

HALLO FIRMENNAME



NELSON FRITSCH



KOMMUNIKATIONSDESIGN



P O R T F O L I O 2 0 1 8



1987 in Düsseldorf geboren und unter kreativen Einfluss im Fotografenatelier aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Faszination zu Design und bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich — neben dem Altem, wie der Archäologie und der Paläontologie — mit der Modernität des Digitalen.

Während des Studiums entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und mithilfe der Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

Die Liebe zum digitalen Kontrast: der analogen Gestaltung in Form von Illustration und Print — blieb indes ungebrochen.

Hedwigstraße 13
42105 Wuppertal

(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 176 | 206 570 - 16
hello@nelsonfritsch.de

Geburt	28.09.1987
Geburtsort	Düsseldorf
Staatsangehörigkeit	Deutsch
Familienstand	Ledig
Deutsch	Muttersprache
Englisch	Gute Kenntnisse in Schrift und Sprache
Französisch	Grundkenntnisse
Italienisch	Grundkenntnisse
macOS	Aus dem Effeff
Linux	Gute Kenntnisse
Windows	Grundkenntnisse
Adobe Creative Suite	Aus dem Effeff
Sketch	Sehr gute Kenntnisse
Blender 3D	Sehr gute Kenntnisse
HTML, CSS, JS, PHP, PY	Gute Kenntnisse
Konzeption	Immer
Papier und Stift	Enthusiast
Motto	<pre>form.follows.function() { }</pre>



1987 in Düsseldorf geboren und unter kreativen Einfluss im Fotografenatelier aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Faszination zu Design und bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich — neben dem Altem, wie der Archäologie und der Paläontologie — mit der Modernität des Digitalen.

Während des Studiums entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und mithilfe der Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

Die Liebe zum digitalen Kontrast: der analogen Gestaltung in Form von Illustration und Print — blieb indes ungebrochen.

Hedwigstraße 13
42105 Wuppertal

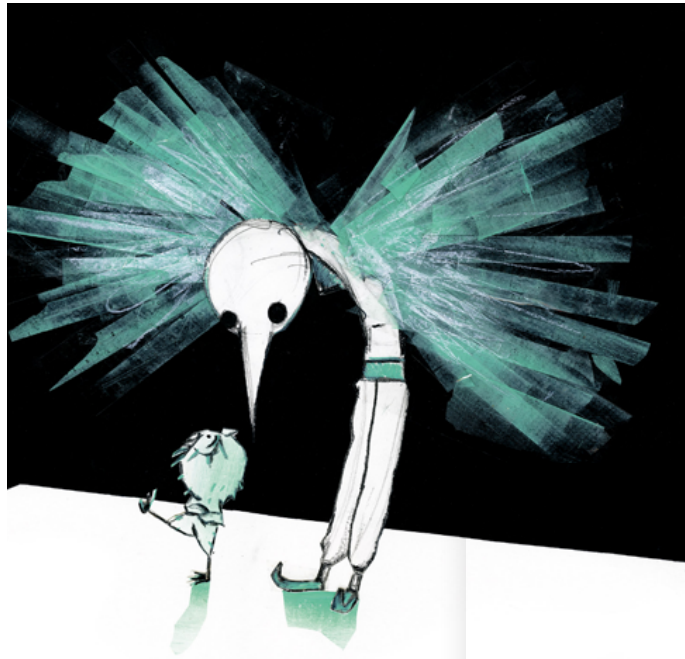
(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 176 | 206 570 - 16
hello@nelsonfritsch.de

- 2017-2018 Art Director UI/UX**
RIPS Technologies GmbH, Bochum
- 2016-2017 Art Direktor**
twentyfourone // motionpicture,
Düsseldorf
- 2014-2016 Screen Designer UI/UX**
bei MWD Systems GmbH & Co KG,
Düsseldorf
- 2014 „Bachelor of Arts“**
Abschlussarbeit „Spiel und Wahrnehmung“
- 2012 „3D Gestaltung für Designer“**
Tutorium an der Bergischen Universität
Wuppertal
- 2010 „Fassaden Design Preis“**
1. Platz bei der Ausschreibung der Firma
Vinylit
- 2009-2014 Studium Kommunikationsdesign**
Folkwang Universität der Künste,
Wuppertal
- 2008 Praktikum (4 Monate)**
BBDO Group Germany, Düsseldorf
- 2008 Allgemeine Hochschulreife**
Cecilien-Gymnasium, Düsseldorf
- 2005 Praktikum (1 Monat)**
bei AddOn: JungProduktion, Düsseldorf
- 2003 Praktikum (1 Monat)**
bei Designer Luigi Colani

2012

Der Schuhu und die fliegende Prinzessin

Illustration und Gestaltung zur Novelle "Der Schuhu und die fliegende Prinzessin" von Peter Hacks. Das Buch umfasst insgesamt neun Illustrationen auf 26 Seiten in zwei Druckfarben.



2011

Carda

Carda wurde von Grund auf neu erschaffen und insbesondere für den Druck entwickelt. Dabei ließ sie sich von den klassizistischen Antiqua-Schriften inspirieren.

Sie vereint markante Statik mit schwungvollen Kurven, setzt jedoch in kleineren Schriftgrößen auch einen harmonischen Grauwert.

Das Alphabet enthält Versalziffern, 36 Satzzeichen, 65 Sonderzeichen, sowie die Ligaturen fi und fl.



“Existiert der Mond auch dann, wenn keiner hinsieht?”

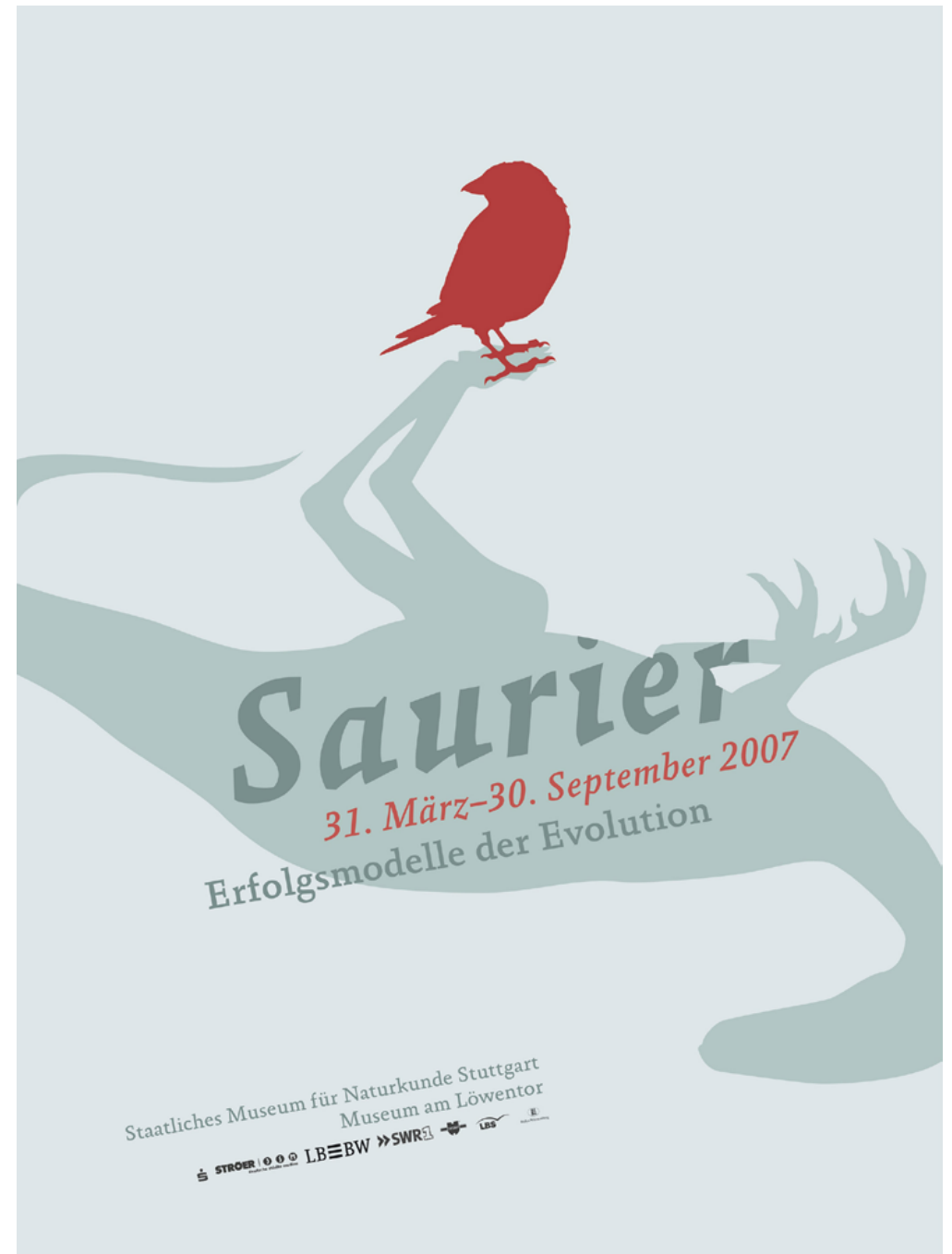
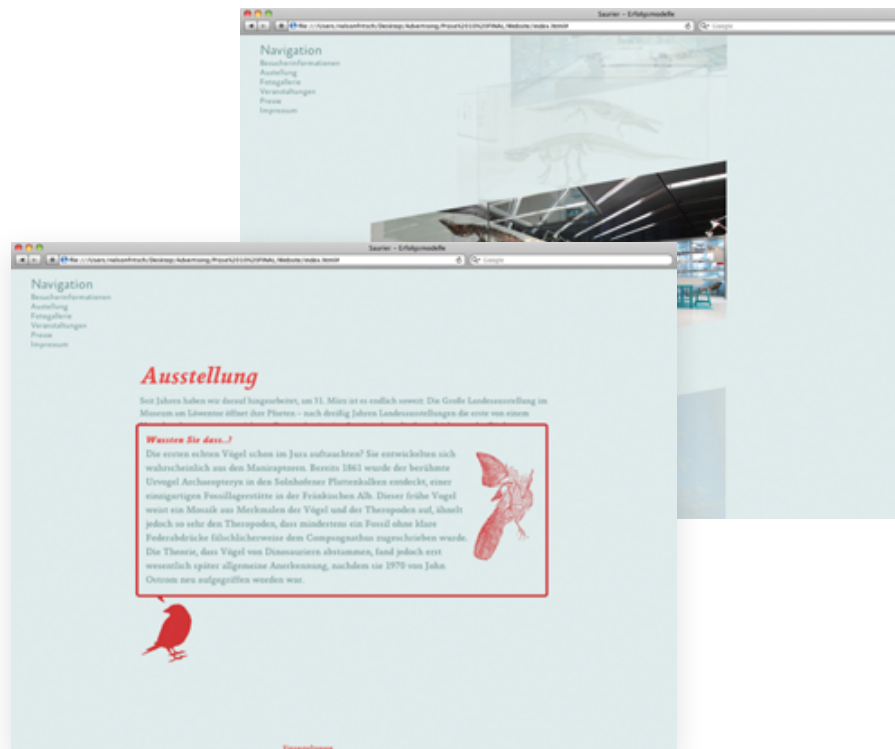
“Unsere wissenschaftliche Arbeit in der Physik besteht darin, Fragen über die Natur zu stellen in der Sprache, die wir besitzen, und zu versuchen, eine Antwort zu erhalten durch Experimente, die wir mit den Mitteln ausführen, die zu unserer Verfügung stehen.” – Werner Heisenberg

2012

Saurier — Erfolgsmodelle der Evolution

Konzeption und Gestaltung eines alternativen Erscheinungsbildes der Landesausstellung „Saurier – Erfolgsmodelle der Evolution“, die 2007 vom Museum für Naturkunde Stuttgart und dem Museum am Löwentor veranstaltet wurde.

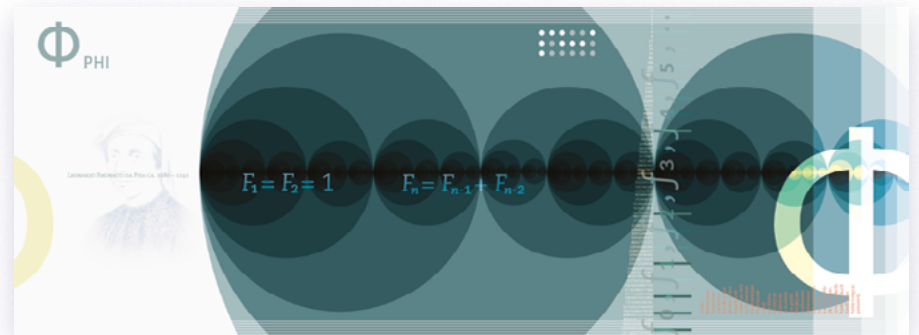
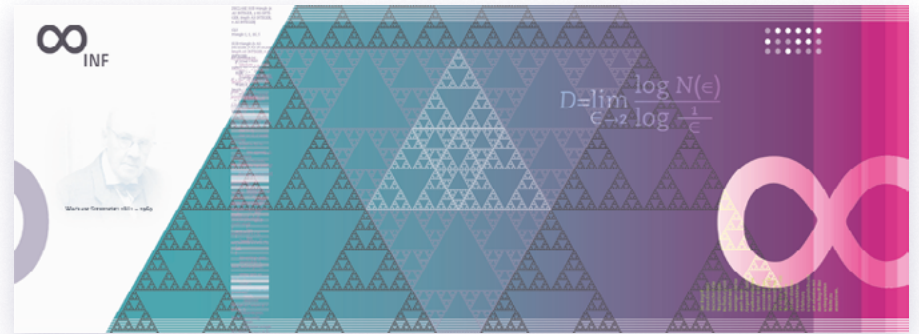
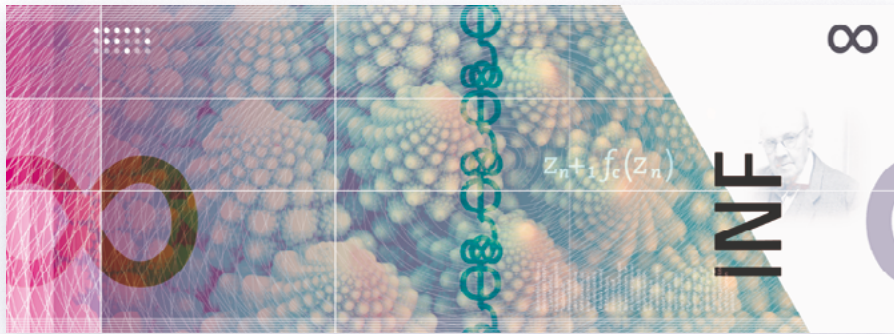
Neben der Plakat-Kampagne, umfasste das Projekt Eintrittskarten, Prospekte, Merchandise-Produkte sowie eine interaktive Webseite.



2014

Mathematica/Natura

Konzeption und Gestaltung einer mathematischen Währung mit variablen Werteeinheiten mit Bezug auf den natürlichen Ursprung unter Berücksichtigung auf moderne Sicherheitsmuster der Geldscheine.



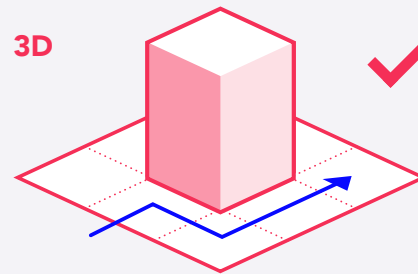
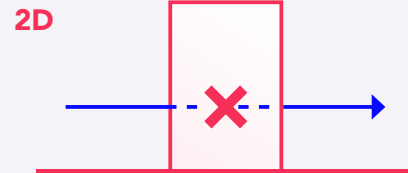
2014

Nylève

Konzeption, Gestaltung und Programmierung eines Videospiels zum Thema „Spiel und Wahrnehmung“.

Der Spieler muss verschiedene Aufgaben bewältigen, die jeweils nur durch den Wechsel zwischen der zweiten und dritten Dimension zu lösen sind.

Die, für das Spiel „Nylève“ entwickelte, Schrift Effie stellt durch die Vermischung von Minuskeln und Majuskeln und der Kontrastreichen Strichstärke eine ungewöhnliche, klassizistische Unica- Variante dar.



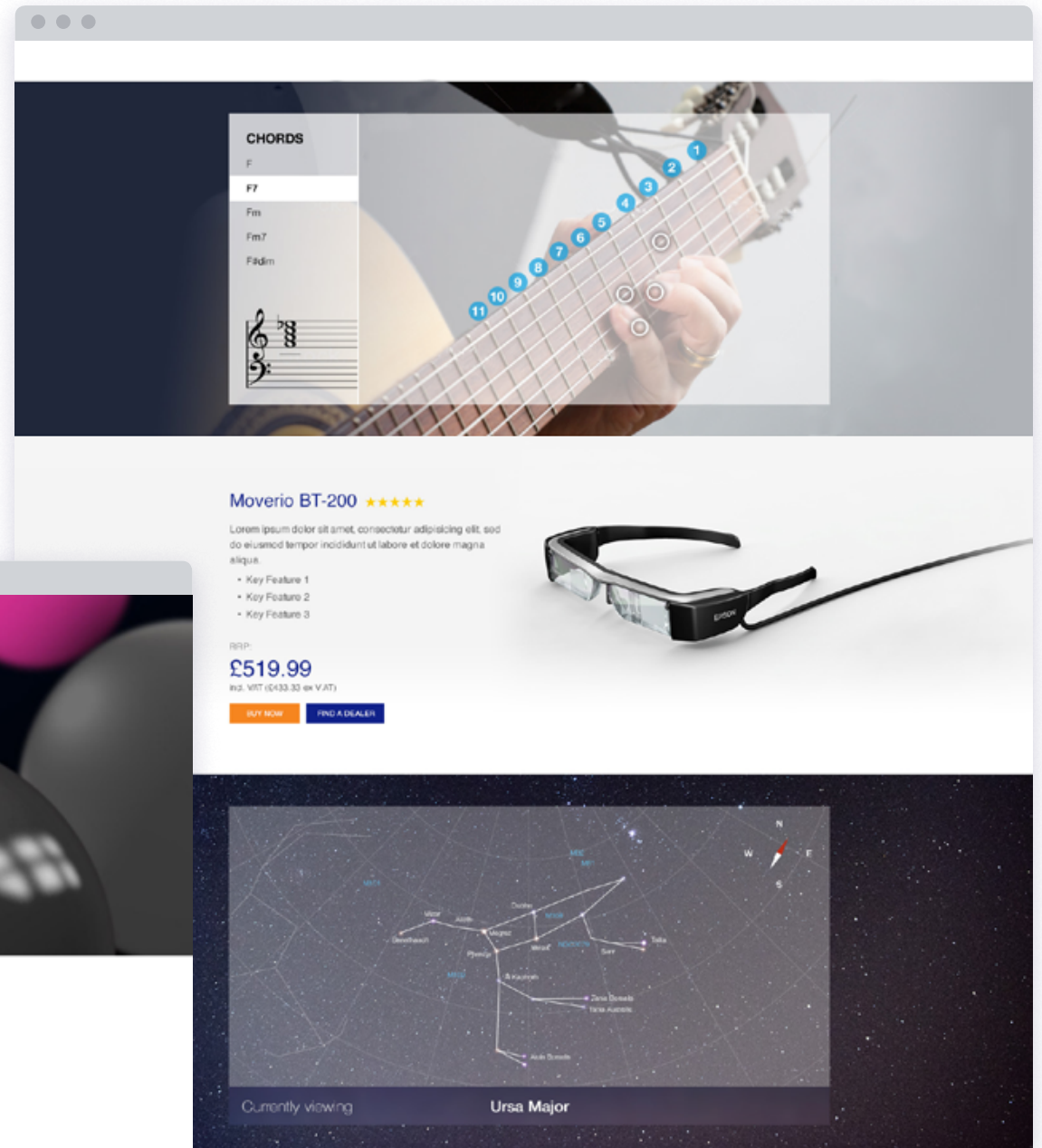
NYLÈVES SPIEGELBILD
KAM IHR BEKANNT VOR:
„ICH BIN EVÉLYN“,
SPRACH IHR SPIEGELBILD.



2015

Epson Kampagnenseiten

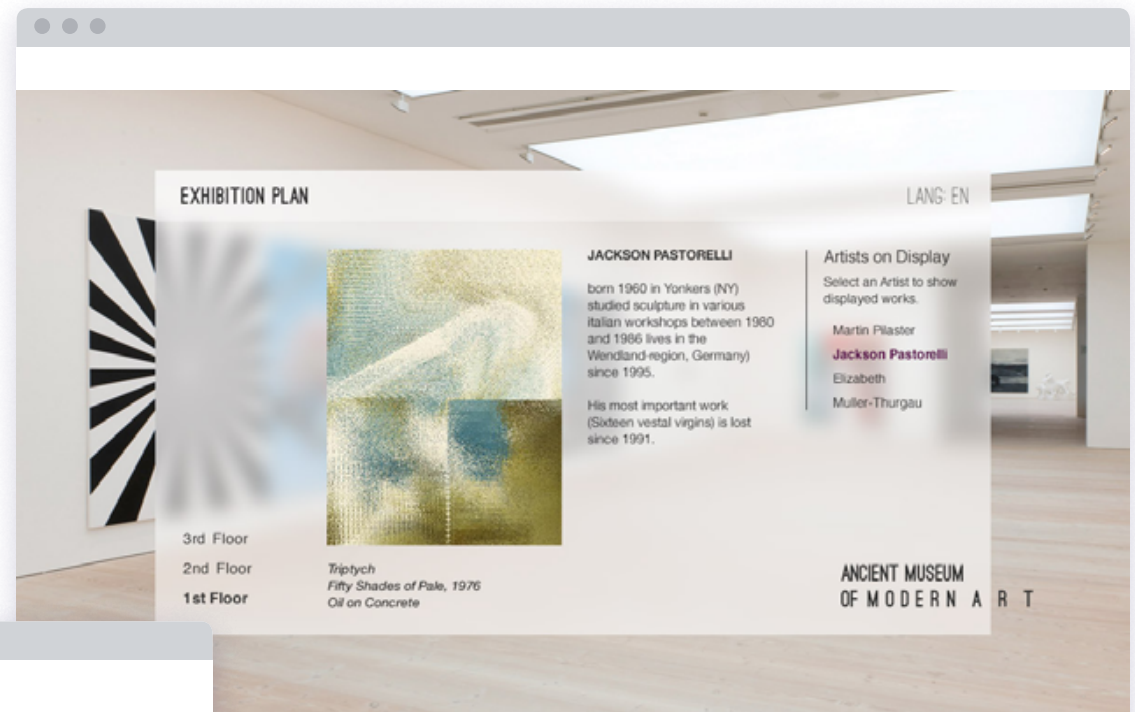
Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für die Museumspromotion der „Moverio BT-200“, das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.



2015

Epson Kampagnenseiten

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für die Museumspromotion der „Moverio BT-200“, das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.



A smart device with unique capabilities

Moverio BT-200 is an Android device with the power to evolve your exhibition. From displaying animated characters, museum maps or helpful tips right in front of a user's eyes without limiting their vision, to translating texts written in a foreign or ancient language, the possibilities of Moverio are nearly endless.



Revolutionise your visitor experience

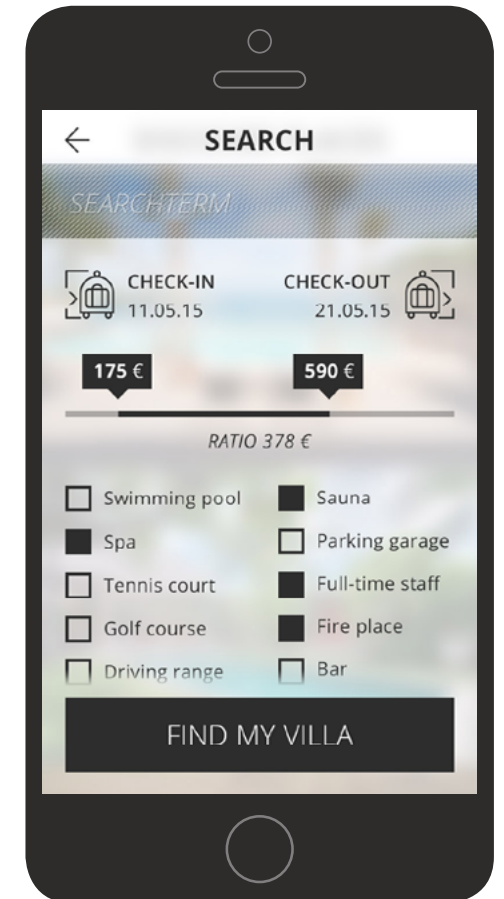
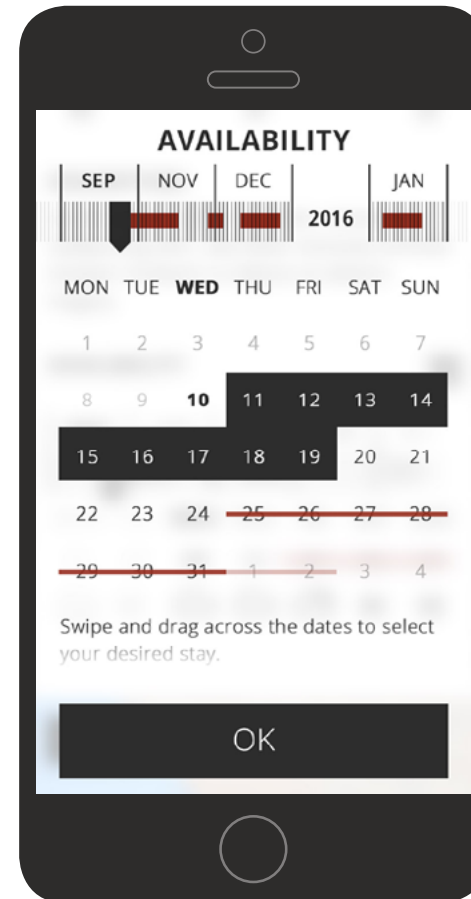
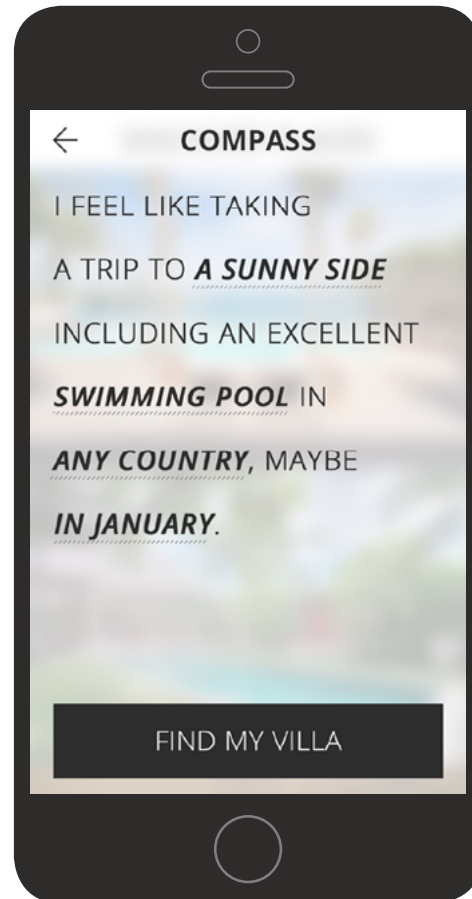
The Moverio BT-200 smart glasses are packed full of cutting-edge technology that makes it easy to implement, renew or improve multimedia tours.

Bring your museum or place of historical interest into the digital age by creating unique experiences designed to engage visitors in a new way.

Unlock the ability to add almost unlimited amounts and types of information to a visitor's experience and increase the ease of which they can learn about your displays or exhibitions.

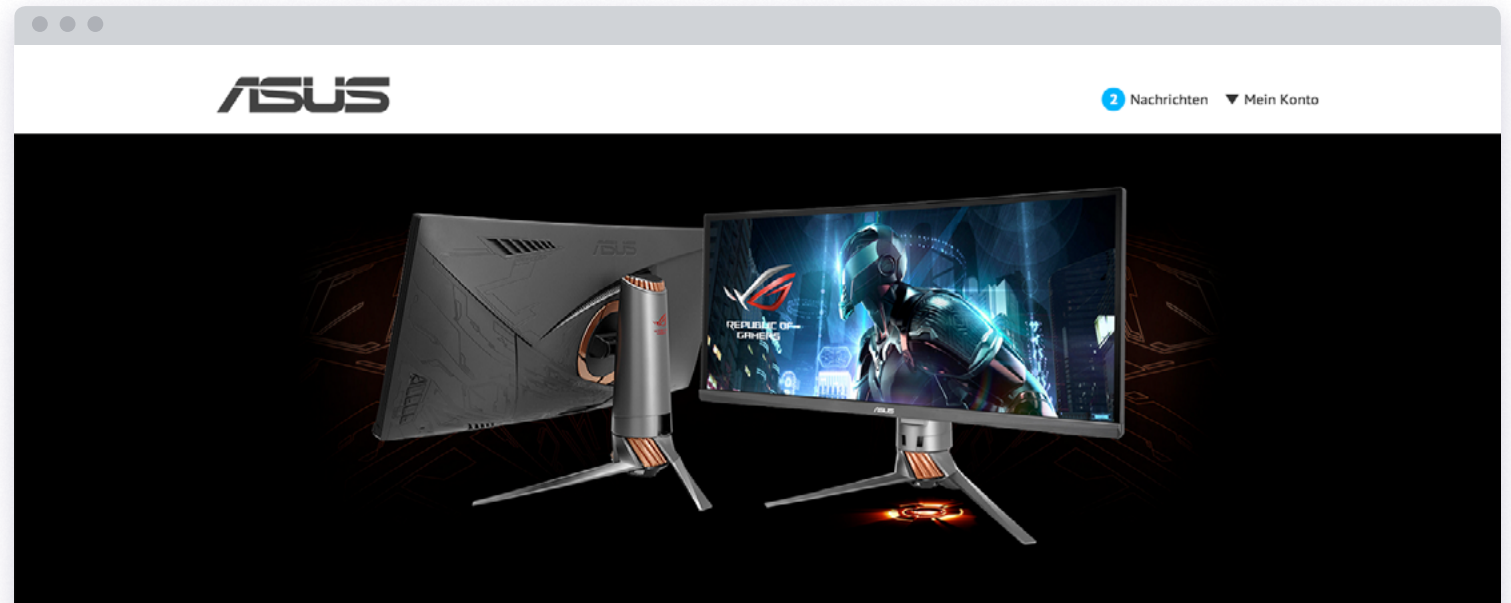
Luxury Retreats

Konzeption und Gestaltung der Mobile App „Luxury Retreats“. Die App ermöglicht dem Benutzer, durch verschiedene Such- und Filterfunktionen, weltweit Anwesen zu finden und zu mieten.



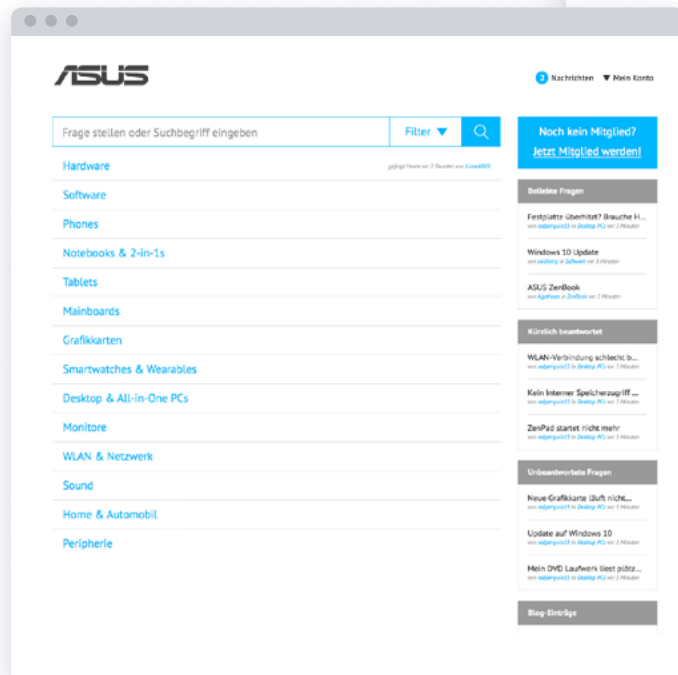
Asus Support Community

Konzeption und Gestaltung einer Support-Community, die es den Nutzern ermöglicht Fragen zu stellen, zu beantworten und sich gegenseitig Hilfe zu leisten. Durch verschiedene Gamification-Methoden sollen die Nutzer dazu angeregt und belohnt werden, sich innerhalb der Community zu beteiligen.



Community Ranking

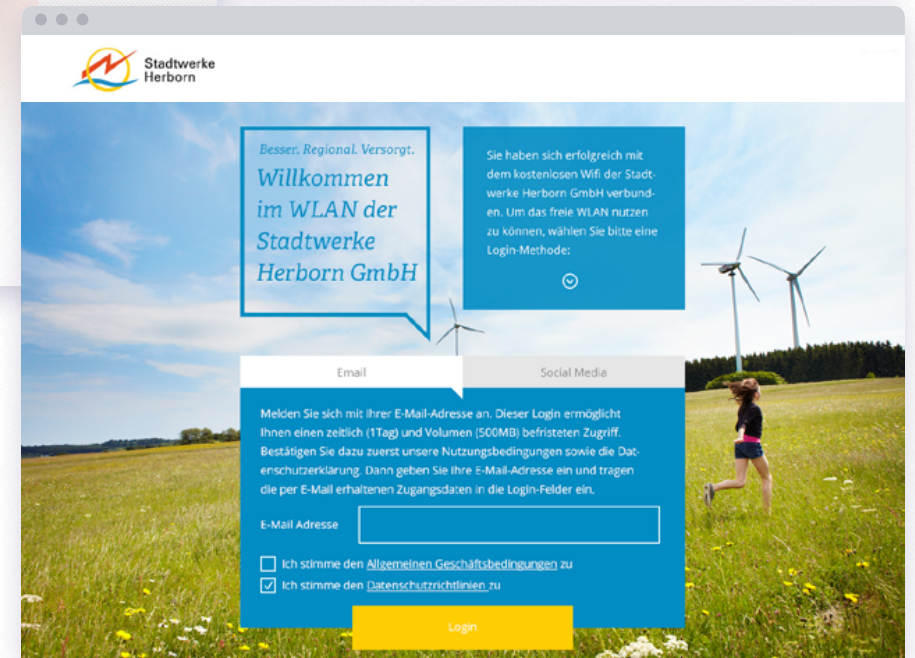
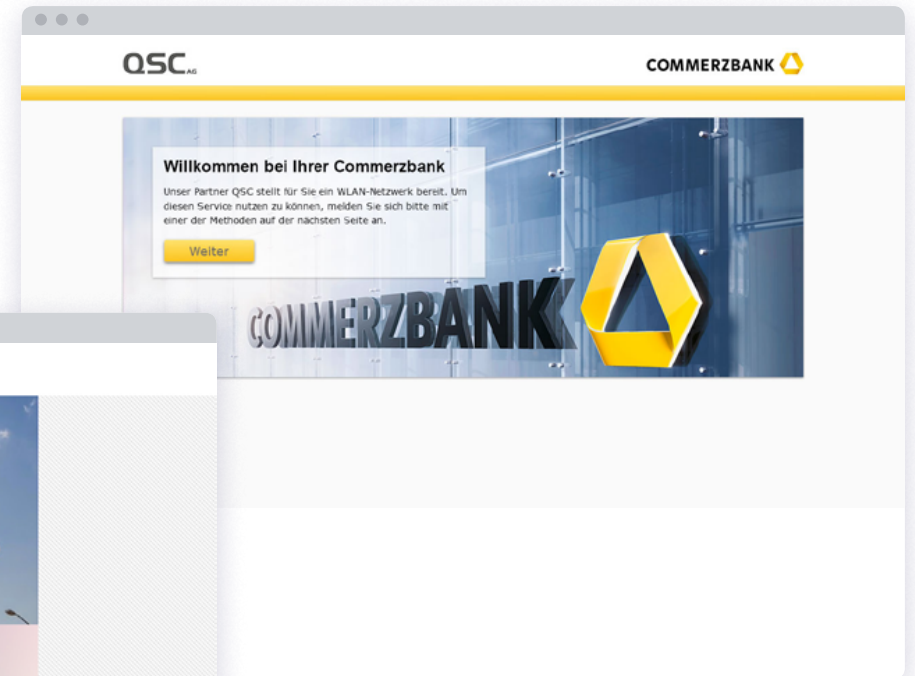
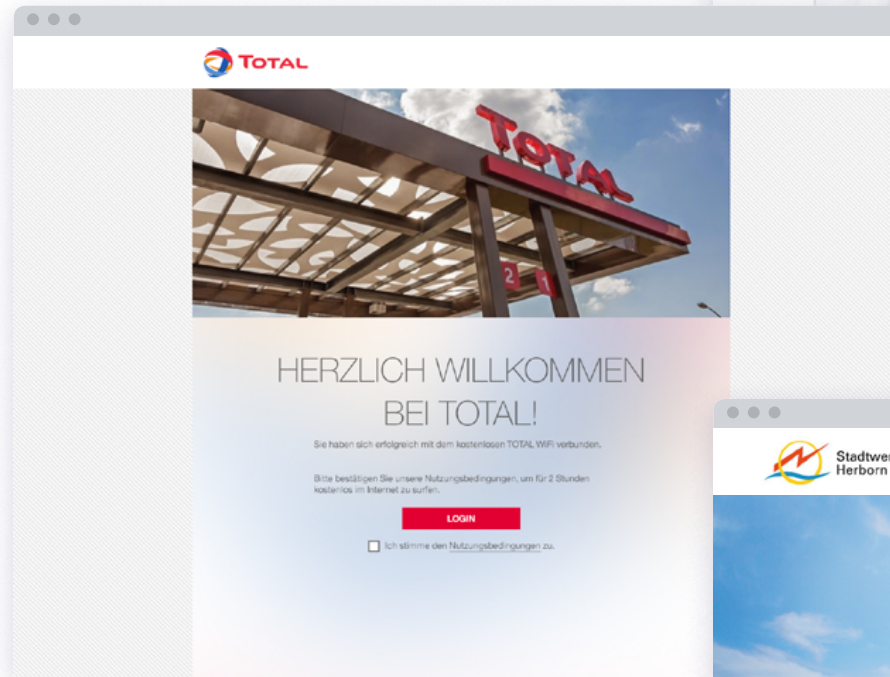
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At



2016

QSC

Gestaltung und Konzeption verschiedener Login-Pages für den Kunden QSC unter Berücksichtigung der jeweiligen CI Vorgaben.



2017/2018

RIPSTECH Corporate Design

Entwicklung einer Corporate Identity und Marketingstrategie für die Software-Firma RIPS Technologies GmbH, die auf die Erkennung und Prävention von Sicherheitslücken in PHP sowie JAVA-Code spezialisiert ist.

Die Gestaltung umfasste das gesamte Erscheinungsbild inklusive Visitenkarten, Flyer, Rollups sowie zahlreiche Grafiken für Blog und Social Media.

