

HALLOFIRMENNAME

N E L S O N F R I T S C H

K O M M U N I K A T I O N S D E S I G N

P O R T F O L I O 2 0 1 8

NELSON FRITSCH



1987 in Düsseldorf geboren und unter kreativen Einfluss im Fotografenatelier aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Faszination zu Design und bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich — neben dem Altem, wie der Archäologie und der Paläontologie — mit der Modernität des Digitalen.

Während des Studiums entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und mithilfe der Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

Die Liebe zum digitalen Kontrast: der analogen Gestaltung in Form von Illustration und Print — blieb indes ungebrochen.

Hedwigstraße 13
42105 Wuppertal

(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 176 | 206 570 - 16
hello@nelsonfritsch.de

Geburt 28.09.1987

Geburtsort Düsseldorf

Staatsangehörigkeit Deutsch

Familienstand Ledig

Deutsch Muttersprache

Englisch Gute Kenntnisse in Schrift und Sprache

Französisch Grundkenntnisse

Italienisch Grundkenntnisse

macOS Aus dem Effeck

Linux Gute Kenntnisse

Windows Grundkenntnisse

Adobe Creative Suite Aus dem Effeck

Sketch Sehr gute Kenntnisse

Blender 3D Sehr gute Kenntnisse

HTML, CSS, JS, PHP, PY Gute Kenntnisse

Konzeption Immer

Papier und Stift Enthusiast

Motto form.follows.function() {

}

NELSON FRITSCH



1987 in Düsseldorf geboren und unter kreativen Einfluss im Fotografenatelier aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Faszination zu Design und bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich — neben dem Altem, wie der Archäologie und der Paläontologie — mit der Modernität des Digitalen.

Während des Studiums entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und mithilfe der Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

Die Liebe zum digitalen Kontrast: der analogen Gestaltung in Form von Illustration und Print — blieb indes ungebrochen.

Hedwigstraße 13
42105 Wuppertal

(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 176 | 206 570 - 16
hello@nelsonfritsch.de

2017–2018 **Art Director UI/UX**
RIPS Technologies GmbH, Bochum

2016–2017 **Art Direktor**
twentyfourone // motionpicture,
Düsseldorf

2014–2016 **Screen Designer UI/UX**
bei MWD Systems GmbH & Co KG,
Düsseldorf

2014 „**Bachelor of Arts**“
Abschlussarbeit „Spiel und Wahrnehmung“

2012 „**3D Gestaltung für Designer**“
Tutorium an der Bergischen Universität
Wuppertal

2010 „**Fassaden Design Preis**“
1. Platz bei der Ausschreibung der Firma
Vinylit

2009–2014 **Studium Kommunikationsdesign**
Folkwang Universität der Künste,
Wuppertal

2008 **Praktikum** (4 Monate)
BBDO Group Germany, Düsseldorf

2008 **Allgemeine Hochschulreife**
Cecilien-Gymnasium, Düsseldorf

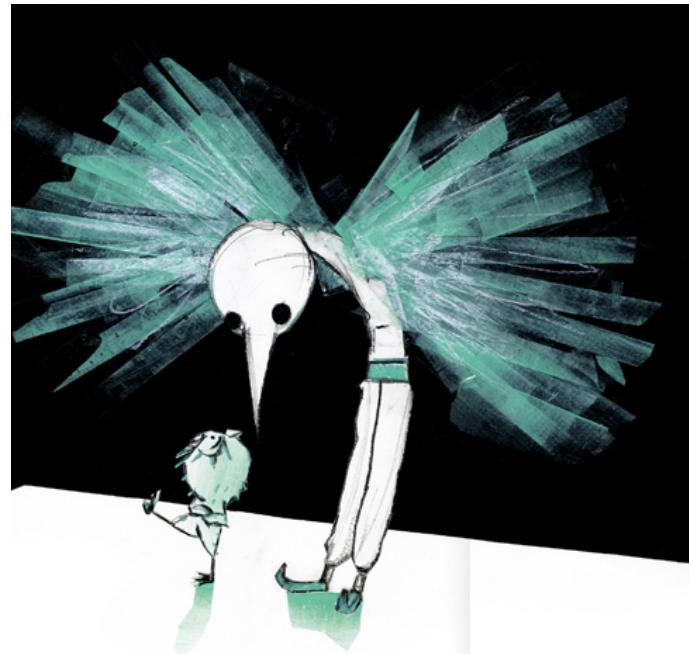
2005 **Praktikum** (1 Monat)
bei AddOn: JungProduktion, Düsseldorf

2003 **Praktikum** (1 Monat)
bei Designer Luigi Colani

2012

Der Schuh und die fliegende Prinzessin

Illustration und Gestaltung zur Novelle "Der Schuh und die fliegende Prinzessin" von Peter Hacks. Das Buch umfasst insgesamt neun Illustrationen auf 26 Seiten in zwei Druckfarben.



2011

Carda

Carda wurde von Grund auf neu erschaffen und insbesondere für den Druck entwickelt. Dabei ließ sie sich von den klassizistischen Antiqua-Schriften inspirieren.

Sie vereint markante Statik mit schwungvollen Kurven, setzt jedoch in kleineren Schriftgrößen auch einen harmonischen Grauwert.

Das Alphabet enthält Versalziffern, 36 Satzzeichen, 65 Sonderzeichen, sowie die Ligaturen fi und fl.



“Existiert der Mond auch dann, wenn keiner hinsieht?”

“Unsere wissenschaftliche Arbeit in der Physik besteht darin, Fragen über die Natur zu stellen in der Sprache, die wir besitzen, und zu versuchen, eine Antwort zu erhalten durch Experimente, die wir mit den Mitteln ausführen, die zu unserer Verfügung stehen.” – Werner Heisenberg

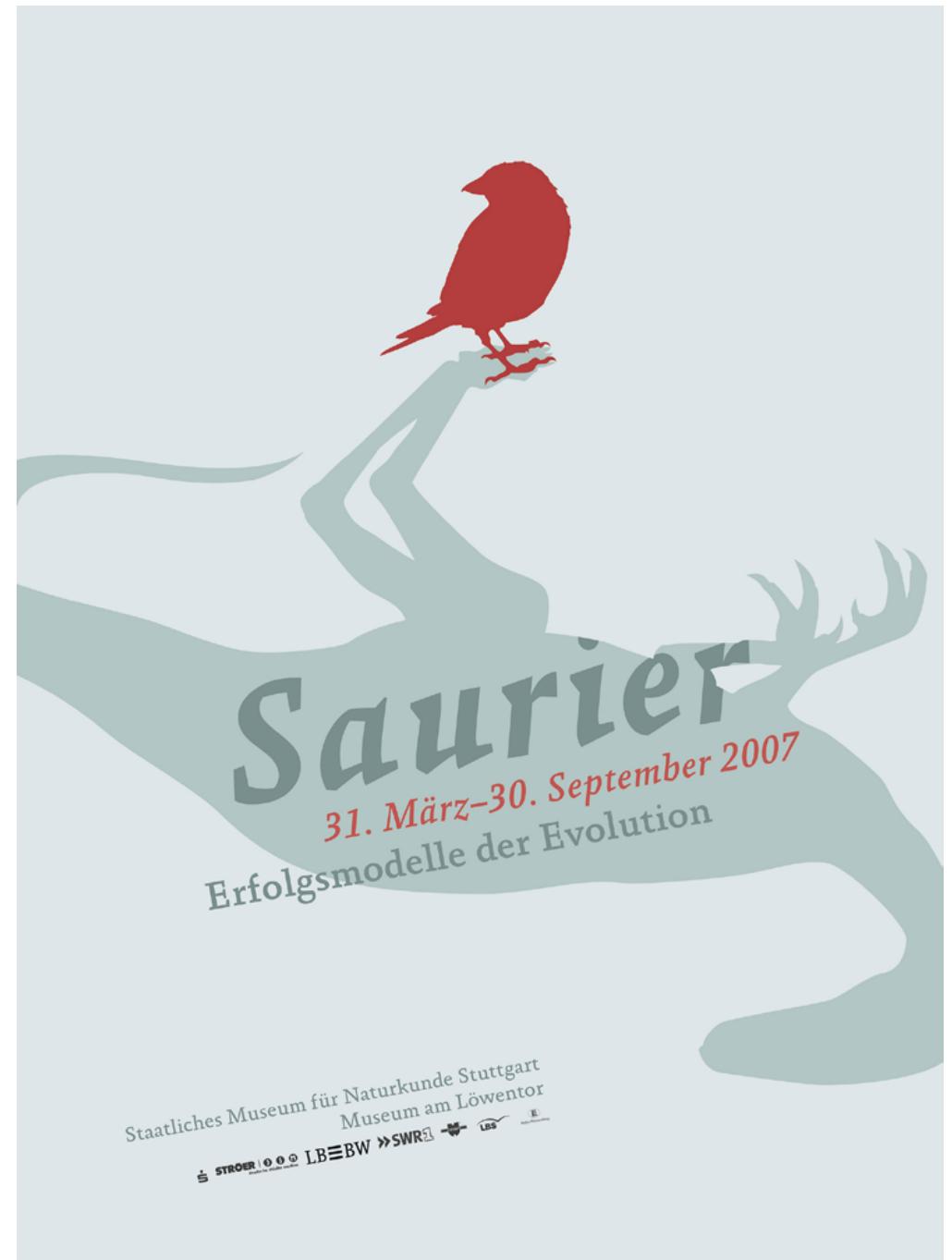
2012

Saurier — Erfolgsmodelle der Evolution

Konzeption und Gestaltung eines alternativen Erscheinungsbildes der Landesausstellung „Saurier – Erfolgsmodelle der Evolution“, die 2007 vom Museum für Naturkunde Stuttgart und dem Museum am Löwentor veranstaltet wurde.

Neben der Plakat-Kampagne, umfasste das Projekt Eintrittskarten, Prospekte, Merchandise-Produkte sowie eine interaktive Webseite.

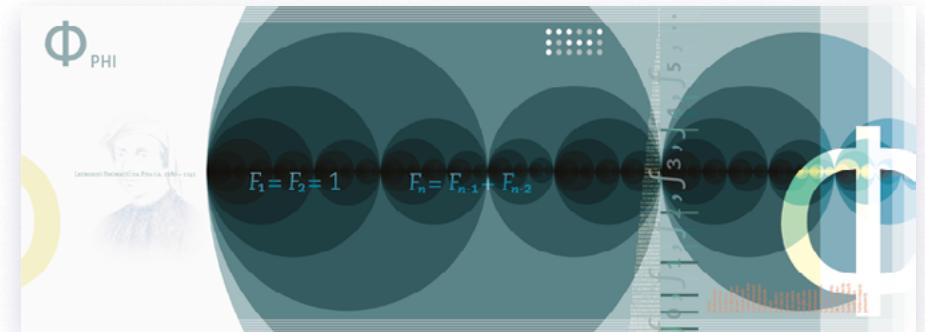
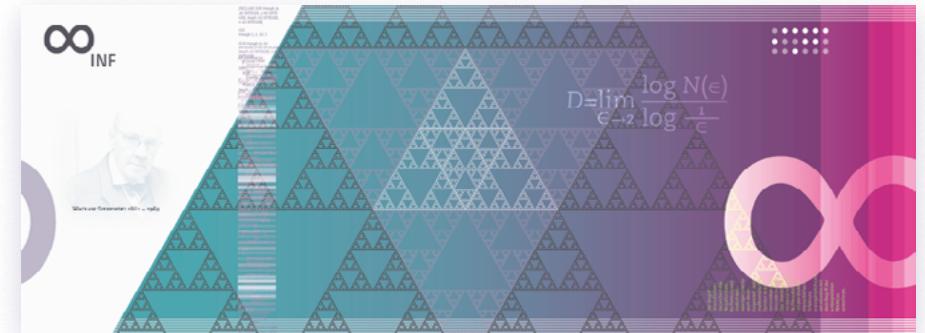
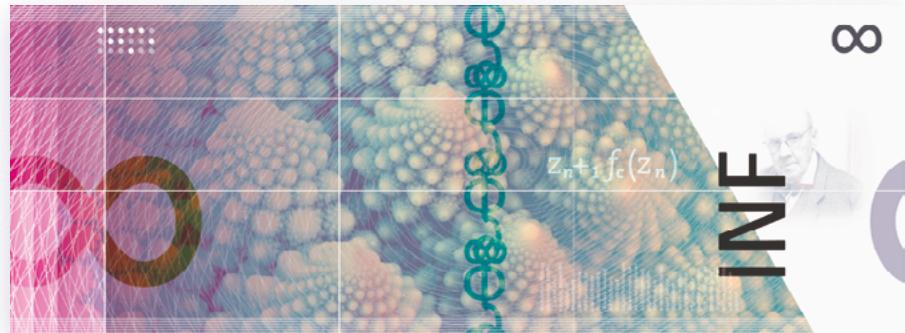
The screenshot shows a two-page spread of the website. The left page features a navigation menu with links like 'Navigation', 'Besucherinformationen', 'Ausstellung', 'Fotogalerie', 'Veranstaltungen', 'Presse', and 'Impressum'. Below the menu is a large image of a Tyrannosaurus Rex skeleton. The right page is titled 'Ausstellung' and contains text about the first bird fossil found in the Jura. A red box highlights a quote: 'Wasste Sie das? Die ersten schönen Vögel schon im Jura aufzutun? Sie entwickelten sich wahrscheinlich an den Maniraptoren. Bereits 1861 wurde der berühmte Urvogel Archaeopteryx in den Solnhofener Plattenkalke entdeckt, einer einzigartigen Fossilaggregata in der Fränkischen Alb. Dieser frühe Vogel war ein Mosaik aus Merkmalen der Vögel und der Theropoden auf, ähnlich jedoch so sehr den Theropoden, dass mindestens ein Fossil ohne klare Federstrukturen fälschlicherweise dem Compsognathus zugeschrieben wurde. Die Theorie, dass Vögel von Dinosauriern abstammen, fand jedoch erst wesentlich später allgemeine Anerkennung, nachdem sie 1970 von John Ostrom neu aufgegriffen worden war.'



2014

Mathematica/Natura

Konzeption und Gestaltung einer mathematischen Währung mit variablen Werteeinheiten mit Bezug auf den natürlichen Ursprung unter Berücksichtigung auf moderne Sicherheitsmuster der Geldscheine.



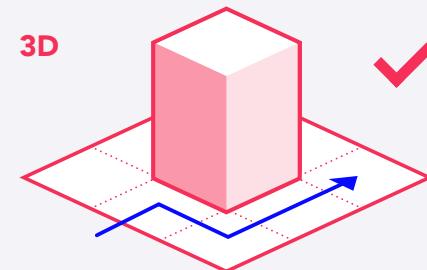
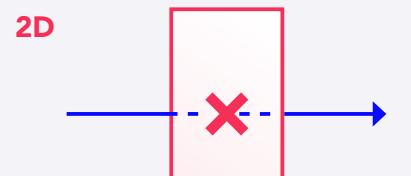
2014

Nylève

Konzeption, Gestaltung und Programmierung eines Videospiels zum Thema „Spiel und Wahrnehmung“.

Der Spieler muss verschiedene Aufgaben bewältigen, die jeweils nur durch den Wechsel zwischen der zweiten und dritten Dimension zu lösen sind.

Die, für das Spiel „Nylève“ entwickelte, Schrift Effie stellt durch die Vermischung von Minuskeln und Majuskeln und der Kontastreichen Strichstärke eine ungewöhnliche, klassizistische Unicase-Variante dar.



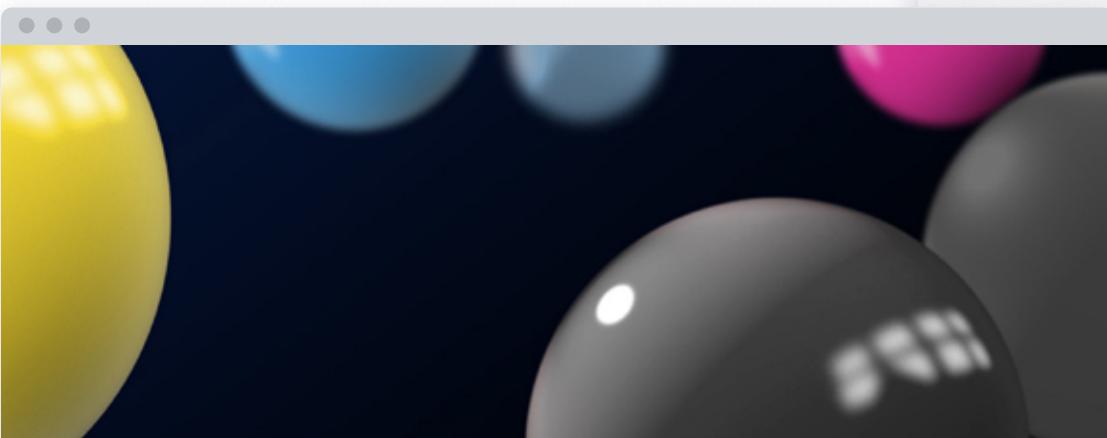
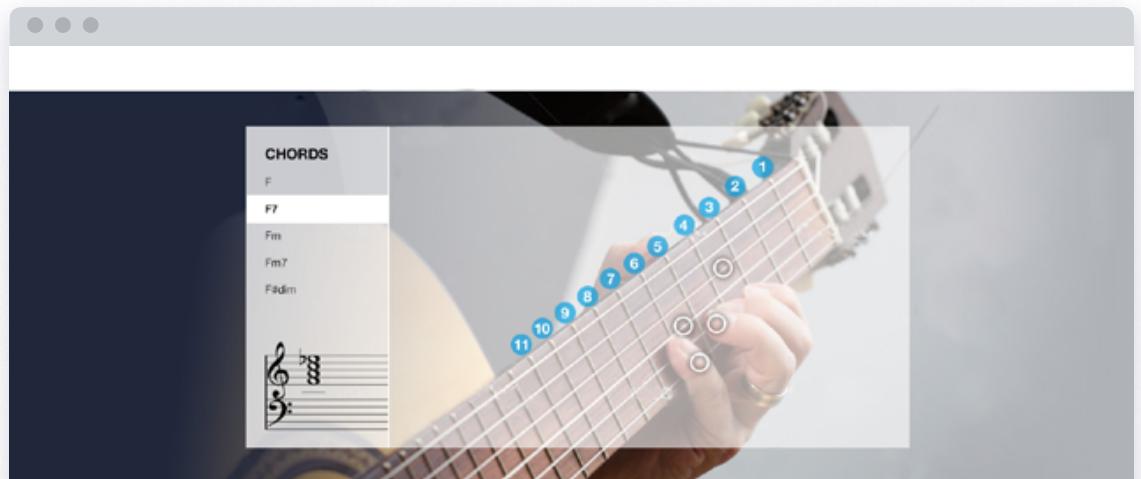
nyLèves SPIEGELBILD
kam ihr bekannt vor:
„ICH BIN evéLYn“,
SPRACH IHR SPIEGELBILD.



2015

Epson Kampagnenseiten

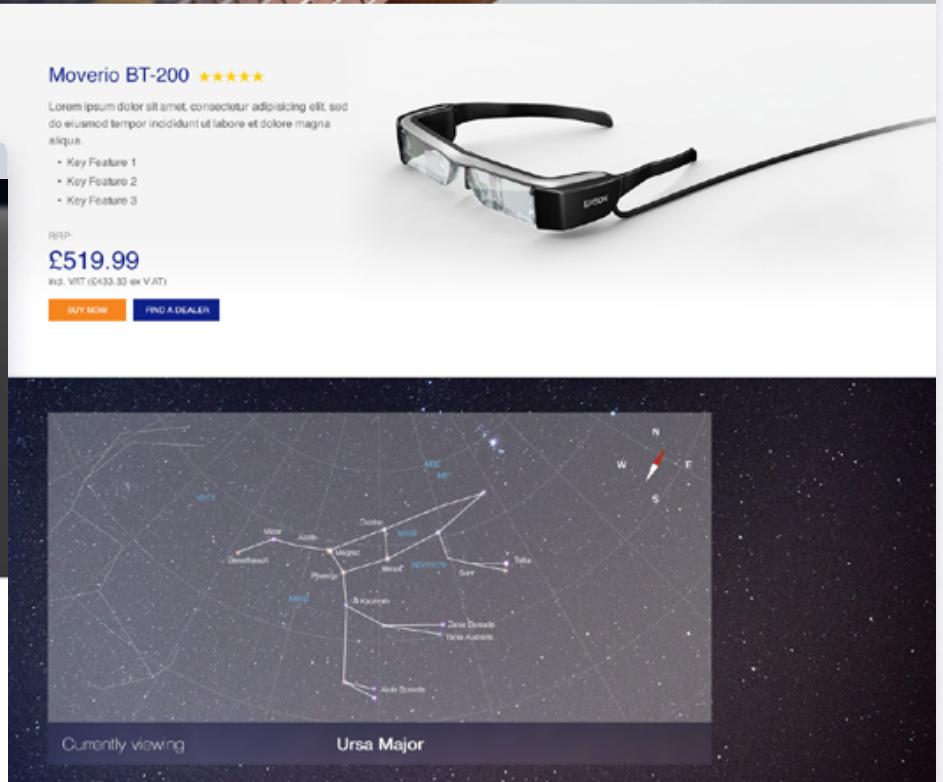
Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für die Museumspromotion der „Moverio BT-200“, das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.



The next generation of professional-quality pigment inks

Epson's UltraChrome inks are developed for the latest generation of Epson's professional inkjet printers and represent a significant advance in today's print technology. Designed to print on a wide variety of media, they deliver dense pigments and produce a wide gamut of colours and deeper blacks. Your prints will also be long lasting thanks to outstanding lightfastness.

ULTRACHROM® HD INTRAVIT



2015

Epson Kampagnenseiten

Gestaltung und Konzeption unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für die Museumspromotion der „Moverio BT-200“, das Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegeben Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.

The screenshot shows a mobile-optimized website for an exhibition. At the top right is a language selector "LANG EN". Below it is a sidebar titled "Artists on Display" with a dropdown menu showing "Jackson Pastorelli" selected. The main content area features a grid of three images: a black and white abstract painting on the left, a colorful abstract painting in the center, and a photograph of a painting titled "Triptych Fifty Shades of Pale, 1976 Oil on Concrete" on the right. To the left of these images is a vertical "EXHIBITION PLAN" with floor levels: 3rd Floor, 2nd Floor, and 1st Floor. On the far right, a large image of a museum interior is visible with the text "ANCIENT MUSEUM OF MODERN ART" overlaid.

A smart device with unique capabilities

Moverio BT-200 is an Android device with the power to evolve your exhibition. From displaying animated characters, museum maps or helpful tips right in front of a user's eyes without limiting their vision, to translating texts written in a foreign or ancient language, the possibilities of Moverio are nearly endless.



Evolutionise your visitor experience

The Moverio BT-200 smart glasses are packed full of cutting-edge technology that makes it easy to implement, renew or improve multimedia tours.

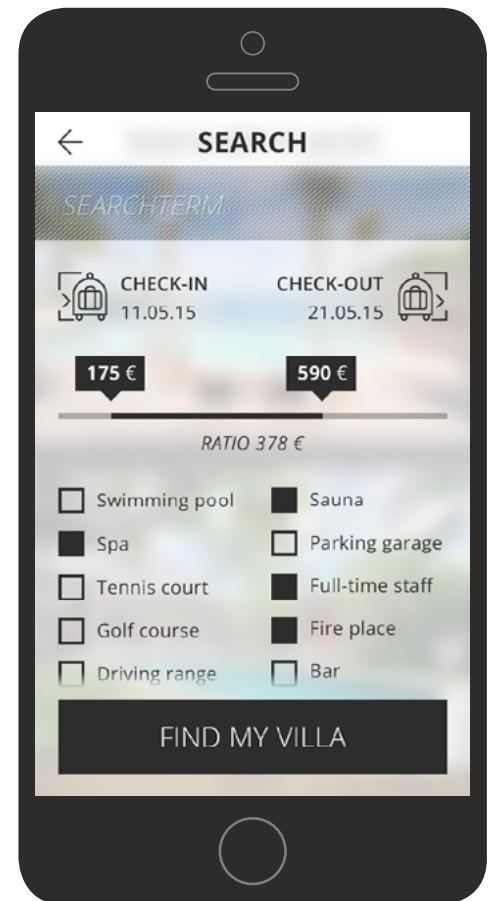
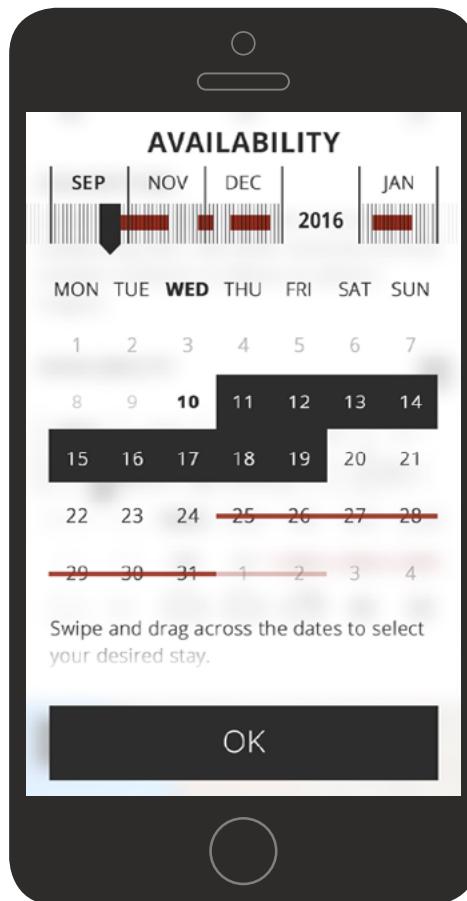
Bring your museum or place of historical interest into the digital age by creating unique experiences designed to engage visitors in a new way.

Unlock the ability to add almost unlimited amounts and types of information to a visitor's experience and increase the ease of which they can learn about your displays or exhibitions.

2016

Luxury Retreats

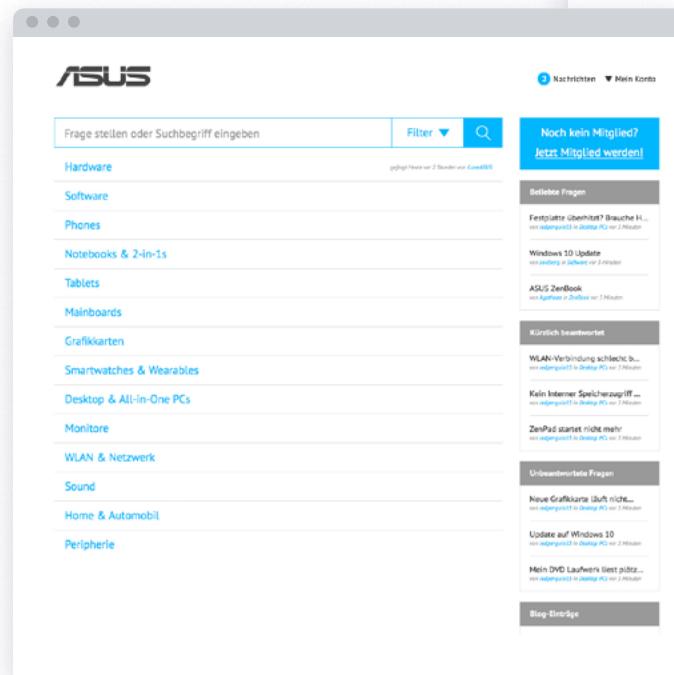
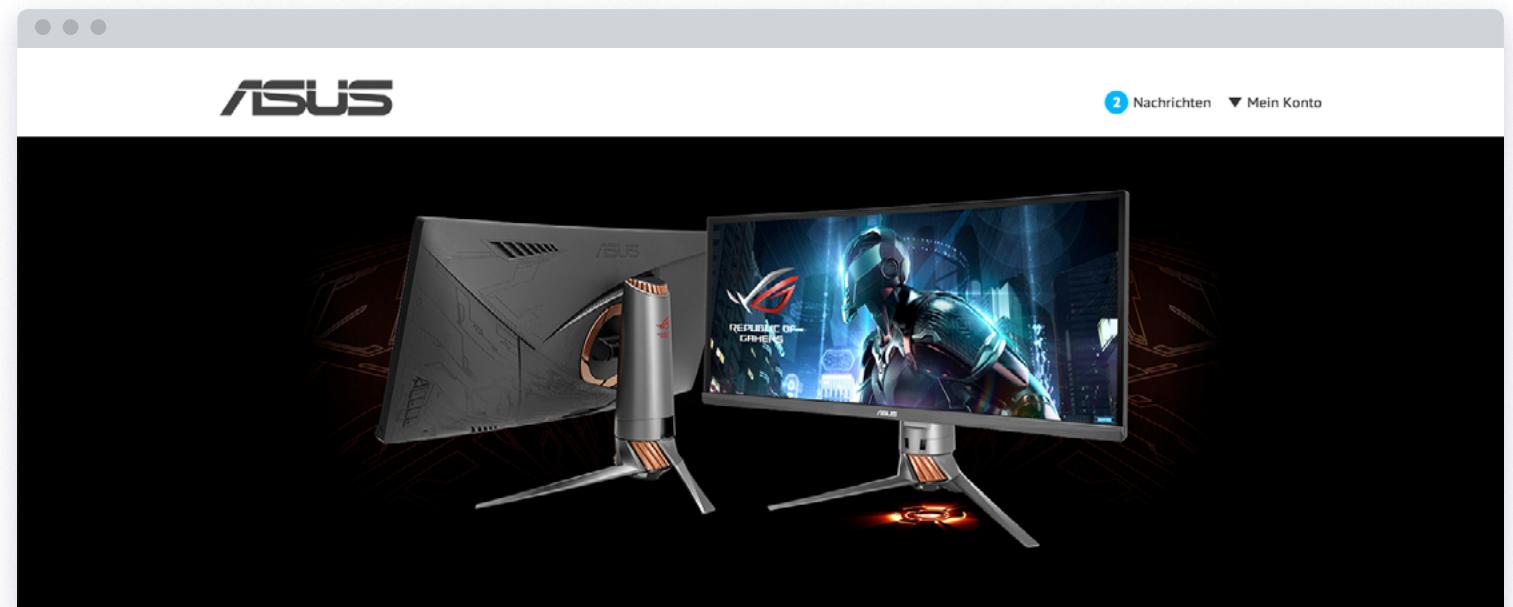
Konzeption und Gestaltung der Mobile App „Luxury Retreats“. Die App ermöglicht dem Benutzer, durch verschiedene Such- und Filterfunktionen, weltweit Anwesen zu finden und zu mieten.



2016

Asus Support Community

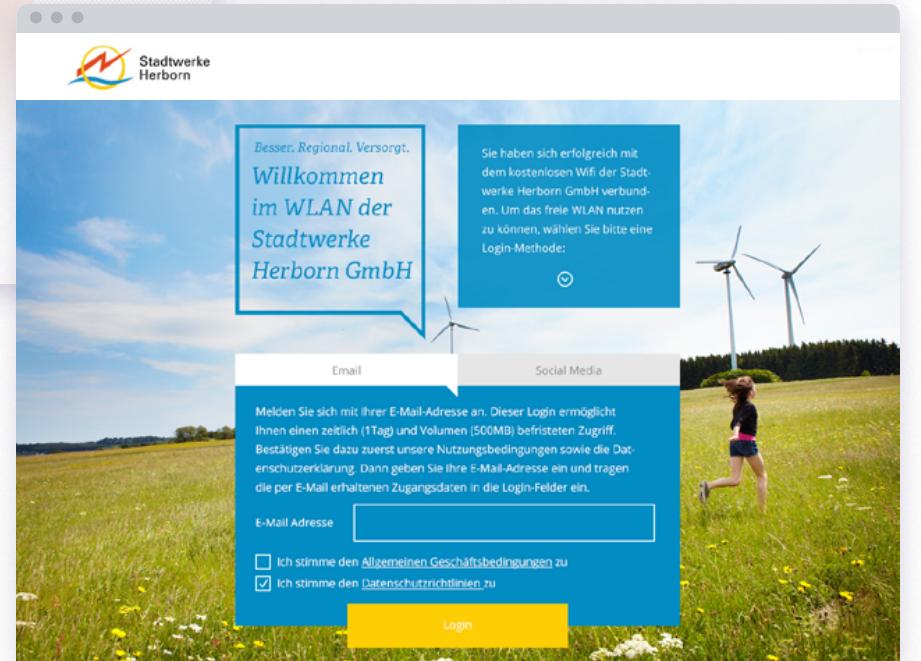
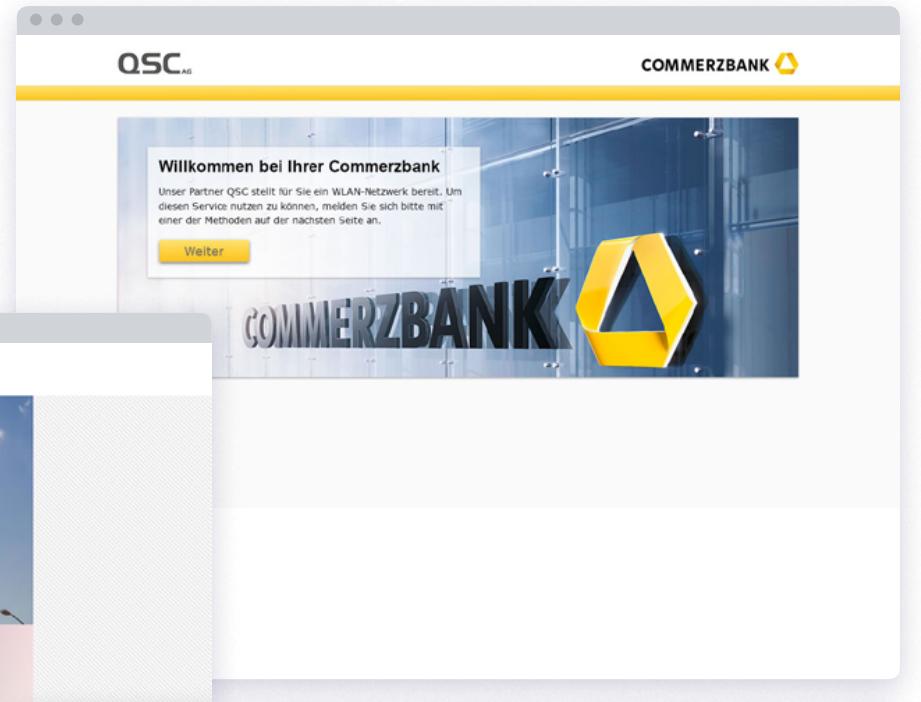
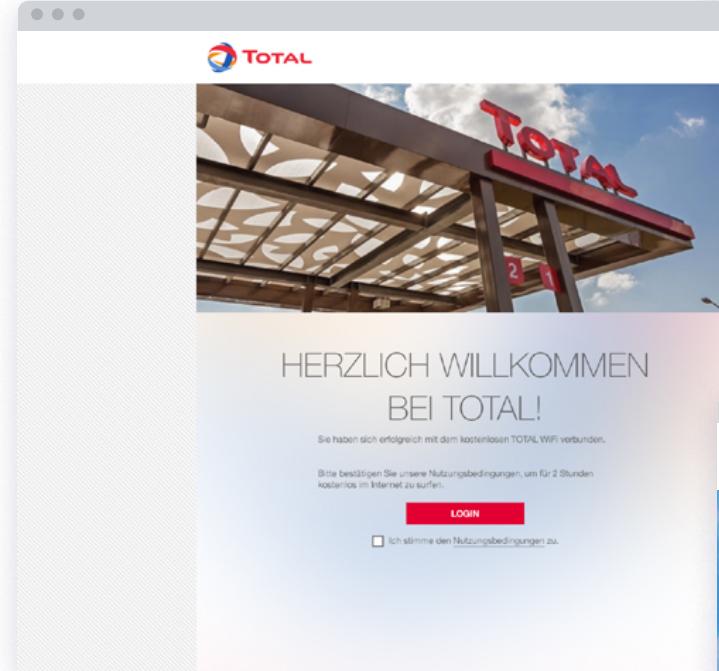
Konzeption und Gestaltung einer Support-Community, die es den Nutzern ermöglicht Fragen zu stellen, zu beantworten und sich gegenseitig Hilfe zu leisten. Durch verschiedene Gamification-Methoden sollen die Nutzer dazu angeregt und belohnt werden, sich innerhalb der Community zu beteiligen.



2016

QSC

Gestaltung und Konzeption verschiedener Login-Pages für den Kunden QSC unter Berücksichtigung der jeweiligen CI Vorgaben.



2017/2018

RIPSTECH Corporate Design

Entwicklung einer Corporate Identity und Marketingstrategie für die Software-Firma RIPS Technologies GmbH, die auf die Erkennung und Prävention von Sicherheitslücken in PHP sowie JAVA-Code spezialisiert ist.

Die Gestaltung umfasste das gesamte Erscheinungsbild inklusive Visitenkarten, Flyer, Rollups sowie zahlreiche Grafiken für Blog und Social Media.

