

***Portfolio***

*Stand 2016*

# NELSON FRITSCH

Konzeption

Illustration & 3D

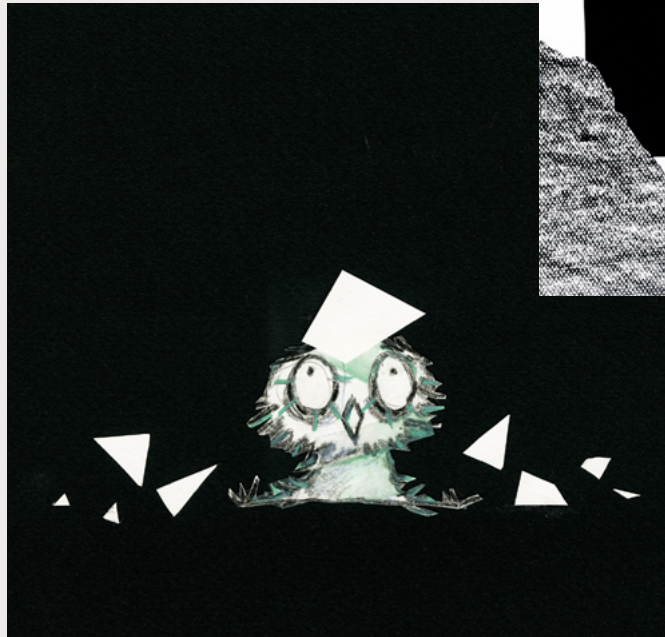
Animation

UI/UX

# ***Der Schuhu und die fliegende Prinzessin***

2012

Illustration und Gestaltung zur Novelle "Der Schuhu und die fliegende Prinzessin" von Peter Hacks. Das Buch umfasst insgesamt neun Illustrationen auf 26 Seiten in zwei Druckfarben.



# GAIA

2013

Konzeption und Gestaltung eines einminütigen Trickfilms, erstellt in Blender 3D.

Der einminütige Kurzfilm zeigt das Sinnbild des Eingriffs des Menschen in die Natur und der menschlichen Betrachtungsweise über das wilde Tier.

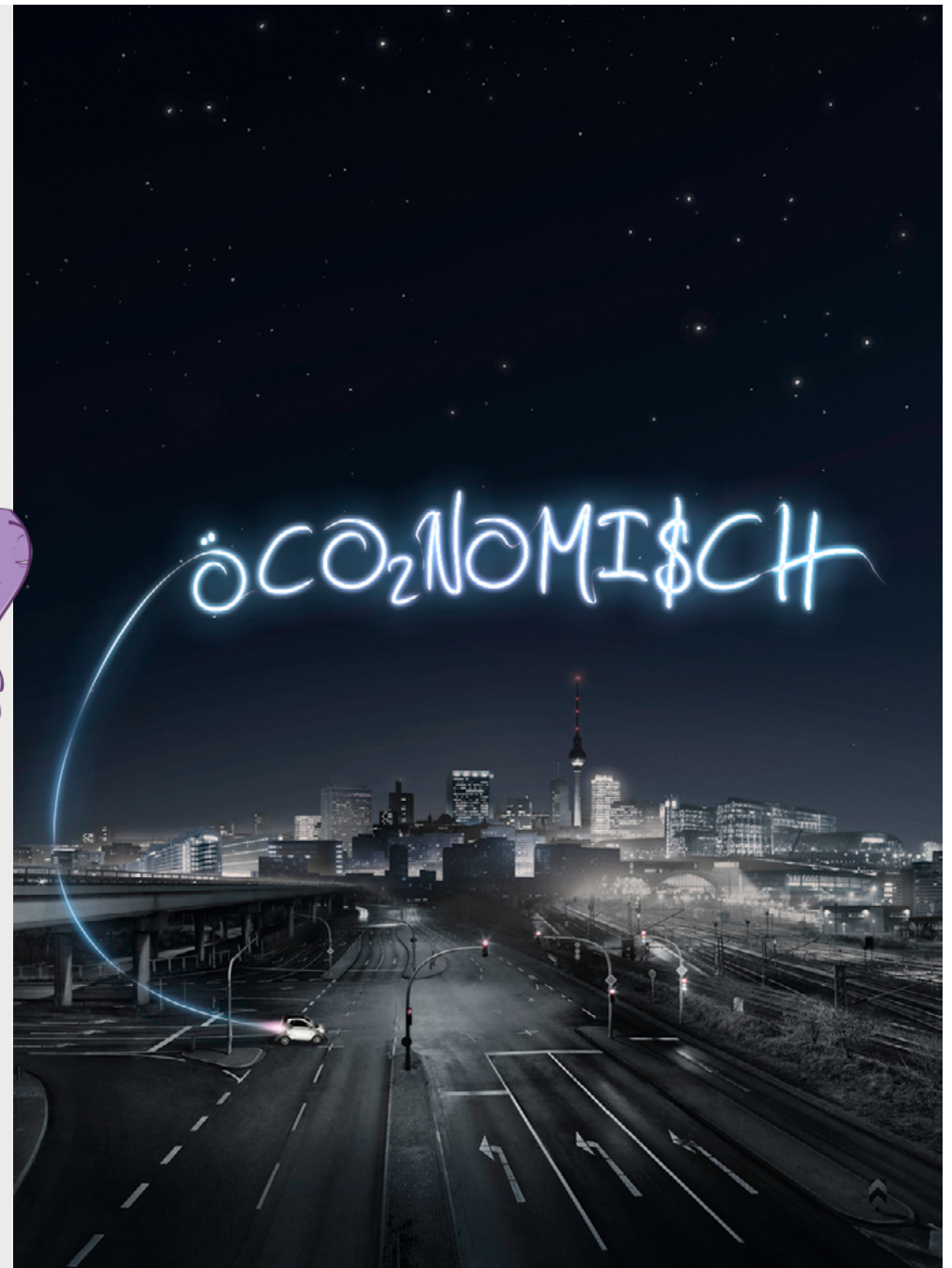
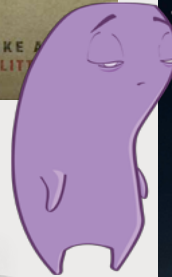


## Smart / Melitta

2009

Verschiedene Illustrationen  
für Smart und Melitta

AGENTUR BBDO Düsseldorf

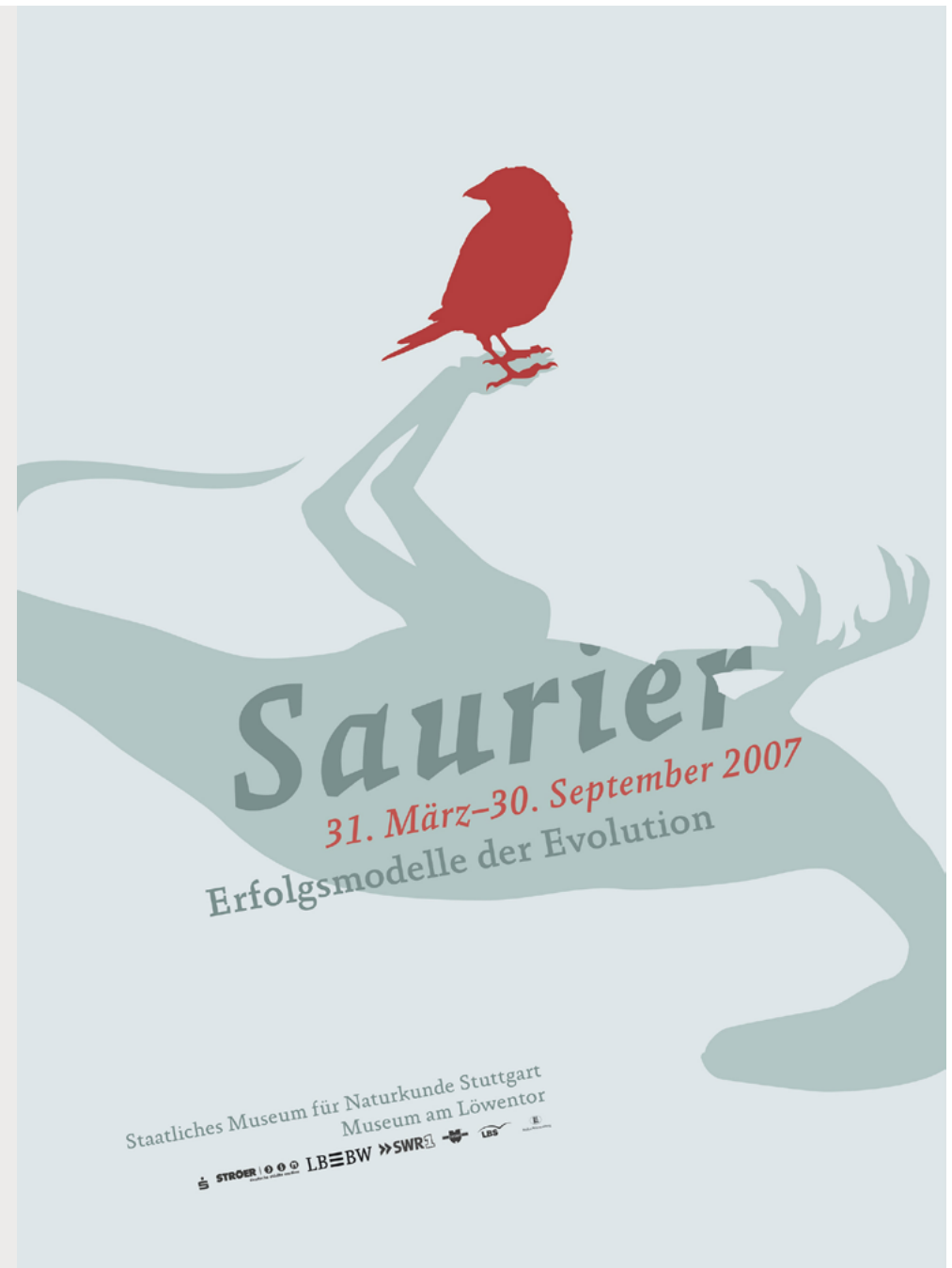
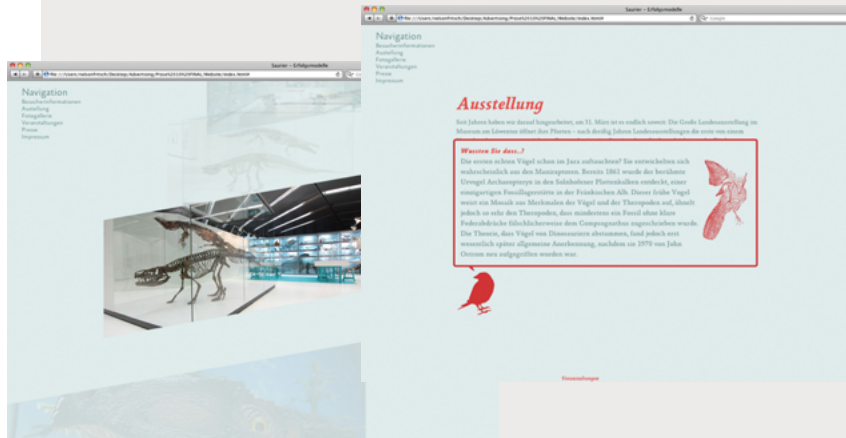


# Saurier – Erfolgsmodelle der Evolution

2009

Konzeption und Gestaltung eines alternativen Erscheinungsbildes der Landesausstellung „Saurier – Erfolgsmodelle der Evolution“, die 2007 vom Museum für Naturkunde Stuttgart und dem Museum am Löwentor veranstaltet wurde.

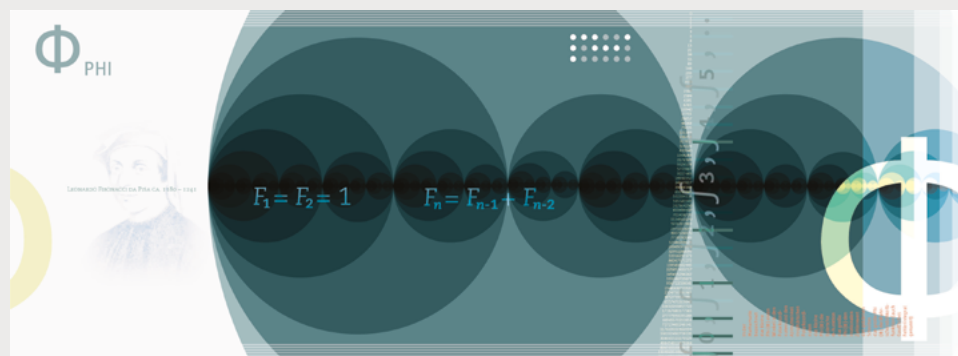
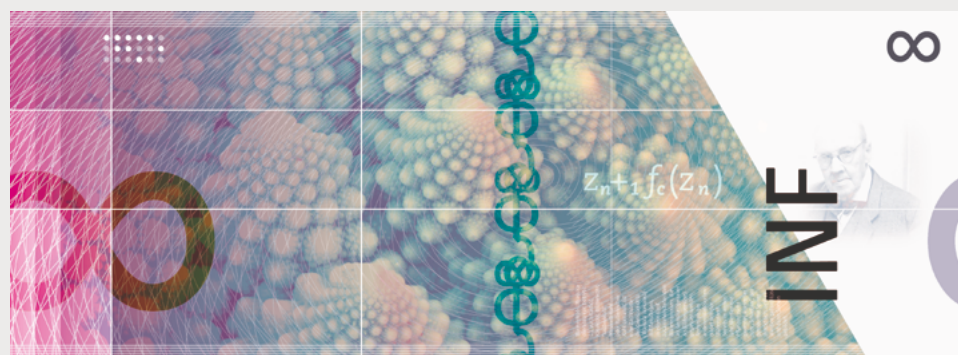
Neben der Plakat-Kampagne, umfasste das Projekt Eintrittskarten, Prospekte, Merchandise-Produkte sowie eine interaktive Webseite.



# MATHEMATICA/ NATURA

2009

Konzeption und Gestaltung einer mathematischen Währung mit variablen Werteeinheiten und Berücksichtigung auf moderne Sicherheitsmuster der Geldscheine.



2011

Carda wurde von Grund auf neu erschaffen und insbesondere für den Druck entwickelt. Dabei ließ sie sich von den klassizistischen Antiqua-Schriften inspirieren. Besonders in kleinen Schriftgrößen kommt ihre wahre Stärke zur Geltung. Sie enthält alle Buchstaben des Alphabets, Versalziffern, 36 Satzzeichen, 65 Sonderzeichen, sowie die Ligaturen fi und fl.

Höhenflieger  
Tagträumer  
Wolkenbrecher  
Utopist

# Aa

# ***Effie***

2014

Die, für das Spiel „Nylève“ entwickelte Schrift, Effie stellt durch die Vermischung von Minuskeln und Majuskeln und der Kontrastreichen Strichstärke eine ungewöhnliche, klassizistische Unica- Variante dar.

## **BACHELORARBEIT**

NYLÈVES SPIEGELBILD KAM IHR

BEKANNT VOR:

„ICH BIN évÉLYN“,

SPRACH IHR SPIEGELBILD.

Aa B C D Eeéeè Ffffa G H

I J K L Mm Nn O P Q Rr

S T Uu V W X Y Z ß

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

“ „ , . : ... ; ! ?

Aa

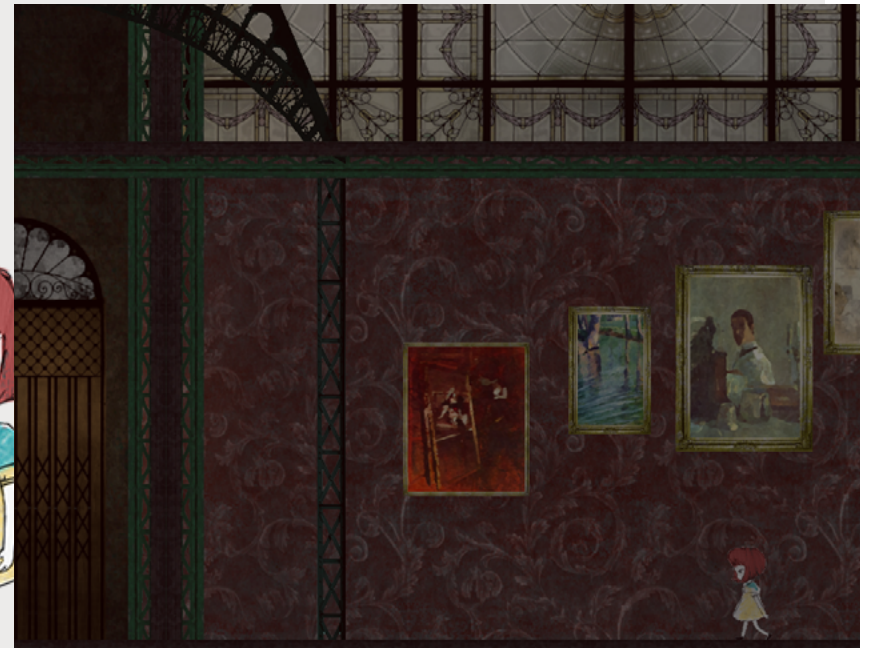
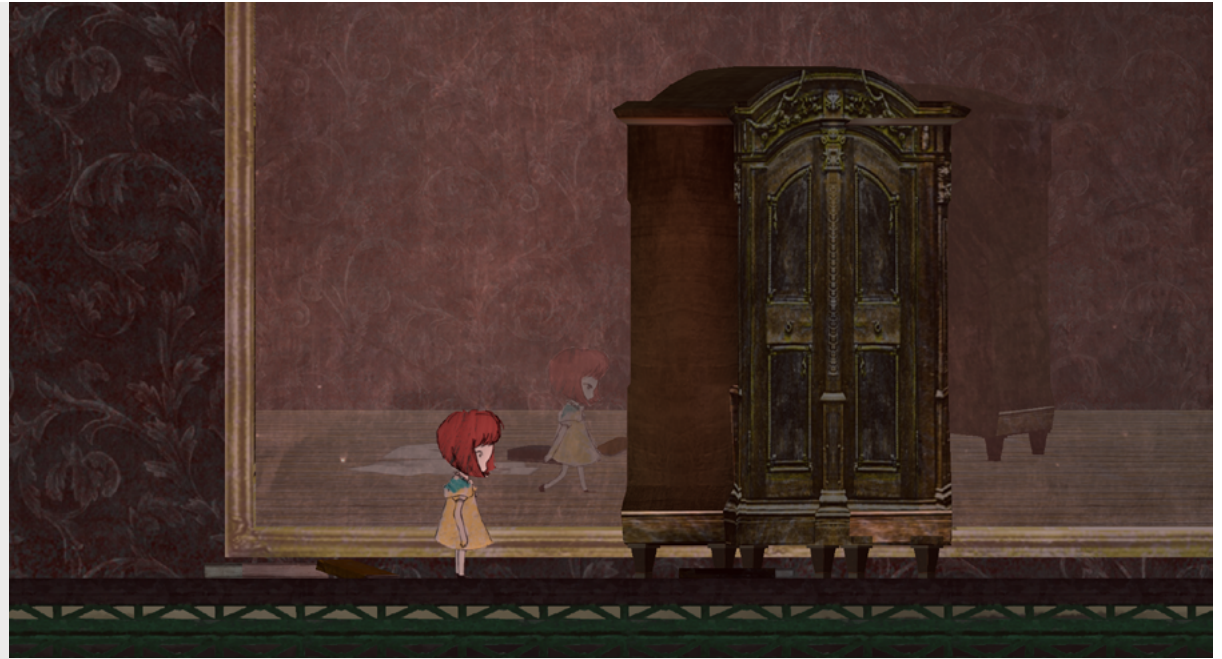
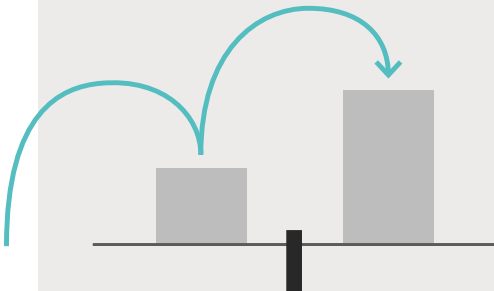
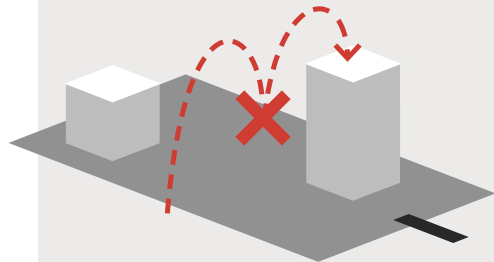
# Nylève

2014

Konzeption, Gestaltung und Programmierung eines Videospiels zum Thema „Spiel und Wahrnehmung“.

Der Spieler muss verschiedene Aufgaben bewältigen, die jeweils nur durch den Wechsel zwischen der zweiten und dritten Dimension zu lösen sind.

## BACHELORARBEIT

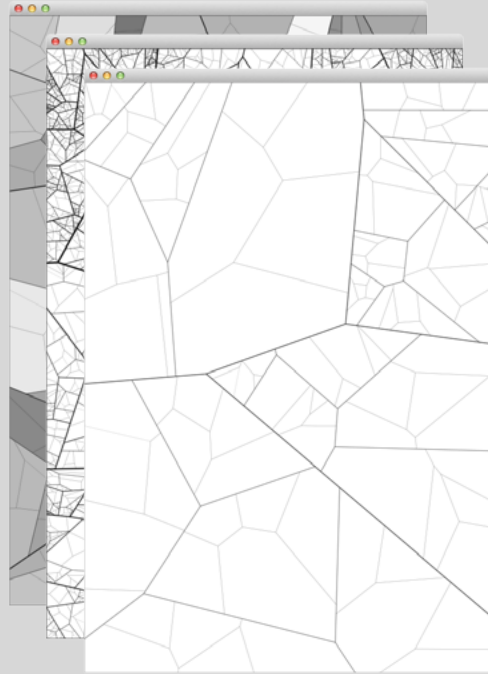
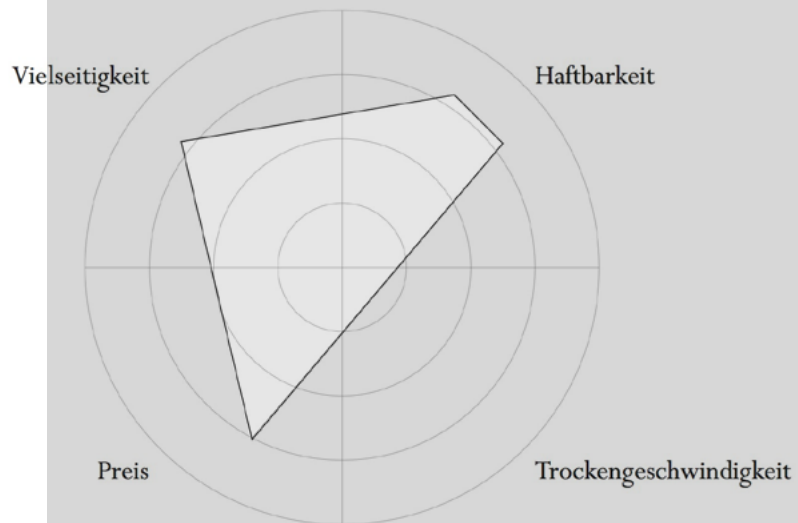


# i'm leim

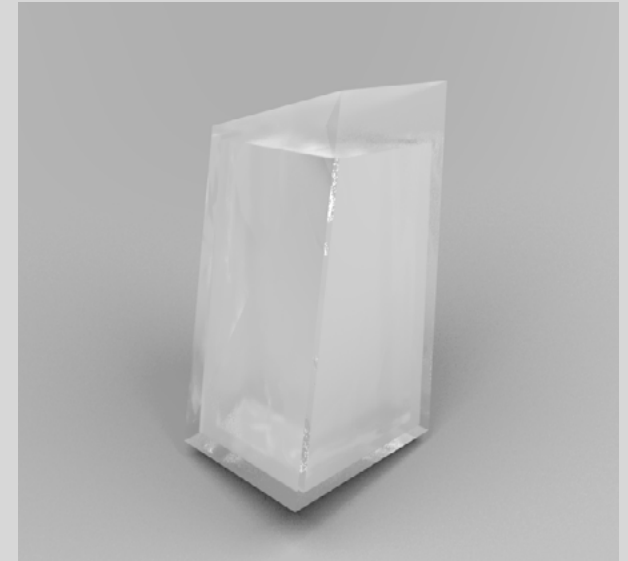
2011

Konzeption und Gestaltung eines Corporate Designs für ein Geschäft, welches auf Klebstoffe spezialisiert ist. Das Projekt umfasste die Programmierung einer App zur Erstellung von generativen Strukturen.

Die Formen des Packaging und der entsprechenden Etiketten leiten sich aus den Eigenschaften des jeweiligen Klebstoffes ab.



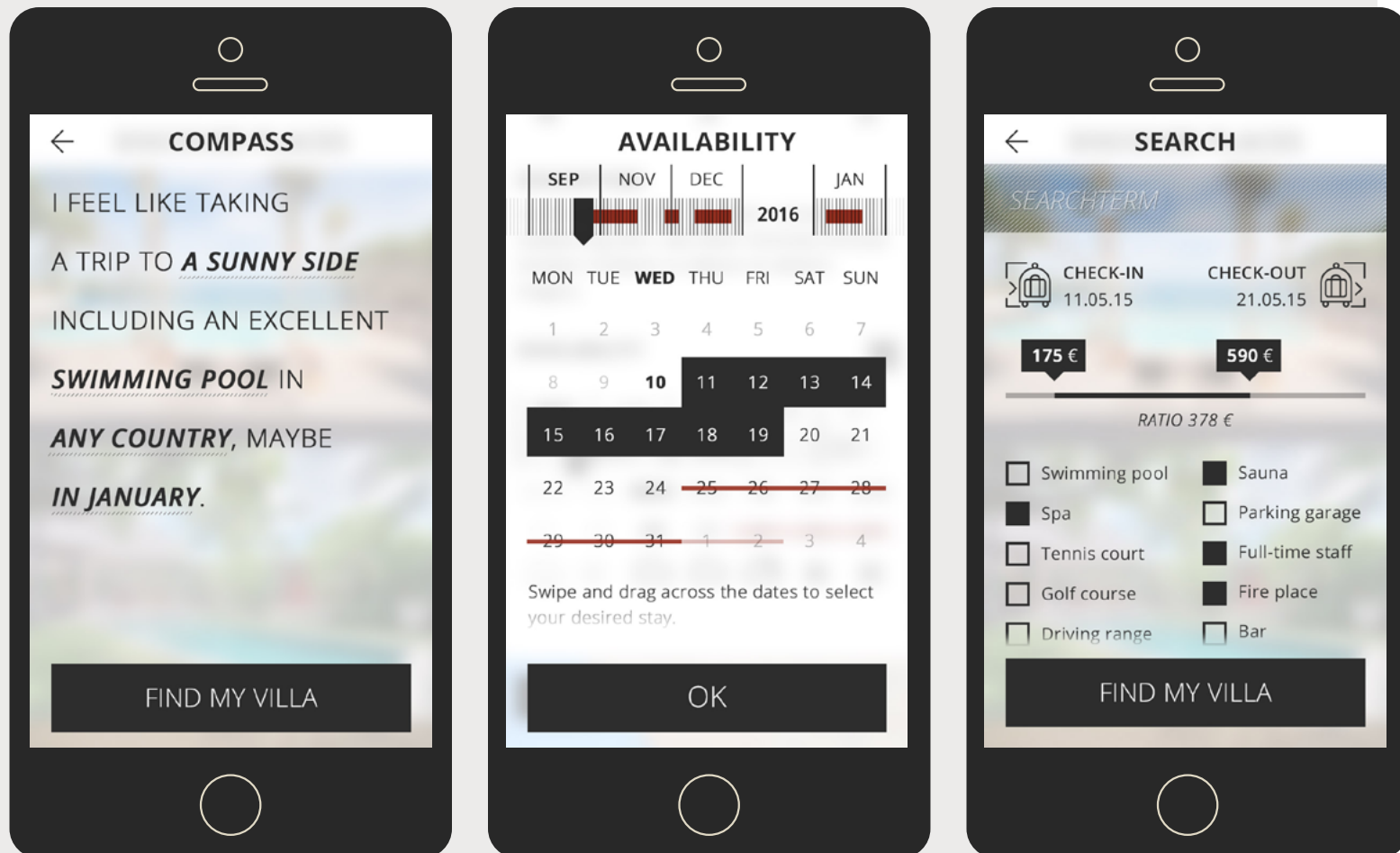
# i'm leim



# Luxury Retreats

2015

Konzeption und Gestaltung der Mobile App „Luxury Retreats“. Die App ermöglicht dem Benutzer, durch verschiedene Such- und Filterfunktionen, weltweit Anwesen zu finden und zu mieten.

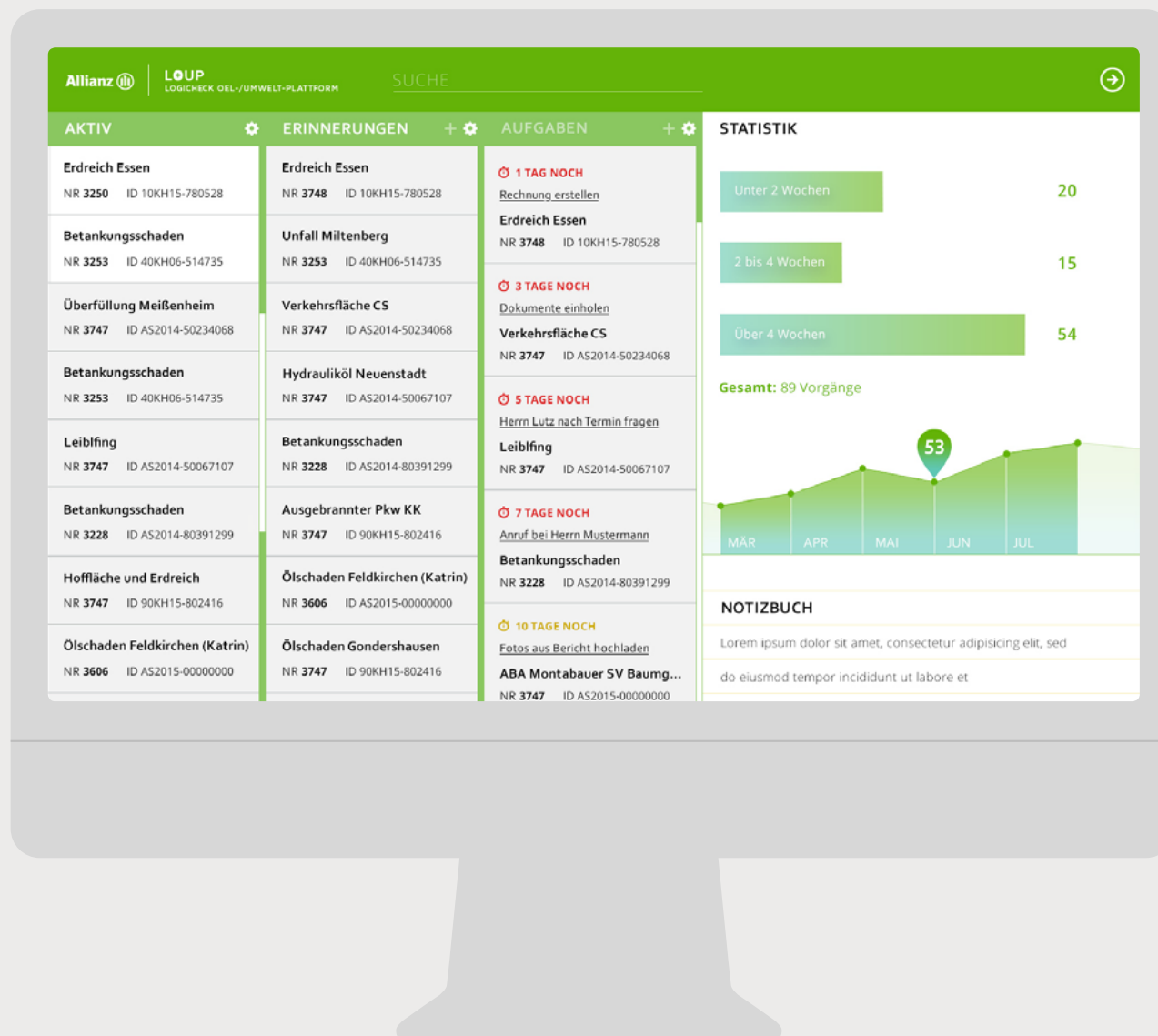


# LOUP

2015

Konzeption und Gestaltung einer In-House Software zur Verwaltung von internen Projekten und Dateien. Das System umfasst Erinnerungs-, Notiz- und Aufgabenfunktionen zur Projektverwaltung, sowie die Implementierung der Kommunikationswege an Geschäftspartner, eine dynamische Suche sowie Tabellenfunktionen zur Verarbeitung der Projektinformationen.

KUNDE Logicheck

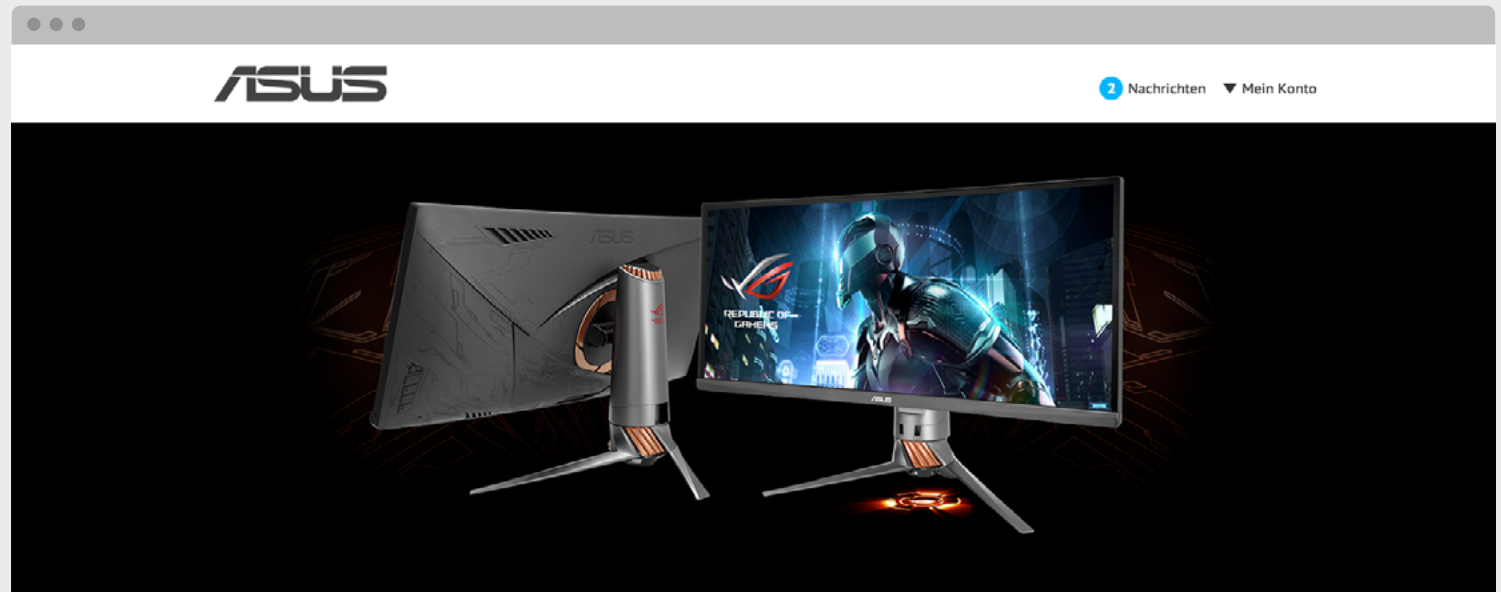
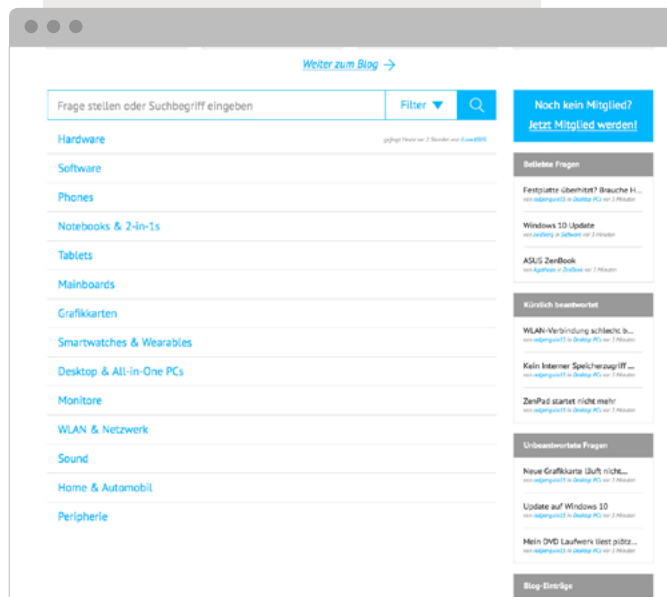


# Support Community

2016

Konzeption und Gestaltung einer Support-Community, die es den Nutzern ermöglicht Fragen zu stellen, zu beantworten und sich gegenseitig Hilfe zu leisten. Durch verschiedene Gamification-Methoden sollen die Nutzer dazu angeregt und belohnt werden, sich innerhalb der Community zu beteiligen.

## KUNDE ASUS



## Community Ranking

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At



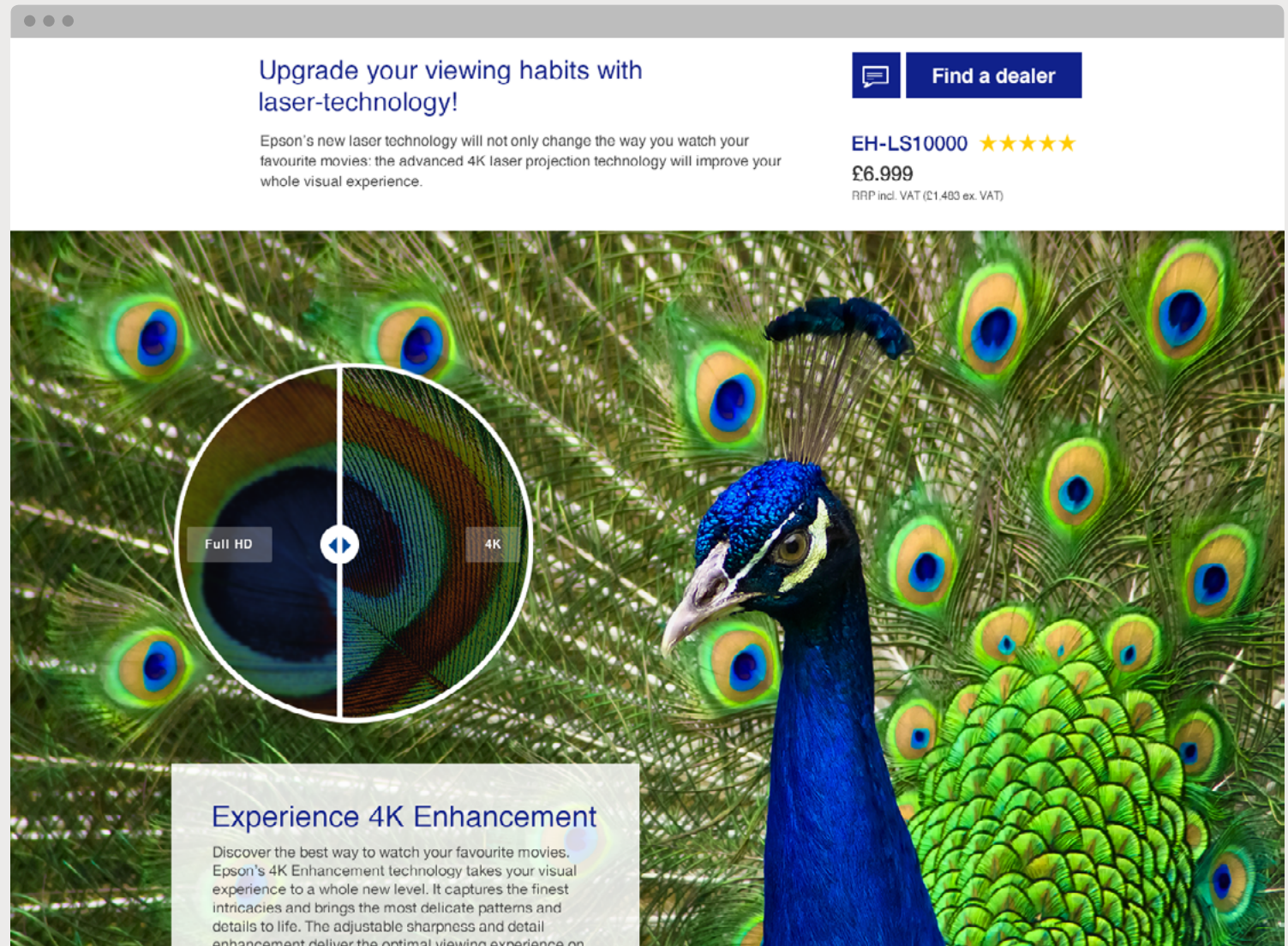
# Produktseiten

2014

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.

**KUNDE** Epson



The image is a mockup of a product page for the Epson EH-LS10000 projector. The background is a vibrant, detailed image of a peacock's tail feathers. In the upper left, a circular inset compares 'Full HD' and '4K' resolution, with a play button icon in the center. The text 'Upgrade your viewing habits with laser-technology!' is in the top right, next to a 'Find a dealer' button. Below this, the product name 'EH-LS10000' is displayed with five stars and the price '£6.999'. A small note indicates 'RRP incl. VAT (£1,480 ex. VAT)'. At the bottom, a section titled 'Experience 4K Enhancement' describes the technology's benefits.

Upgrade your viewing habits with laser-technology!

Epson's new laser technology will not only change the way you watch your favourite movies: the advanced 4K laser projection technology will improve your whole visual experience.

EH-LS10000 ★★★★★  
£6.999  
RRP incl. VAT (£1,480 ex. VAT)

Full HD 4K

**Experience 4K Enhancement**

Discover the best way to watch your favourite movies. Epson's 4K Enhancement technology takes your visual experience to a whole new level. It captures the finest intricacies and brings the most delicate patterns and details to life. The adjustable sharpness and detail enhancement deliver the optimal viewing experience on

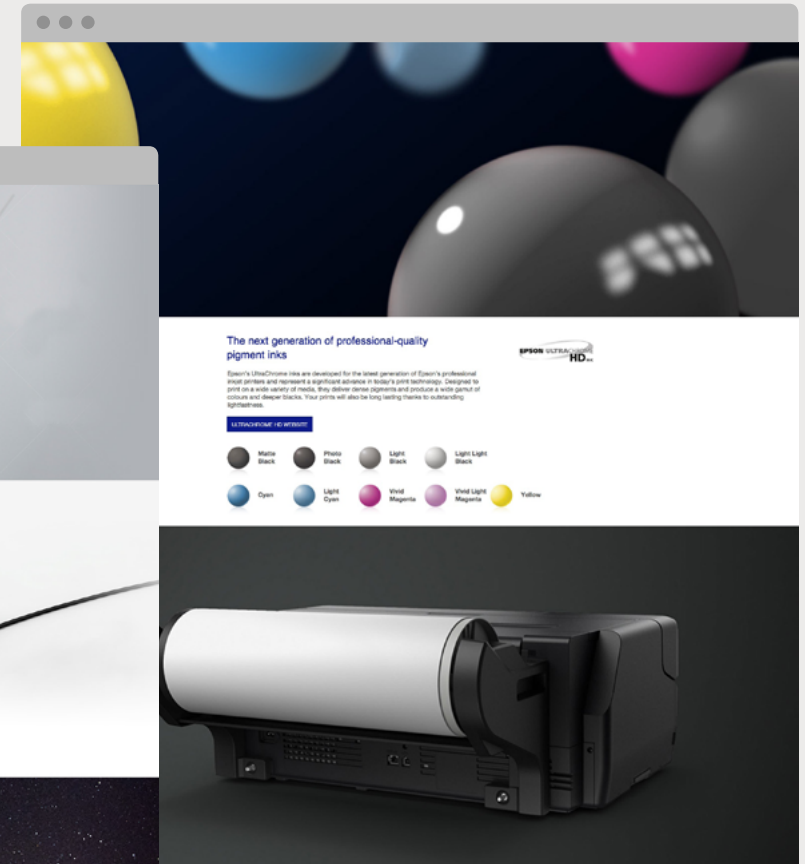
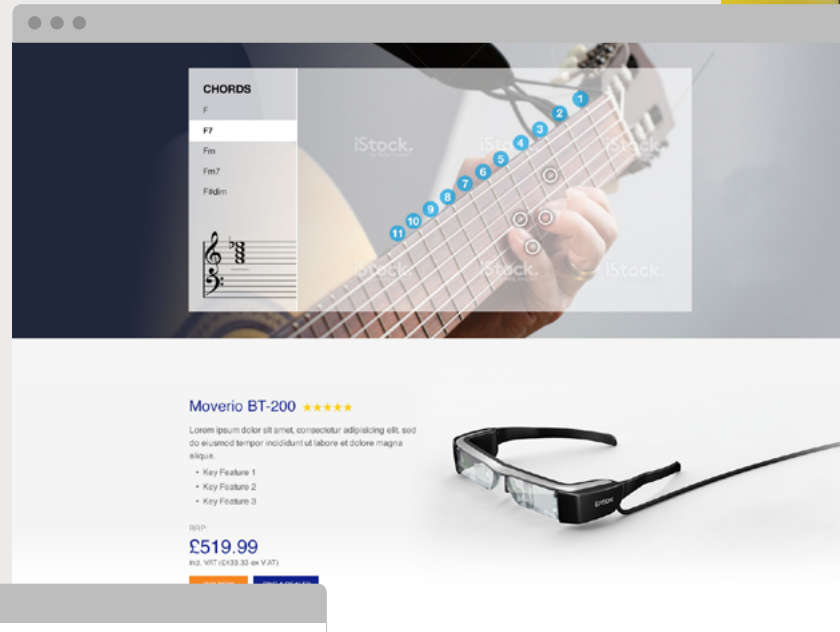
# Produktseiten

2014

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EHL-S10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.

KUNDE Epson



# Kampagnenseiten

2014

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EHL-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien.

Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.

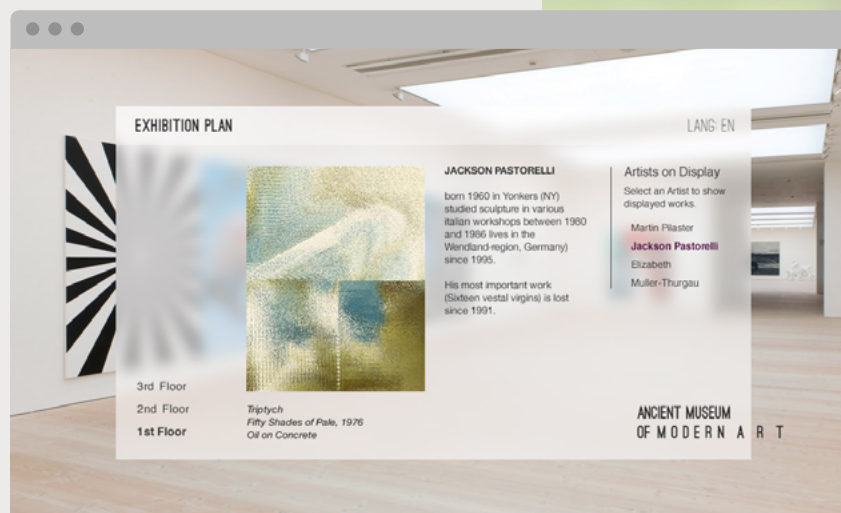
KUNDE Epson

## A smart device with unique capabilities

Moverio BT-200 is an Android device with the power to evolve your exhibition.

Thanks to the glasses' binocular see-through display and large floating screen seen in front of a user, you can enhance their experience with video, audio, web, 3D and Augmented Reality content. All this while still allowing them to view a museum's exhibits at the same time, hands-free.

From displaying animated characters, museum maps or helpful tips right in front of a user's eyes without limiting their vision, to translating texts written in a foreign or ancient language, the possibilities of Moverio are nearly endless.



## Revolutionise your visitor experience

The Moverio BT-200 smart glasses are packed full of cutting-edge technology that makes it easy to implement, renew or improve multimedia tours.

Bring your museum or place of historical interest into the digital age by creating unique experiences designed to engage visitors in a new way.

Unlock the ability to add almost unlimited amounts and types of information to a visitor's experience and increase the ease of which they can learn about your displays or exhibitions.

## HOW OFTEN CAN A BEE STING?




# Kampagnenseiten

2015

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EHL510000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.

KUNDE Epson




### An eventful partnership

It's been an exciting time for the club since Epson began its partnership with Manchester United in November 2010. The official announcement of the partnership was made just before a 2-1 win over Blackburn Rovers on Sunday, 27 November 2010, which saw Manchester United extend their English League title wins to 19. This was increased to 20 league titles in the 2012-13 season, with the team securing the championship through a 3-0 home win against Aston Villa on Monday, 22 April 2013.

On Wednesday, 8 May 2013, Sir Alex Ferguson announced that he was to retire as manager at the end of the season, but has remained at the club as a director and club ambassador. On Sunday, 19 May 2014, it was confirmed that Louis van Gaal would replace David Moyes as Manchester United's Manager with Ryan Giggs as his assistant.

And it's been an eventful time on the pitch as well, with Epson holding competitions and events that have given fans and partners across Europe and around the world the opportunity to get closer to one of the world's most famous football clubs.

Competitions have ranged from offering fans the chance to watch the team play at Old Trafford to once-in-a-lifetime experiences.



### Epson and Manchester United – A perfect match!

The successful partnership between Epson and Manchester United was announced in November 2010. Over the following years, Epson and Manchester United have staged a series of joint events off the pitch. You can find out more about some of these events here.

2011

2012

2013

2014

2015

#### Epson World Cup



The Epson World Cup 2015 was the largest sponsorship activation delivered by Epson throughout their five-year partnership with Manchester United.

158 Epson retailers and distributors were brought together to take part in the "World Cup" style football tournament to celebrate their sales success with Epson's Workforce Pro R100 (replaceable ink Pack System) printer range.

Channel partners originating from 15 countries throughout Europe, Asia and South America represented 12 teams. The 166 players also enjoyed fantastic dining and evening entertainment across the weekend.


#### Sponsored Match

Epson UK offered the match mascot opportunity to their official charity partner – The Essex & Herts Air Ambulance Trust. Lewis the Mascot and his cousin Oliver took a penalty against Fred The Red at half time. Epson provided a spotlight and information on the Charity for Alan Keegan (the stadium announcer) to read before the match and at half time. An article was placed on the Epson UK website. Epson also achieved local press coverage in the East Anglian Daily Times and About My Area.

### ALIGNMENT AND SYNERGY

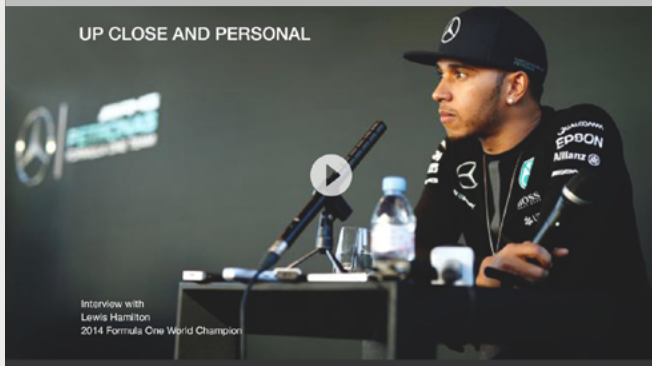
The global partnership sees the alignment of two champion brands committed to the relentless pursuit of innovation, the attainment of global leadership positions and the creation of products that emotionally engage stakeholders worldwide. It also brings together two organisations with many synergies, but also two brands that share a strong commitment to minimising environmental impact.



Epson, for example, aims to achieve a 90% reduction in CO2 emissions versus the environmental impacts of current and future operations by 2050, partially by reducing the environmental impact of its manufacturing processes but also by reducing the impact of its products during use. While multiple innovations by Mercedes led to the development of the MERCEDES AMG PETRONAS F1 W05 F1 Hybrid race car, which is 30% more fuel efficient than its predecessor and has also delivered real-world benefits in the S 500 Plug-In Hybrid and other Mercedes-Benz road cars.

The worlds of technology and motorsport evolve at a breakneck pace, and so too will the global partnership between Epson and MERCEDES AMG PETRONAS. This page will be updated with more information as the relationship flourishes.

### UP CLOSE AND PERSONAL



Interview with Lewis Hamilton 2014 Formula One World Champion


### FIND OUT MORE ABOUT THE MERCEDES AMG PETRONAS FORMULA ONE RACING TEAM

— 2015 Season Race Calendar

Here you find all important dates, times and places of the 2015 Formula One Race Season.

➔ To the Calendar

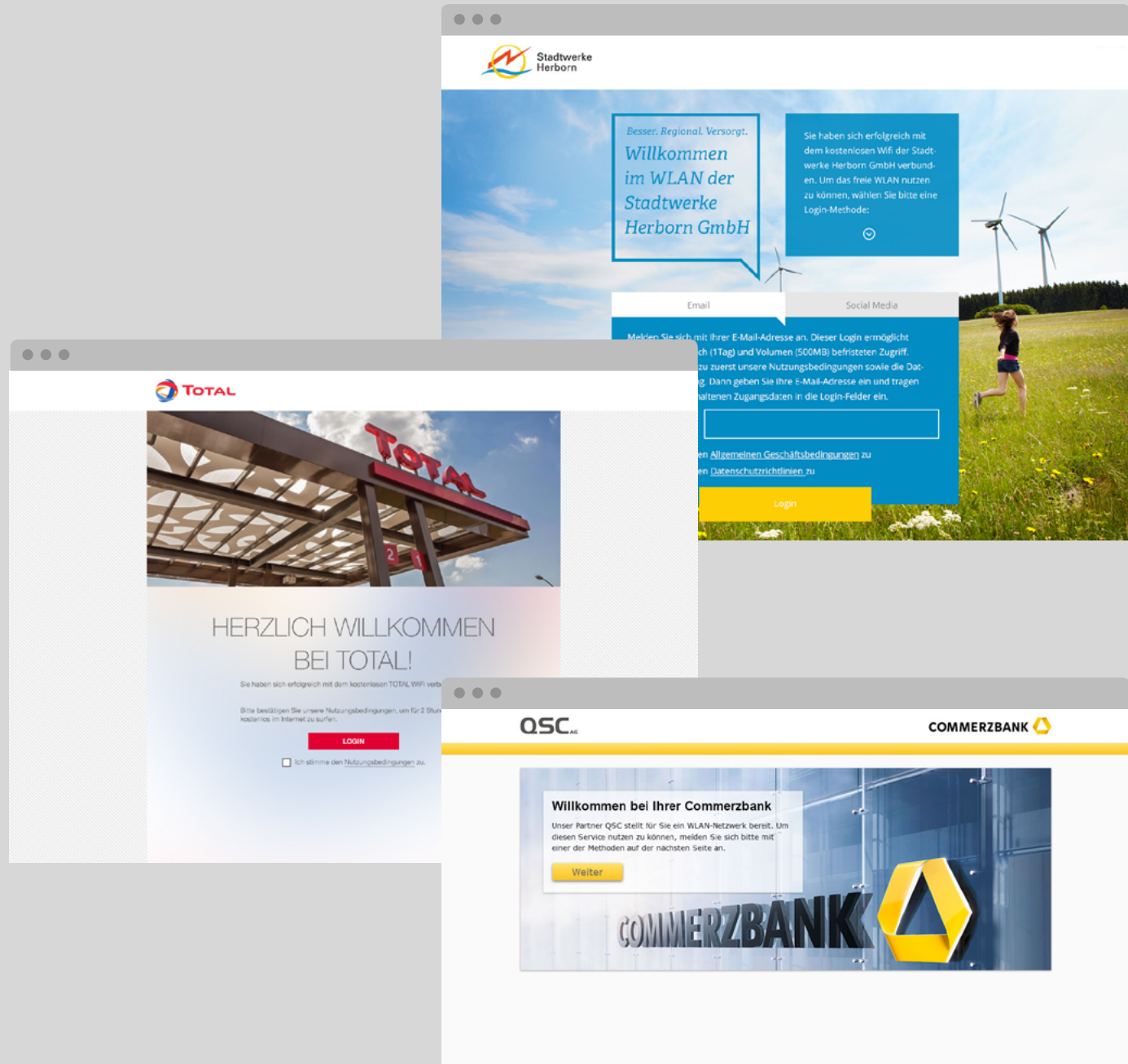
➔ Inside MERCEDES AMG PETRONAS



# Total Tankstellen / Stadtwerke Herborn / Commerzbank 2016

Gestaltung und Konzeption verschiedener Login-Pages für den Kunden QSC unter Berücksichtigung der jeweiligen CI Vorgaben.

KUNDE QSC

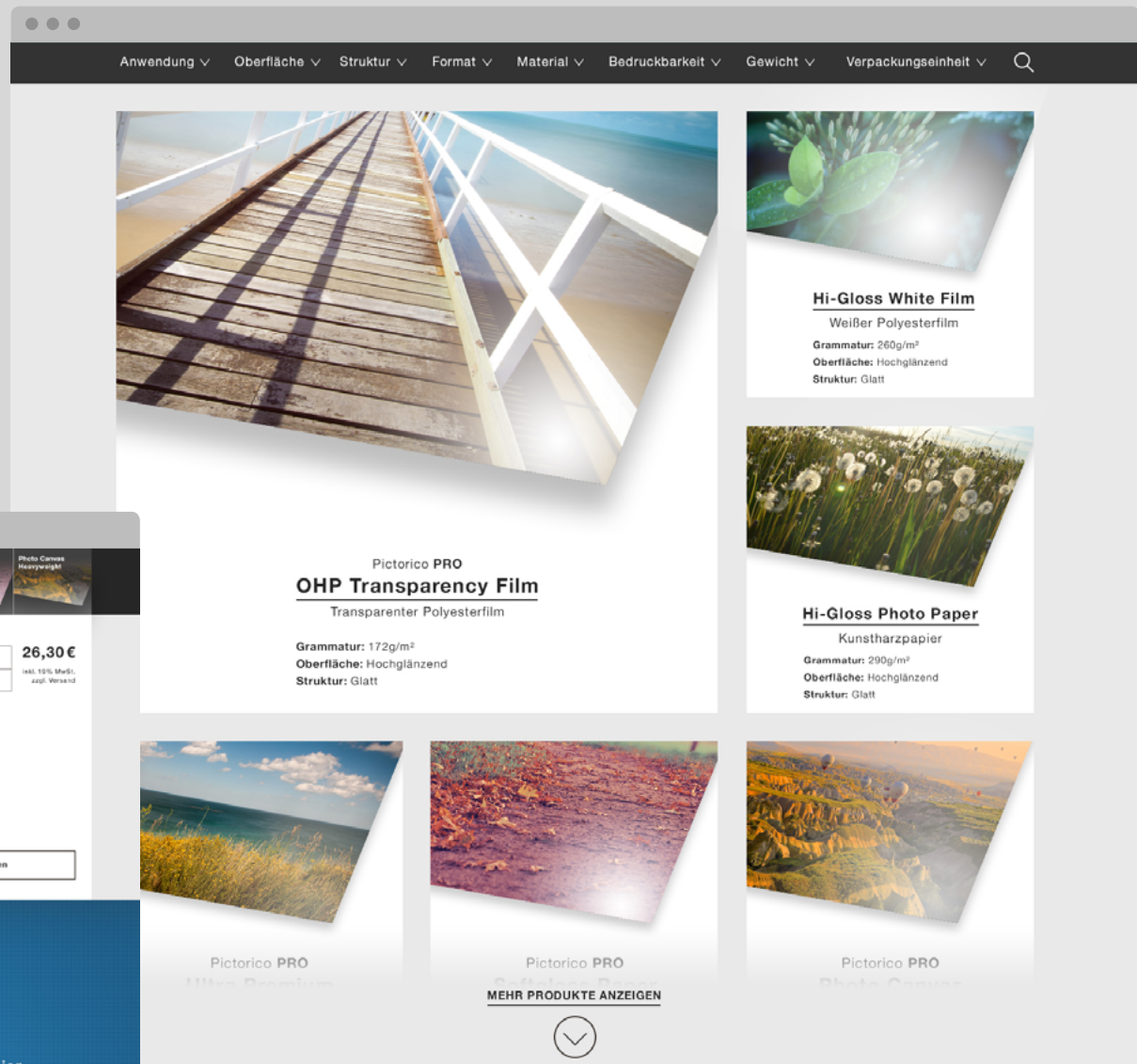
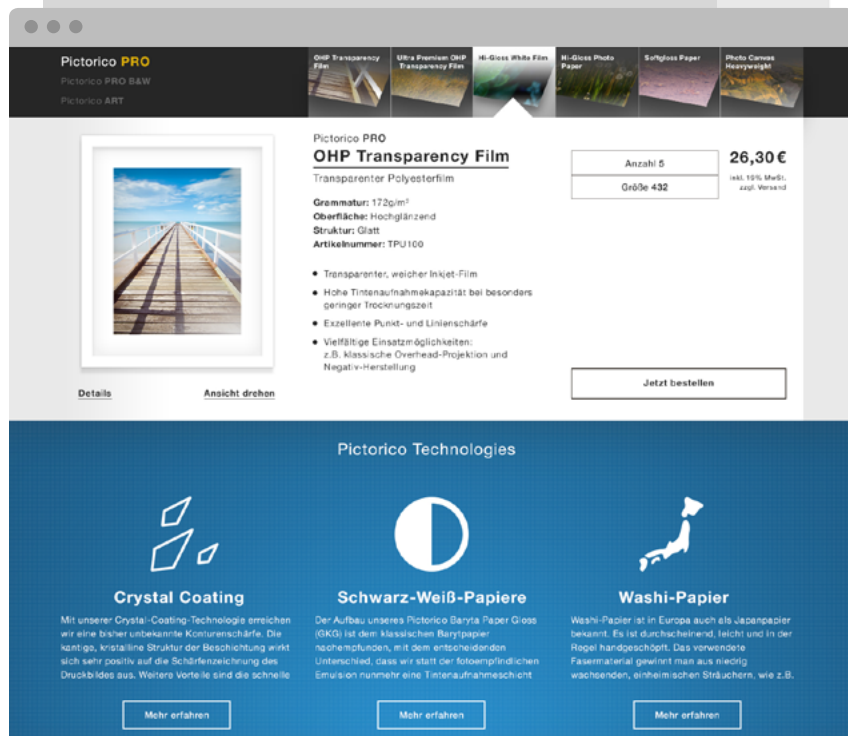


# Pictorico

2016

Konzeption und Gestaltung des On-line-Shops „Pictorico“. Such- und Filterfunktionen, sowie Bestellprozesse und Verwaltung von Benutzerkonten.

KUNDE Mitsubishi

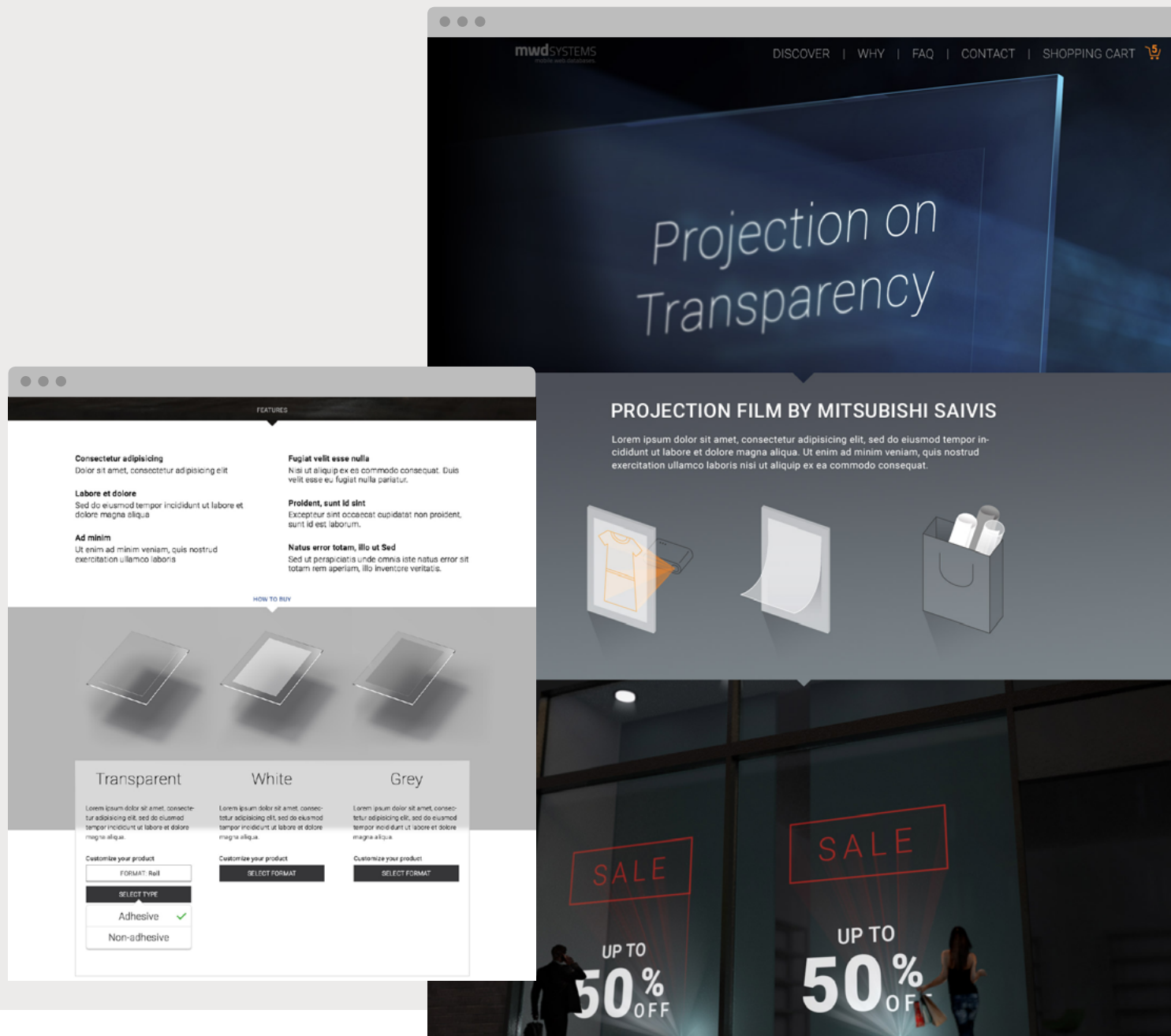


# Saivis

2016

Konzeption und Gestaltung des Online-Shops „Saivis“. Die Seite beinhaltet ein Tool zur Erstellung einer individuellen Bestellung durch die Kombination verschiedener Produkteigenschaften.

KUNDE Mitsubishi



# Vita



**NELSON FRITSCH** 1987 in Düsseldorf geboren und unter dem kreativen Einfluss zweier Fotografen aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Freude und Faszination zu bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich – neben dem Altem, wie der Archäologie und der Paläontologie – mit der Modernität des Digitalen. Nach Abschluss der schulischen Ausbildung entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und den Mitteln mithilfe der Mathematik und Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

**KONTAKT** (+49) 202 | 272 286 - 42  
(+49) 157 | 511 887 - 93  
info@nelsonfritsch.de

- 2014 – 2016 **Screen Designer UI/UX**  
bei MWD Systems GmbH & Co KG,  
Düsseldorf
- 2014 **Abschluss „Bachelor of Arts“**  
„Spiel und Wahrnehmung“
- 2012 **„3D Gestaltung für Designer“**  
Tutorium an der Bergischen Universität  
Wuppertal
- 2010 **„Fassaden Design Preis“**  
1. Platz bei der Ausschreibung der Firma  
Vinylit
- 2014 **Studium Kommunikationsdesign**  
Folkwang Universität der Künste,  
Wuppertal
- 2008 **Praktikum (4 Monate)**  
BBDO Group Germany, Düsseldorf
- 2009 **Allgemeine Hochschulreife**  
Cecilien-Gymnasium, Düsseldorf
- 2005 **Praktikum (1 Monat)**  
bei AddOn: JungProduktion, Düsseldorf
- 2003 **Praktikum (1 Monat)**  
bei Designer Luigi Colani