

Portfolio

Stand 2016

NELSON FRITSCH

Konzeption

Illustration & 3D

Animation

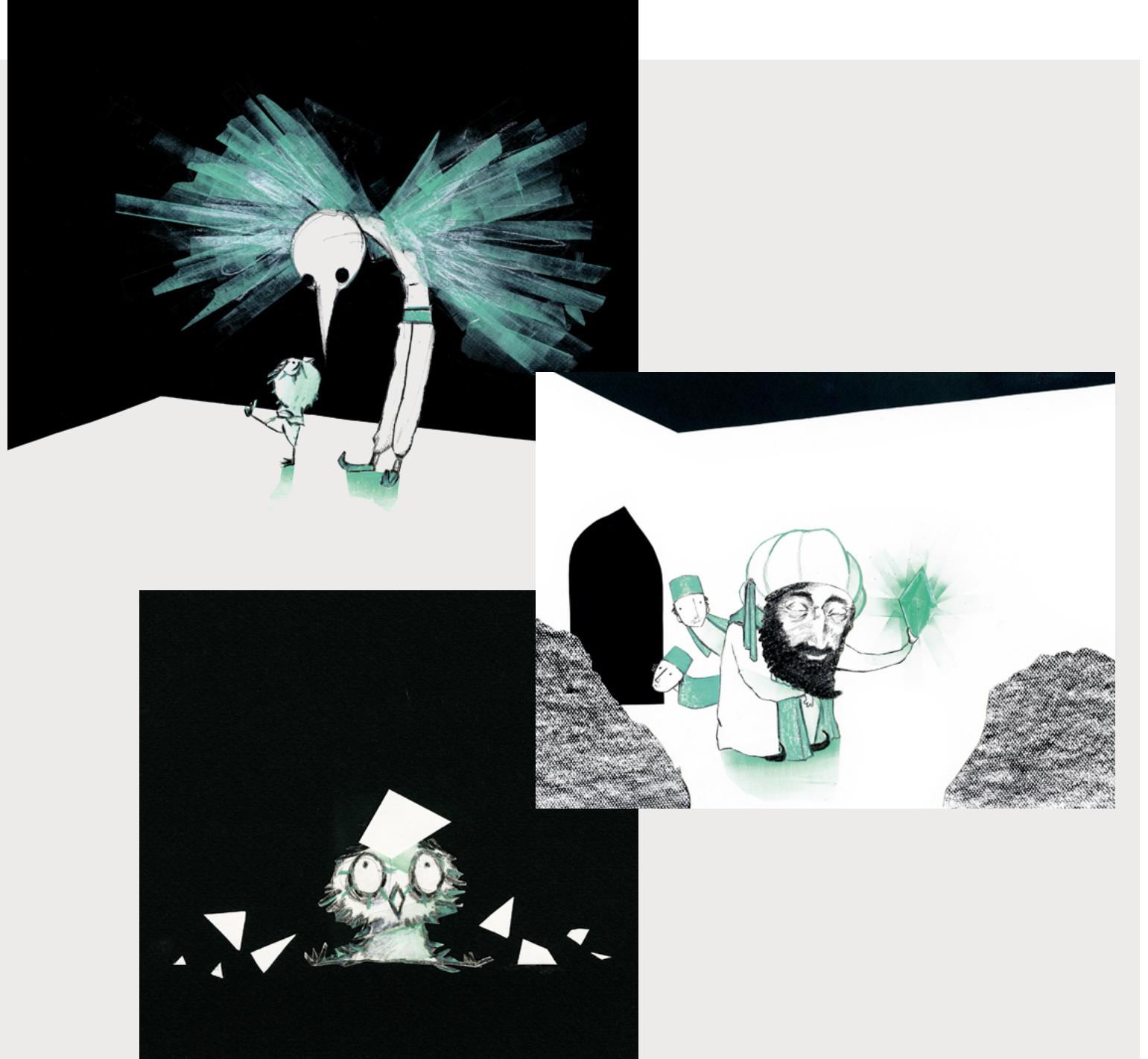
UI/UX

Der Schuh und die fliegende Prinzessin

2012

Illustration und Gestaltung zur Novelle "Der Schuh und die fliegende Prinzessin" von Peter Hacks.

Das Buch umfasst insgesamt neun Illustrationen auf 26 Seiten in zwei Druckfarben.



GAIA

2013

Konzeption und Gestaltung eines einminütigen Trickfilms, erstellt in Blender 3D.

Der einminütige Kurzfilm zeigt das Sinnbild des Eingriffs des Menschen in die Natur und der menschlichen Betrachtungsweise über das wilde Tier.

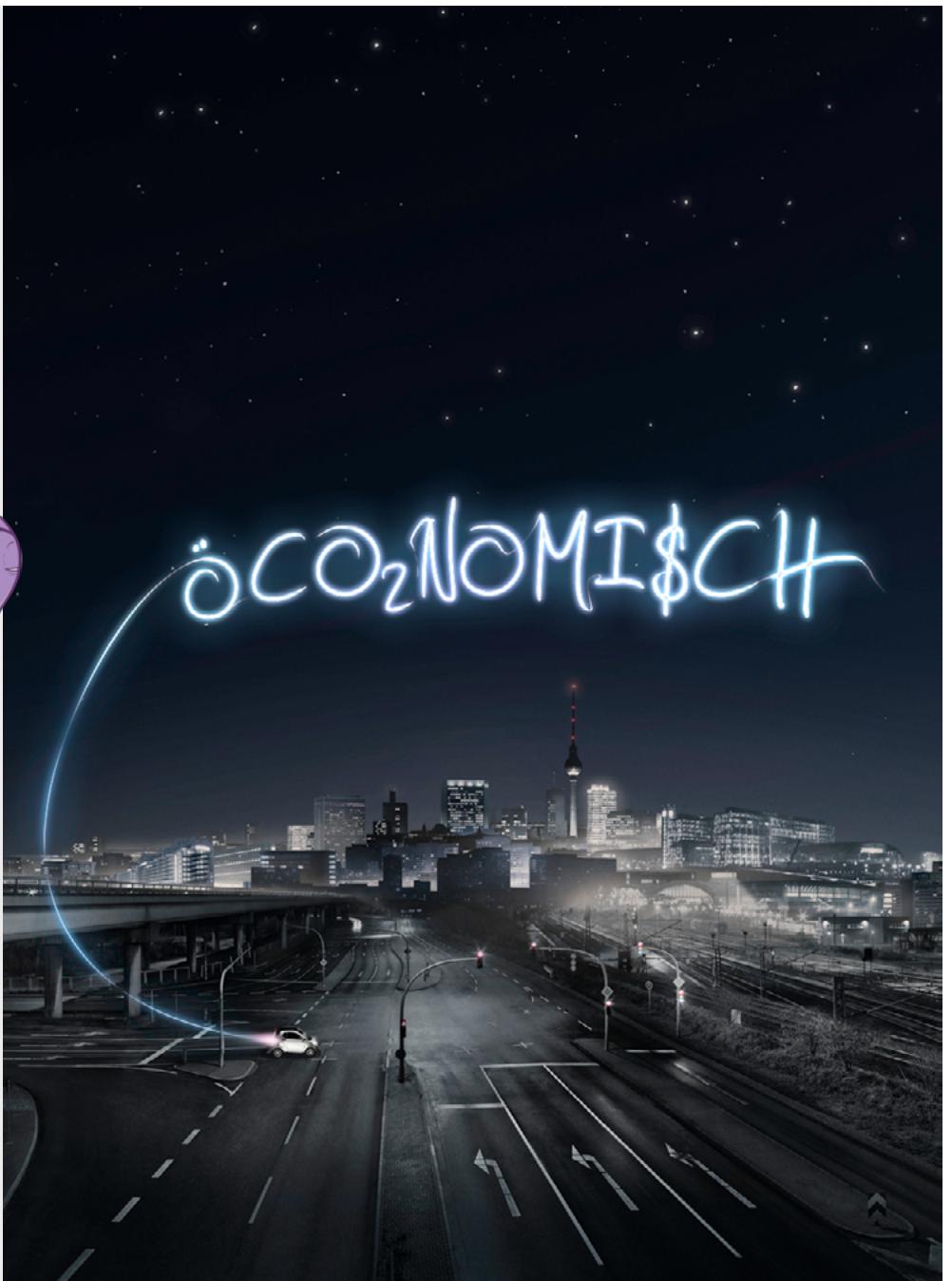


Smart / Melitta

2009

Verschiedene Illustrationen
für Smart und Melitta

AGENTUR BBDO Düsseldorf

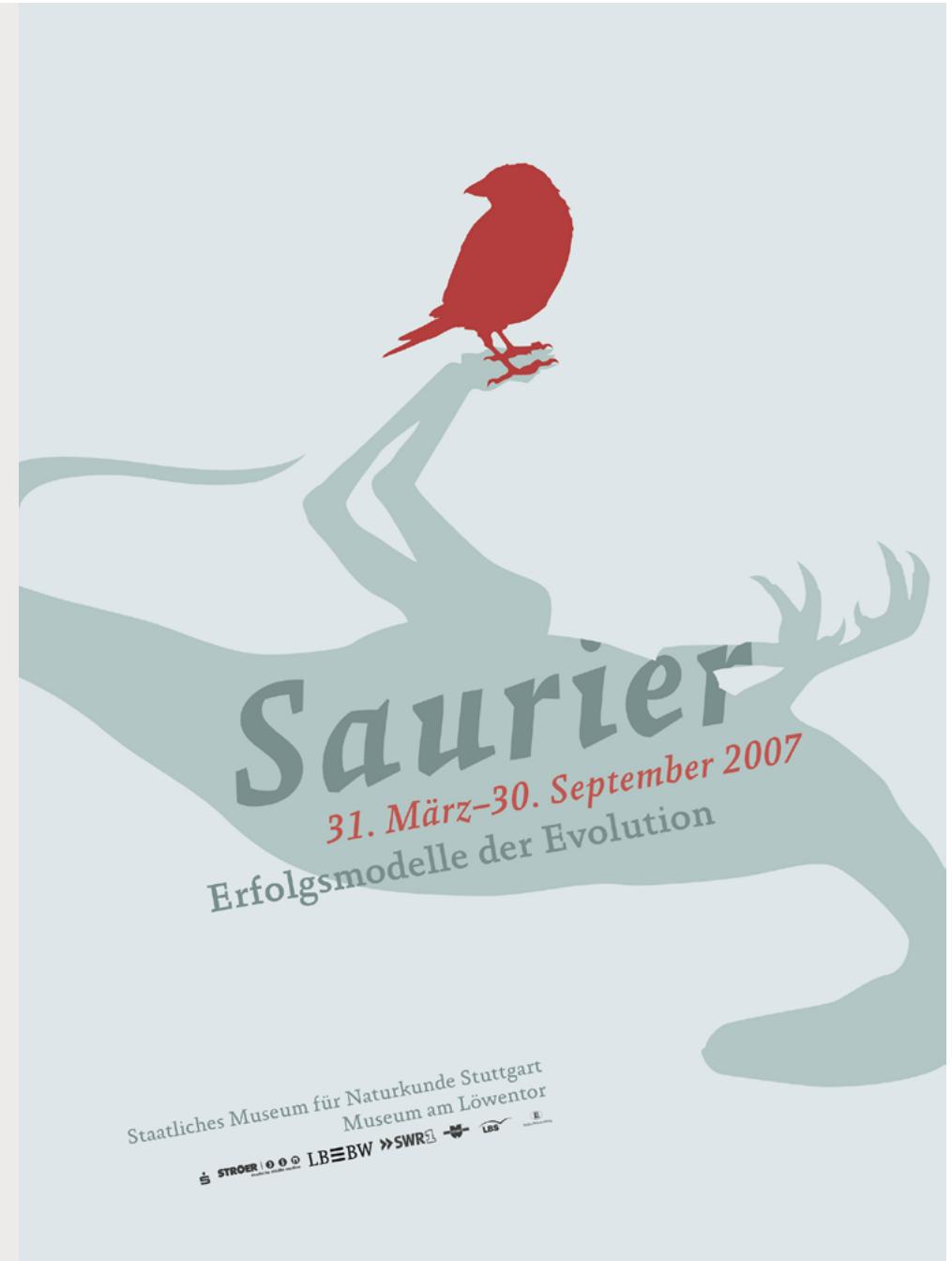
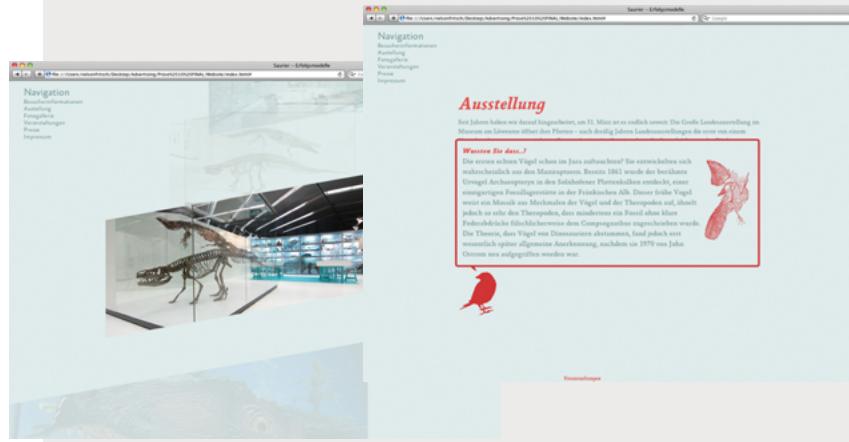


Saurier – Erfolgsmodelle der Evolution

2009

Konzeption und Gestaltung eines alternativen Erscheinungsbildes der Landesausstellung „Saurier – Erfolgsmodelle der Evolution“, die 2007 vom Museum für Naturkunde Stuttgart und dem Museum am Löwentor veranstaltet wurde.

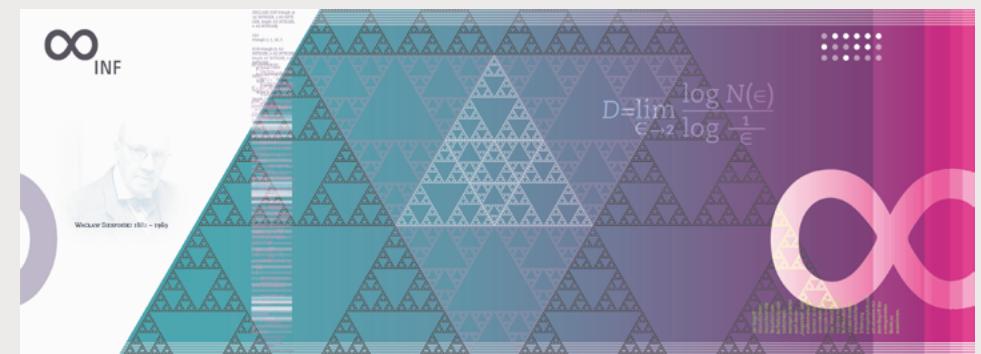
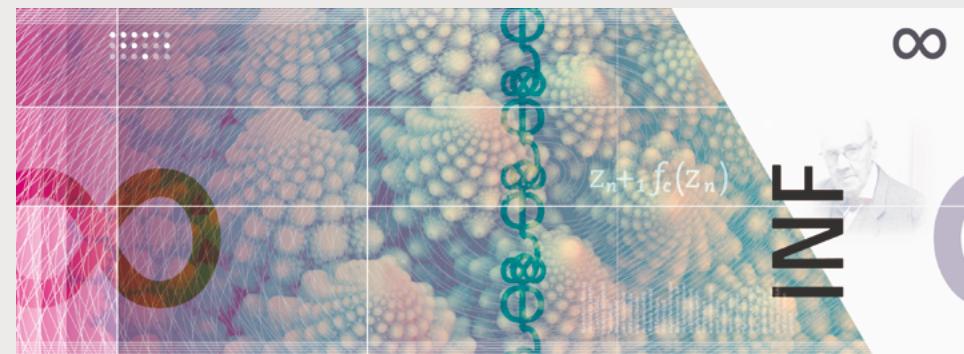
Neben der Plakat-Kampagne, umfasste das Projekt Eintrittskarten, Prospekte, Merchandise-Produkte sowie eine interaktive Webseite.



MATHEMATICA/ NATURA

2009

Konzeption und Gestaltung einer mathematischen Währung mit variablen Werteeinheiten und Berücksichtigung auf moderne Sicherheitsmuster der Geldscheine.



CARDA

2011

Carda wurde von Grund auf neu erschaffen und insbesondere für den Druck entwickelt. Dabei ließ sie sich von den klassizistischen Antiqua-Schriften inspirieren.

Besonders in kleinen Schriftgrößen kommt ihre wahre Stärke zur Geltung. Sie enthält alle Buchstaben des Alphabets, Versalziffern, 36 Satzzeichen, 65 Sonderzeichen, sowie die Ligaturen fi und fl.

Höhenflieger
Tagträumer
Wolkenbrecher
Utopist

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
ÄäÅåÂâÁáÀà

Aa

Effie

2014

Die, für das Spiel „Nylève“ entwickelte Schrift, Effie stellt durch die Vermischung von Minuskeln und Majuskeln und der Kontrastreichen Strichstärke eine ungewöhnliche, klassizistische Unicase-Variante dar.

BACHELORARBEIT

NYLÈVES SPIEGELBILD KAM IHR

BEKANNNT VOR:

„ICH BIN evÉLYN“,

SPRACH IHR SPIEGELBILD.

Aa B C D Eeéè Ffññ G H

I J K L MM NN O P Q RR

S T UU V W X Y Z ß

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

“ „ , . : … ; ! ?

A large, stylized lowercase 'a' is positioned next to a smaller, bold uppercase 'A' on a black background. The letters are rendered in a light beige or cream color, creating a strong visual contrast against the dark background.

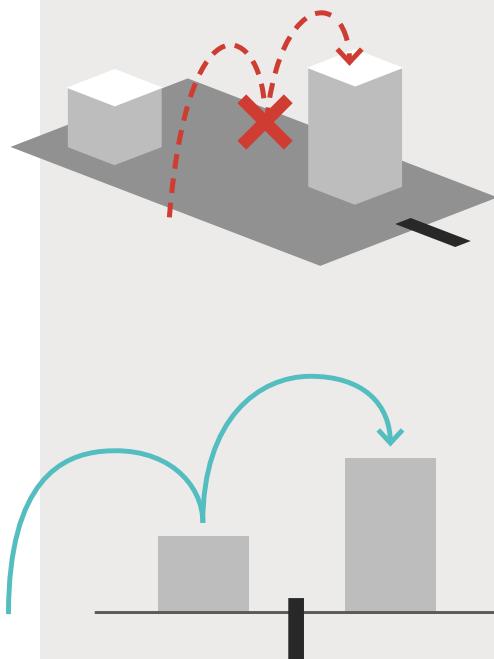
Nylève

2014

Konzeption, Gestaltung und Programmierung eines Videospiels zum Thema „Spiel und Wahrnehmung“.

Der Spieler muss verschiedene Aufgaben bewältigen, die jeweils nur durch den Wechsel zwischen der zweiten und dritten Dimension zu lösen sind.

BACHELORARBEIT

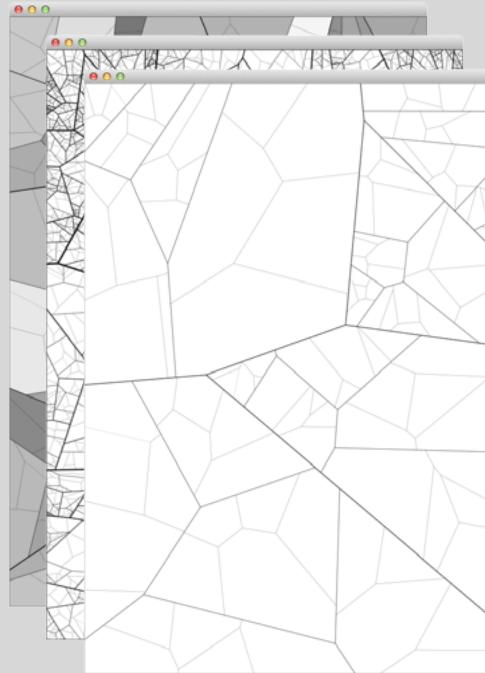


i'm leim

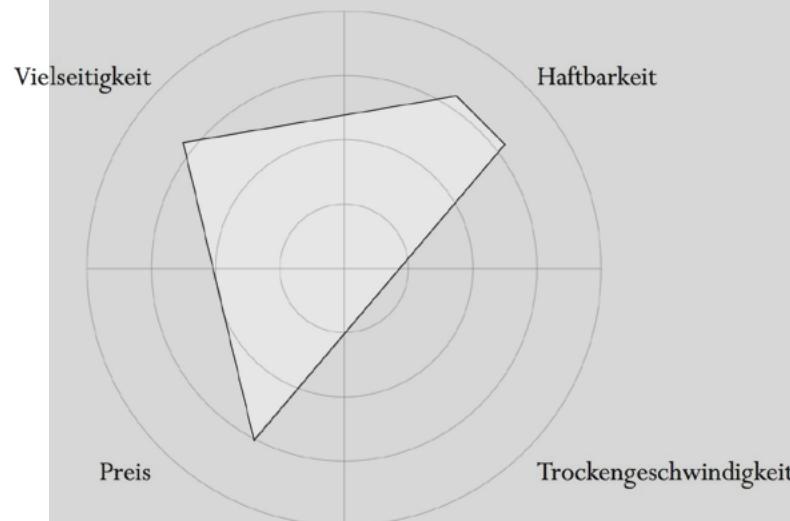
2011

Konzeption und Gestaltung eines Corporate Designs für ein Geschäft, welches auf Klebstoffe spezialisiert ist. Das Projekt umfasste die Programmierung einer App zur Erstellung von generativen Strukturen.

Die Formen des Packaging und der entsprechenden Etiketten leiten sich aus den Eigenschaften des jeweiligen Klebstoffes ab.



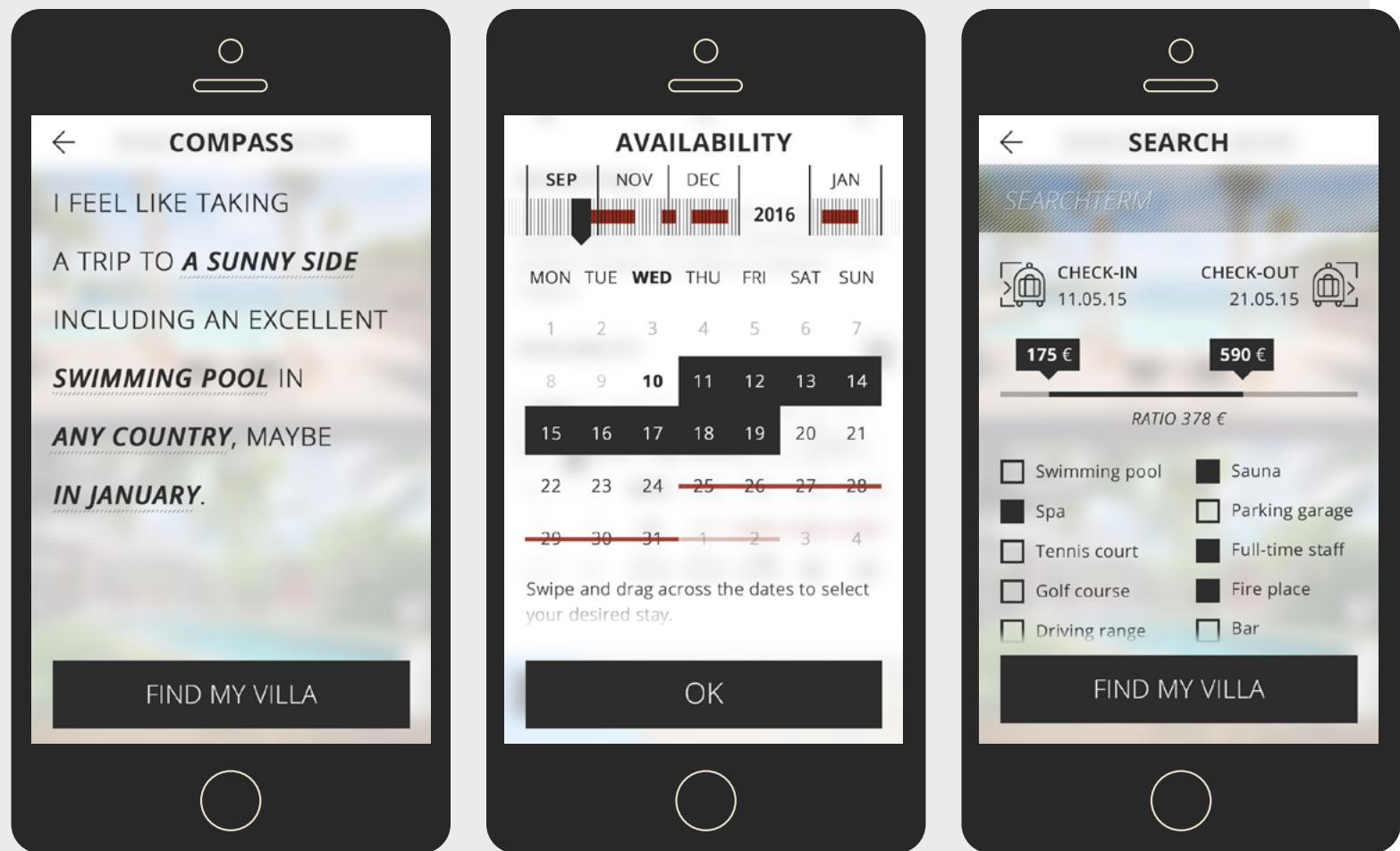
i'm leim



Luxury Retreats

2015

Konzeption und Gestaltung der Mobile App „Luxury Retreats“. Die App ermöglicht dem Benutzer, durch verschiedene Such- und Filterfunktionen, weltweit Anwesen zu finden und zu mieten.



LOUP

2015

Konzeption und Gestaltung einer In-House Software zur Verwaltung von internen Projekten und Dateien. Das System umfasst Erinnerungs-, Notiz- und Aufgabenfunktionen zur Projektverwaltung, sowie die Implementierung der Kommunikationwege an Geschäftspartner, eine dynamische Suche sowie Tabellenfunktionen zur Verarbeitung der Projektinformationen.

KUNDE Logicheck

Allianz LOUP LOGICHECK OEL-/UMWELT-PLATTFORM SUCHE

AKTIV	ERINNERUNGEN	AUFGABEN	STATISTIK
Erdreich Essen NR 3250 ID 10KH15-780528	Erdreich Essen NR 3748 ID 10KH15-780528	⌚ 1 TAG NOCH Rechnung erstellen Erdreich Essen NR 3748 ID 10KH15-780528	Unter 2 Wochen 20
Betankungsschaden NR 3253 ID 40KH06-514735	Unfall Miltenberg NR 3253 ID 40KH06-514735	⌚ 3 TAGE NOCH Dokumente einholen Verkehrsfläche CS NR 3747 ID AS2014-50234068	2 bis 4 Wochen 15
Überfüllung Meißenheim NR 3747 ID AS2014-50234068	Verkehrsfläche CS NR 3747 ID AS2014-50234068	⌚ 5 TAGE NOCH Herrn Lutz nach Termin fragen Leiblfing NR 3747 ID AS2014-50067107	Über 4 Wochen 54
Betankungsschaden NR 3253 ID 40KH06-514735	Hydrauliköl Neuenstadt NR 3747 ID AS2014-50067107	⌚ 7 TAGE NOCH Anruf bei Herrn Mustermann Betankungsschaden NR 3228 ID AS2014-80391299	Gesamt: 89 Vorgänge
Leiblfing NR 3747 ID AS2014-50067107	Betankungsschaden NR 3228 ID AS2014-80391299	⌚ 10 TAGE NOCH Fotos aus Bericht hochladen ABA Montabauer SV Baumg... NR 3747 ID AS2015-00000000	
Betankungsschaden NR 3228 ID AS2014-80391299	Ausgebrannter Pkw KK NR 3747 ID 90KH15-802416		
Hoffläche und Erdreich NR 3747 ID 90KH15-802416	Ölschaden Feldkirchen (Katrin) NR 3606 ID AS2015-00000000		
Ölschaden Feldkirchen (Katrin) NR 3606 ID AS2015-00000000	Ölschaden Gondershausen NR 3747 ID 90KH15-802416		

NOTIZBUCH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

The chart displays the number of tasks assigned per month. The data points are as follows:

Monat	Anzahl
MÄR	10
APR	15
MAI	53
JUN	20
JUL	25

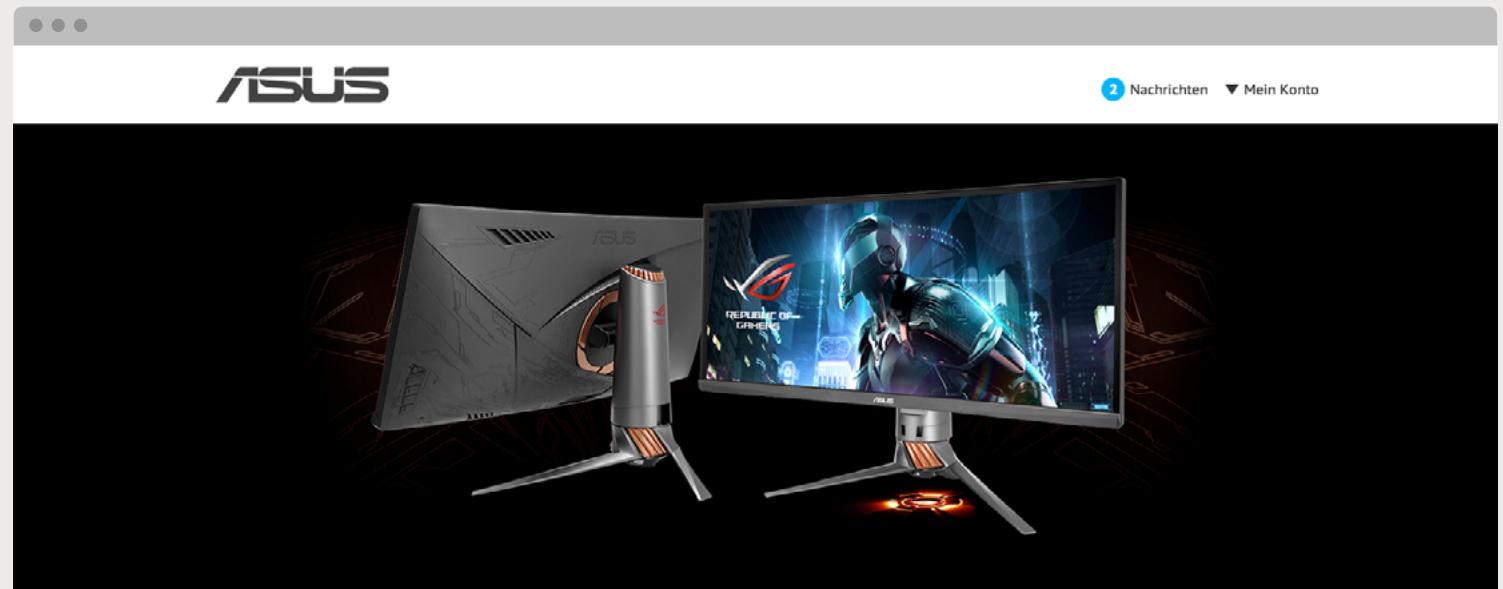
Support Community

2016

Konzeption und Gestaltung einer Support-Community, die es den Nutzern ermöglicht Fragen zu stellen, zu beantworten und sich gegenseitig Hilfe zu leisten. Durch verschiedene Gamification-Methoden sollen die Nutzer dazu angeregt und belohnt werden, sich innerhalb der Community zu beteiligen.

KUNDE ASUS

The screenshot shows the ASUS Support Community website. At the top, there's a search bar with placeholder text "Frage stellen oder Suchbegriff eingeben" and a "Filter" dropdown. To the right of the search bar is a button "Noch kein Mitglied? Jetzt Mitglied werden!". Below the search bar is a sidebar with sections for Hardware, Software, Phones, Notebooks & 2-in-1s, Tablets, Mainboards, Grafikkarten, Smartwatches & Wearables, Desktop & All-in-One PCs, Monitore, WLAN & Netzwerk, Sound, Home & Automobil, and Peripherie. Each section has a list of common support topics. At the bottom of the sidebar is a "Blog-Einträge" section.



Produktseiten

2014

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktsspezifische Details interaktiv zu erleben.

KUNDE Epson

Upgrade your viewing habits with laser-technology!

Epson's new laser technology will not only change the way you watch your favourite movies: the advanced 4K laser projection technology will improve your whole visual experience.

EH-LS10000 ★★★★☆

£6.999

RRP incl. VAT (£1,483 ex. VAT)

Produktseiten

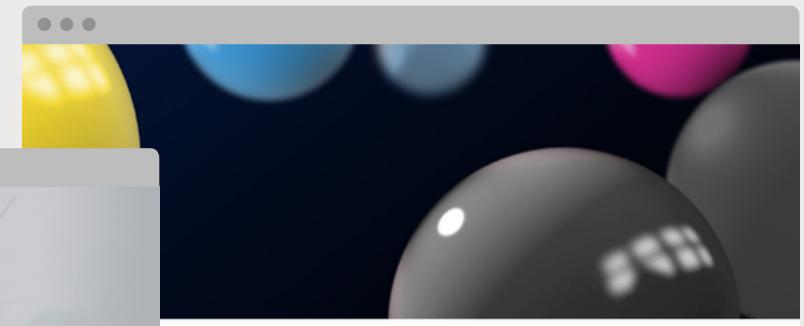
2014

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktsspezifische Details interaktiv zu erleben.

KUNDE Epson

The screenshot shows a product page for the Epson Moverio BT-200. At the top, there's a video player showing a person wearing the glasses. Below it, a large image of the glasses is displayed. To the left, a sidebar lists guitar chords: F, F#m, F#m7, and F#dim. The main content area contains the product name "Moverio BT-200" with a five-star rating, followed by a short description in Latin. It lists three key features: Key Feature 1, Key Feature 2, and Key Feature 3. The price is listed as £519.99 plus VAT (£633.30 ex VAT). There are also some small colored squares at the bottom.



The screenshot shows a product page for an Epson projector. It features a large image of the projector on the left with a beam of light projecting onto a screen showing a skateboarder. On the right, there's a smaller image of the same scene. Below the images, there are two sections: "Lens Shift" and "Lens Position Memory". The "Lens Shift" section includes a paragraph of text and a small blue vertical bar. The "Lens Position Memory" section also includes a paragraph of text. At the bottom, there's a "16:9" aspect ratio indicator.



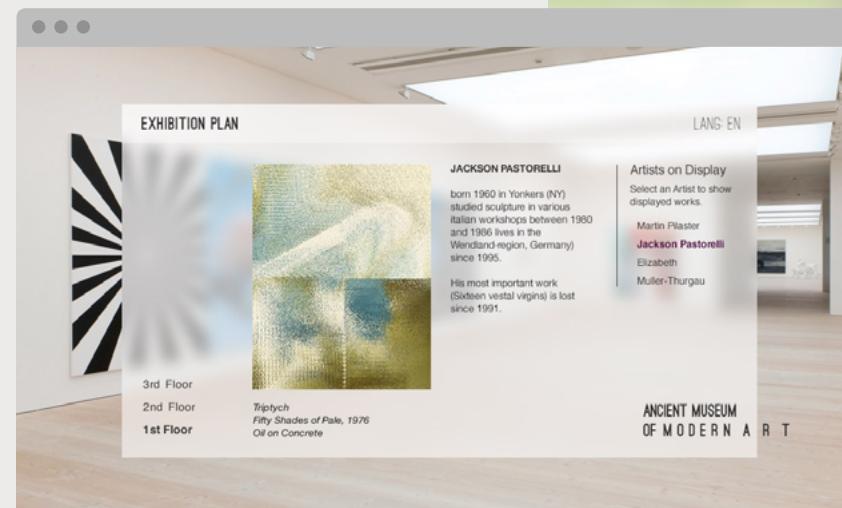
Kampagnenseiten

2014

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.

KUNDE Epson



The Moverio BT-200 smart glasses are packed full of cutting-edge technology that makes it easy to implement, renew or improve multimedia tours.

Bring your museum or place of historical interest into the digital age by creating unique experiences designed to engage visitors in a new way.

Unlock the ability to add almost unlimited amounts and types of information to a visitor's experience and increase the ease of which they can learn about your displays or exhibitions.

A smart device with unique capabilities

Moverio BT-200 is an Android device with the power to evolve your exhibition.

Thanks to the glasses' binocular see-through display and large floating screen seen in front of a user, you can enhance their experience with video, audio, web, 3D and Augmented Reality content. All this while still allowing them to view a museum's exhibits at the same time, hands-free.

From displaying animated characters, museum maps or helpful tips right in front of a user's eyes without limiting their vision, to translating texts written in a foreign or ancient language, the possibilities of Moverio are nearly endless.

HOW OFTEN CAN A BEE STING?



Kampagnenseiten

2015

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktsspezifische Details interaktiv zu erleben.

KUNDE Epson

The screenshot shows a landing page for the Epson Manchester United partnership. At the top, there's a large image of a Manchester United player in action. Below it, a section titled "An eventful partnership" contains a detailed text about the club's success and the partnership. The main visual is a dynamic image of two Manchester United players on the pitch, one in mid-air. Below this, a timeline from 2011 to 2015 highlights specific events: the Epson World Cup (2011), a Sponsored Match (2012), and the "Epson and Manchester United – A perfect match!" (2013-2015). The 2015 section includes a video player showing an interview with Lewis Hamilton.

This screenshot shows the homepage of the Mercedes AMG Petronas Formula One Racing Team. It features a large image of a silver Formula 1 race car. Above the car, a section titled "ALIGNMENT AND SYNERGY" discusses the global partnership between Epson and Mercedes. Below the car, another section discusses the environmental goals of the partnership. A video player at the bottom shows an interview with Lewis Hamilton.

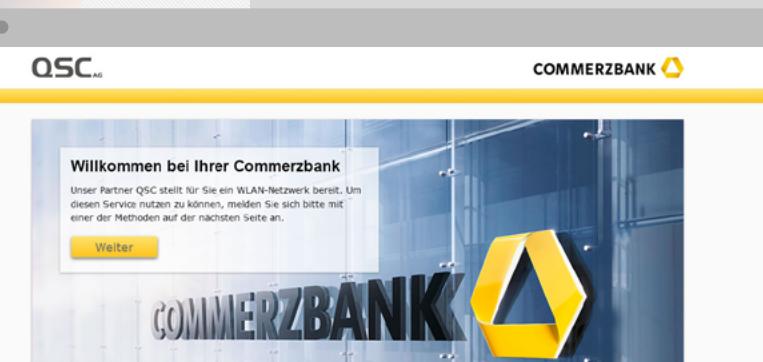
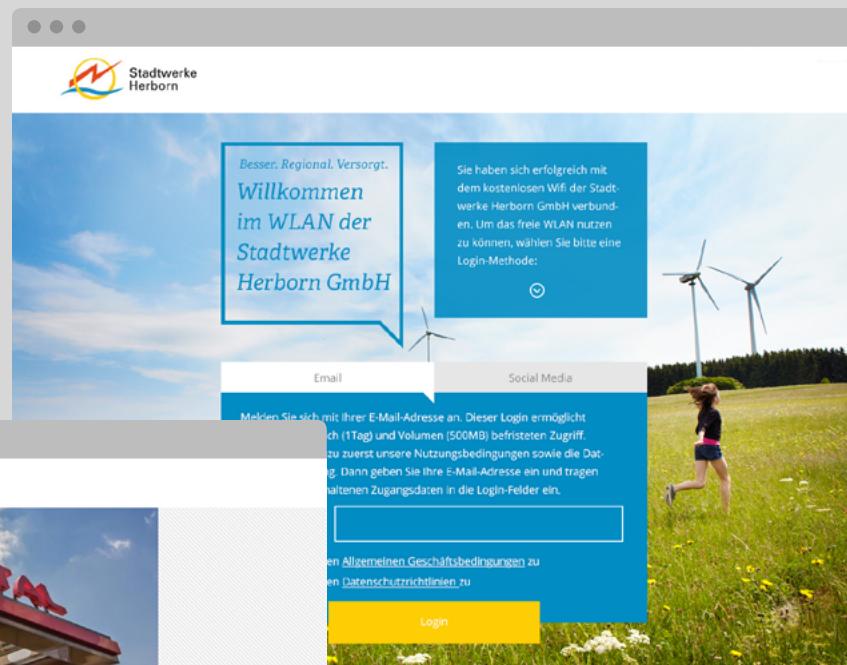
This screenshot continues the Mercedes AMG Petronas Formula One Racing Team website. It shows a video player featuring Lewis Hamilton. Below the video, a section titled "UP CLOSE AND PERSONAL" offers more information about the team. At the bottom, there's a "FIND OUT MORE ABOUT THE MERCEDES AMG PETRONAS FORMULA ONE RACING TEAM" section with links to the 2015 Season Race Calendar and a "To the Calendar" button.

Total Tankstellen / Stadtwerke Herborn / Commerzbank

2016

Gestaltung und Konzeption verschiedener Login-Pages für den Kunden QSC unter Berücksichtigung der jeweiligen CI Vorgaben.

KUNDE QSC



Pictorico

2016

Konzeption und Gestaltung des Online-Shops „Pictorico“. Such- und Filterfunktionen, sowie Bestellprozesse und Verwaltung von Benutzerkonten.

KUNDE Mitsubishi

The screenshot displays the Pictorico website interface. At the top, a navigation bar includes links for Anwendung (Application), Oberfläche (Surface), Struktur (Structure), Format (Format), Material (Material), Bedruckbarkeit (Printability), Gewicht (Weight), Verpackungseinheit (Packaging Unit), and a search icon. Below the navigation, there are two main product sections. The first section, titled "Pictorico PRO OHP Transparency Film", shows a large image of a wooden pier over water, a smaller image of a field of dandelions, and a detailed product description. The second section, titled "Hi-Gloss Photo Paper", shows a close-up of green leaves and a detailed product description. At the bottom, there are three columns of images representing different paper types: Crystal Coating, Schwarz-Weiß-Papiere (Black & White Paper), and Washi-Papier (Washi Paper). Each column has a title, a small image, a detailed description, and a "Mehr erfahren" (Learn more) button.

Anwendung ▾ Oberfläche ▾ Struktur ▾ Format ▾ Material ▾ Bedruckbarkeit ▾ Gewicht ▾ Verpackungseinheit ▾

Pictorico PRO

Pictorico PRO B&W
Pictorico ART

OHP Transparency Film Ultra Premium OHP Transparency Film Hi-Gloss White Film Hi-Gloss Photo Paper Softgloss Paper Photo Canvas Heavyweight

Pictorico PRO OHP Transparency Film
Transparenter Polyesterfilm

Anzahl 5 inkl. 10% MwSt.
Größe 432 zzgl. Versand

26,30 €

Grammatur: 172g/m²
Oberfläche: Hochglänzend
Struktur: Glatt
Artikelnummer: TPU100

- Transparenter, weicher Inkjet-Film
- Hohe Tintenaufnahmekapazität bei besonders geringer Trocknungszeit
- Exzellente Punkt- und Linienschärfe
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten:
z.B. klassische Overhead-Projektion und Negativ-Herstellung

[Jetzt bestellen](#)

Pictorico Technologies

Crystal Coating
Mit unserer Crystal-Coating-Technologie erreichen wir eine bisher unbekannte Konturenächerke. Die kontinuierliche, kristalline Struktur der Beschichtung wirkt sich sehr positiv auf die Schärfezeichnung des Druckbildes aus. Weitere Vorteile sind die schnelle

[Mehr erfahren](#)

Schwarz-Weiß-Papiere
Der Aufbau unseres Pictorico Baryta Paper Gloss (GKG) ist dem klassischen Barytpapier nachempfunden, mit dem entscheidenden Unterschied, dass wir statt der fotoempfindlichen Emulsion nunmehr eine Tintenaufnahmeschicht

[Mehr erfahren](#)

Washi-Papier
Washi-Papier ist in Europa auch als Japanpapier bekannt. Es ist durchscheinend, leicht und in der Regel handgeschöpft. Das verwendete Fasermaterial gewinnt man aus niedrig wachsenden, einheimischen Sträuchern, wie z.B.

[Mehr erfahren](#)

Pictorico PRO

OHP Transparency Film

Hi-Gloss White Film
Weißer Polyesterfilm

Grammatur: 260g/m²
Oberfläche: Hochglänzend
Struktur: Glatt

Hi-Gloss Photo Paper
Kunstharzpapier

Grammatur: 290g/m²
Oberfläche: Hochglänzend
Struktur: Glatt

Mehr Produkte anzeigen

Saivis

2016

Konzeption und Gestaltung des Online-Shops „Saivis“. Die Seite beinhaltet ein Tool zur Erstellung einer individuellen Bestellung durch die Kombination verschiedener Produkteigenschaften.

KUNDE Mitsubishi

mwdSYSTEMS
MODERN WEB DEVELOPERS

DISCOVER | WHY | FAQ | CONTACT | SHOPPING CART

Projection on Transparency

PROJECTION FILM BY MITSUBISHI SAIVIS

Consectetur adipiscing
Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Fugiat velit esse nulla
Nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis velit esse eu fugiat nulla pariatur.

Labore et dolore
Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ad minim
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris

Praesent, sunt id sint
Excepteur sint occaecat cupidatat non praesent, sunt id est laborum.

Natus error totam, illo ut Sed
Sed ut perspiciatis unde omnia iste natus error sit totam rem aperiam, illo inventore veritas.

HOW TO BUY

Transparent White Grey

Customize your product

FORMAT: Roll

SELECT TYPE

Adhesive

Non-adhesive

Customize your product

SELECT FORMAT

Customize your product

SELECT FORMAT

SALE

UP TO 50% OFF

UP TO 50% OFF

Vita



NELSON FRITSCH

1987 in Düsseldorf geboren und unter dem kreativen Einfluss zweier Fotografen aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Freude und Faszination zu bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich – neben dem Altem, wie der Archäologie und der Paläontologie – mit der Modernität des Digitalen. Nach Abschluss der schulischen Ausbildung entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und den Mitteln mithilfe der Mathematik und Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

KONTAKT

(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 157 | 511 887 - 93
info@nelsonfritsch.de

2014 – 2016

Screen Designer UI/UX

bei MWD Systems GmbH & Co KG,
Düsseldorf

2014

Abschluss „Bachelor of Arts“

„Spiel und Wahrnehmung“

2012

„3D Gestaltung für Designer“

Tutorium an der Bergischen Universität
Wuppertal

2010

„Fassaden Design Preis“

1. Platz bei der Ausschreibung der Firma
Vinylit

2014

Studium Kommunikationsdesign

Folkwang Universität der Künste,
Wuppertal

2008

Praktikum (4 Monate)

BBDO Group Germany, Düsseldorf

2009

Allgemeine Hochschulreife

Cecilien-Gymnasium, Düsseldorf

2005

Praktikum (1 Monat)

bei AddOn: JungProduktion, Düsseldorf

2003

Praktikum (1 Monat)

bei Designer Luigi Colani