
N E L S O N F R I T S C H

K O M M U N I K A T I O N S D E S I G N

P O R T F O L I O 2 0 1 9

NELSON FRITSCH



1987 in Düsseldorf geboren und unter kreativem Einfluss im Fotografenatelier aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Faszination zu Design und bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich – neben dem Alten, wie der Archäologie und der Paläontologie – mit der Modernität des Digitalen.

Während des Studiums entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und mithilfe der Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

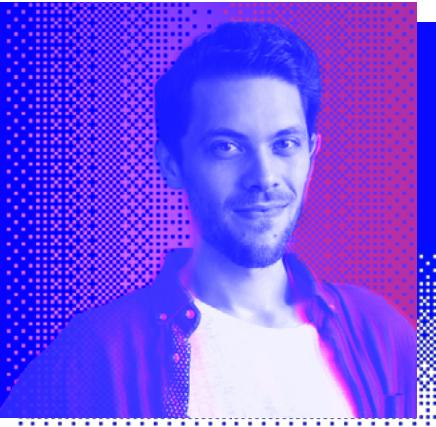
Die Liebe zum digitalen Kontrast – der analogen Gestaltung in Form von Illustration und Print – blieb indes ungebrochen.

Hedwigstraße 13
42105 Wuppertal

(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 176 | 206 570 - 16
hello@nelsonfritsch.de
<https://nelsonfritsch.de>

Geburt	28.09.1987
Geburtsort	Düsseldorf
Staatsangehörigkeit	Deutsch
Familienstand	Ledig
Deutsch	Muttersprache
Englisch	Gute Kenntnisse in Schrift und Sprache
Französisch	Grundkenntnisse
Italienisch	Grundkenntnisse
macOS	Aus dem Effe
Linux	Gute Kenntnisse
Windows	Grundkenntnisse
Adobe Creative Suite	Aus dem Effe
Sketch	Sehr gute Kenntnisse
Blender 3D	Sehr gute Kenntnisse
HTML, CSS, JS, PHP	Gute Kenntnisse
PY, AppleScript, SH	–
Konzeption	Immer
Papier und Stift	Enthusiast
Motto	form.follows.function() { }

NELSON FRITSCH



1987 in Düsseldorf geboren und unter kreativem Einfluss im Fotografenatelier aufgewachsen, entwickelte sich schnell die Faszination zu Design und bildender Kunst. Schon in meiner Kindheit beschäftigte ich mich – neben dem Alten, wie der Archäologie und der Paläontologie – mit der Modernität des Digitalen.

Während des Studiums entwickelte sich dann eine Leidenschaft zur Soziologie und mithilfe der Informatik grafische Zusammenhänge darzustellen.

Die Liebe zum digitalen Kontrast – der analogen Gestaltung in Form von Illustration und Print – blieb indes ungebrochen.

Hedwigstraße 13
42105 Wuppertal

(+49) 202 | 272 286 - 42
(+49) 176 | 206 570 - 16
hello@nelsonfritsch.de
<https://nelsonfritsch.de>

2017-2019 **Art Director UI/UX**

RIPS Technologies GmbH,
Bochum

2016-2017 **Art Direktor**

twentyfourone // motionpicture,
Düsseldorf

2014-2016 **Screen Designer UI/UX**

bei MWD Systems GmbH & Co KG,
Düsseldorf

2014 „**Bachelor of Arts**“

Abschlussarbeit „Spiel und Wahrnehmung“

2012 „**3D Gestaltung für Designer**“

Tutorium an der Bergischen Universität
Wuppertal

2010 „**Fassaden Design Preis**“

1. Platz bei der Ausschreibung der Firma
Vinylit

2009-2014 **Studium Kommunikationsdesign B.A.**

Folkwang Universität der Künste,
Wuppertal

2008 **Praktikum (4 Monat)**

BBDO Group Germany, Düsseldorf

2008 **Allgemeine Hochschulreife**

Cecilien-Gymnasium, Düsseldorf

2005 **Praktikum (1 Monat)**

bei AddOn: JungProduktion, Düsseldorf

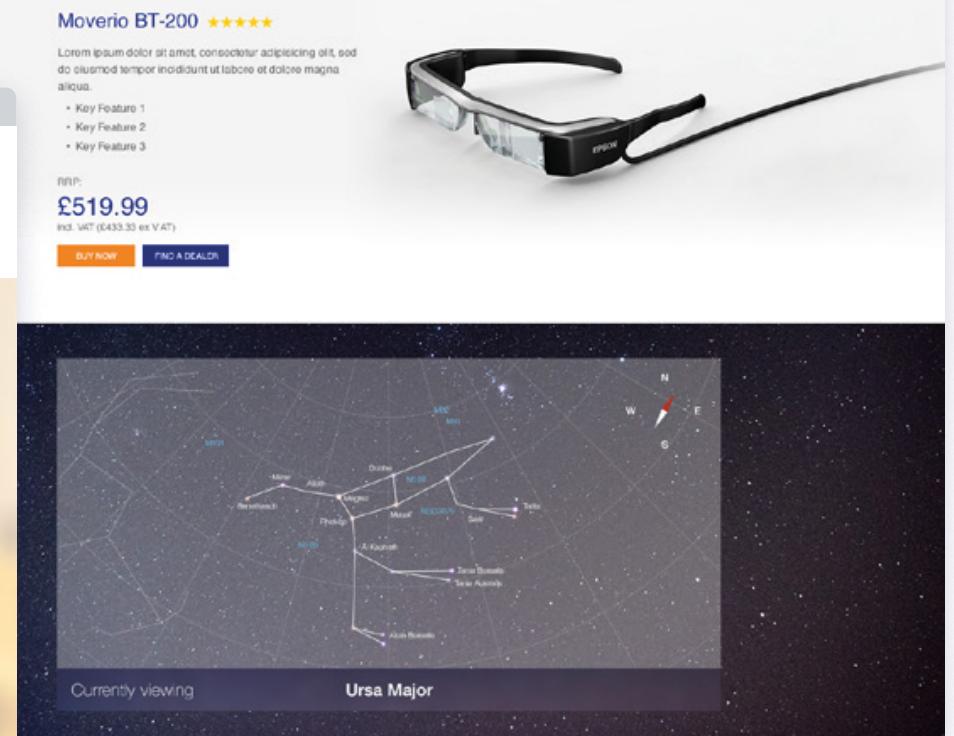
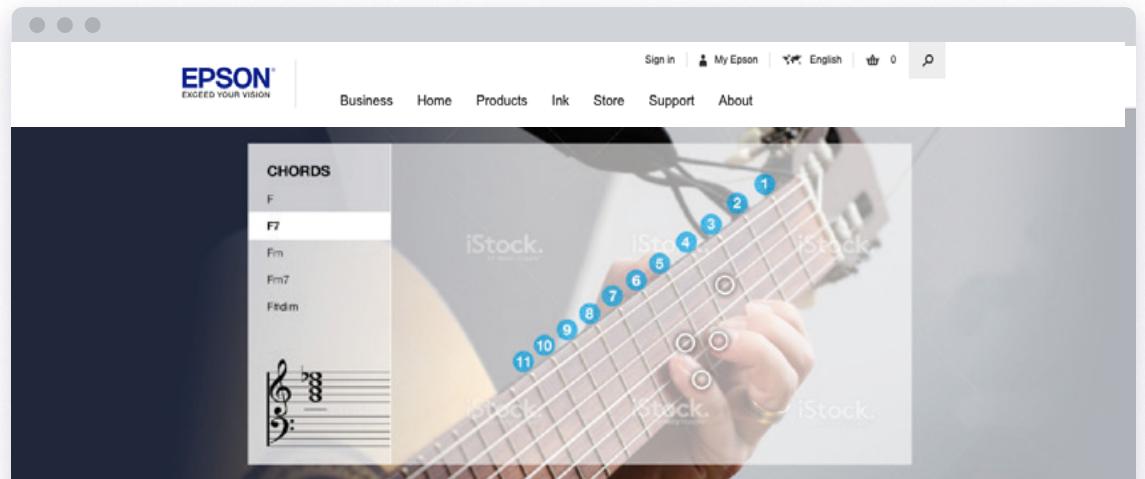
2003 **Praktikum (1 Monat)**

bei Designer Luigi Colani

2015

Epson Kampagnenseiten

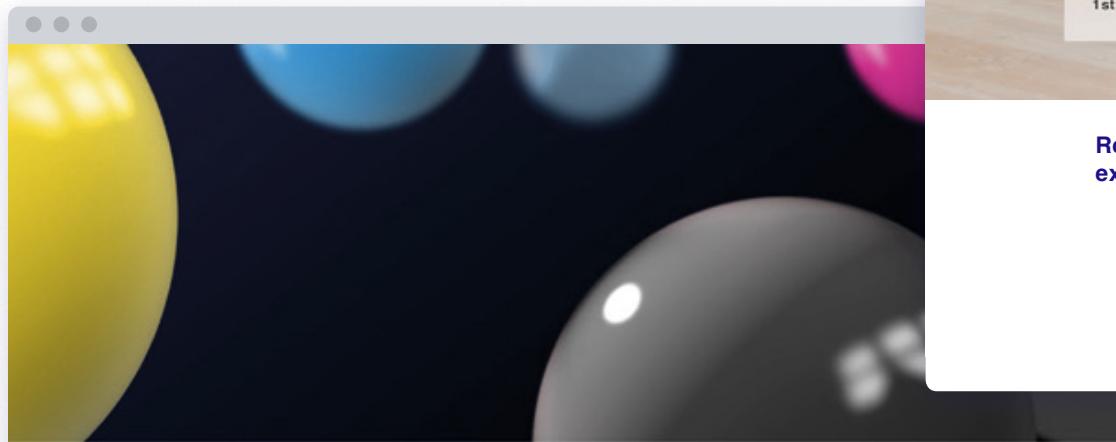
Konzeption und Gestaltung unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für die Museumspromotion der „Moverio BT-200“, des Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegebenen Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktspezifische Details interaktiv zu erleben.



2015

Epson Kampagnenseiten

Konzeption und Gestaltung unter Anderem der Produktseiten „EH-LS10000“, „Moverio BT-200“, sowie der Kampagnenseiten für die Museumspromotion der „Moverio BT-200“, des Manchester United Sponsoring und des Mercedes Teams der Formel 1 innerhalb der vorgegebenen Styleguide Richtlinien. Parallaxe Scrolleffekte und dynamische Elemente ermöglichen es dem Nutzer, produktsspezifische Details interaktiv zu erleben.



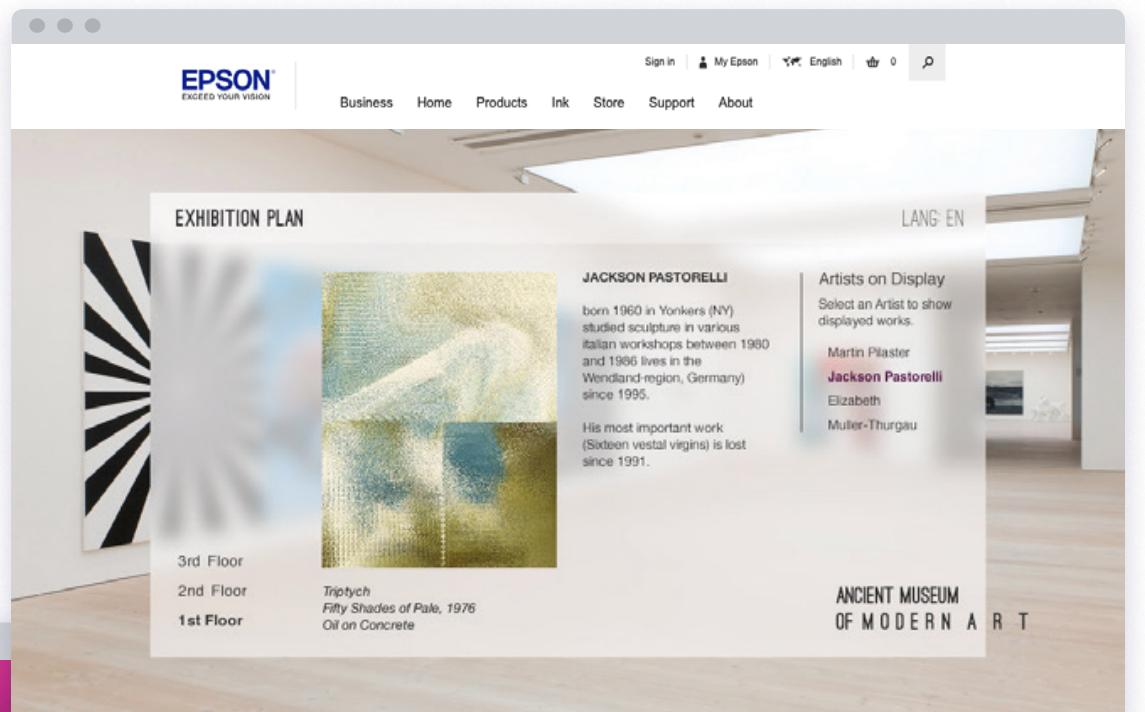
The next generation of professional-quality pigment inks

Epson's UltraChrome inks are developed for the latest generation of Epson's professional inkjet printers and represent a significant advance in today's print technology. Designed to print on a wide variety of media, they deliver dense pigments and produce a wide gamut of colours and deeper blacks. Your prints will also be long lasting thanks to outstanding lightfastness.

ULTRACHROME HD INKS

EPSON ULTRA HD

Matte Black	Photo Black	Light Black	Light Light Black	
Cyan	Light Cyan	Vivid Magenta	Vivid Light Magenta	Yellow



EPSON EXCEED YOUR VISION

Business Home Products Ink Store Support About

EXHIBITION PLAN

3rd Floor

2nd Floor

1st Floor

JACKSON PASTORELLI

born 1960 in Yonkers (NY) studied sculpture in various italian workshops between 1980 and 1986 lives in the Wendland-region, Germany) since 1995.

His most important work (Sixteen vestal virgins) is lost since 1991.

ARTISTS ON DISPLAY

Select an Artist to show displayed works.

Martin Pläster

Jackson Pastorelli

Elizabeth

Muller-Thurgau

ANCIENT MUSEUM OF MODERN ART

Revolutionise your visitor experience

The Moverio BT-200 smart glasses are packed full of cutting-edge technology that makes it easy to implement, renew or improve multimedia tours.

Bring your museum or place of historical interest into the digital age by creating unique experiences designed to engage visitors in a new way.

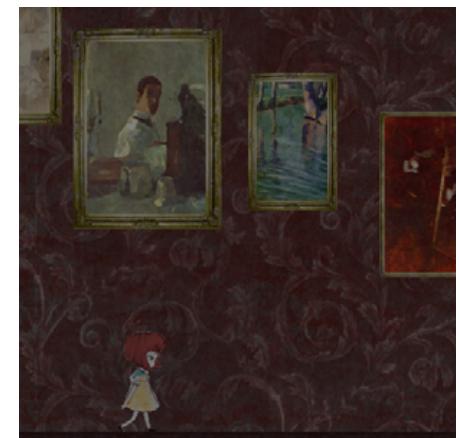
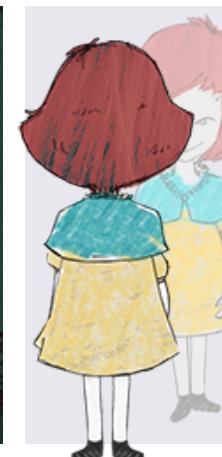
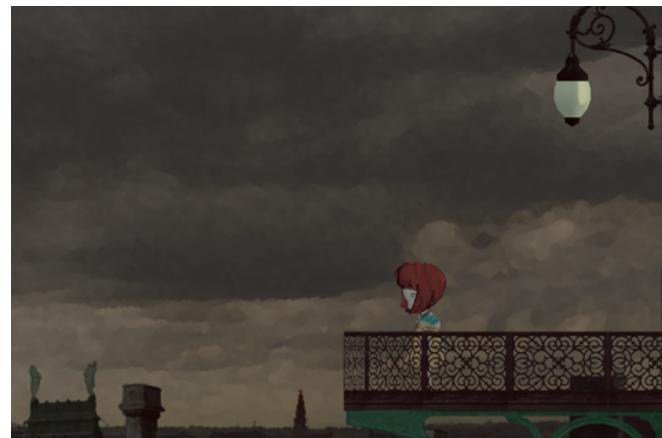
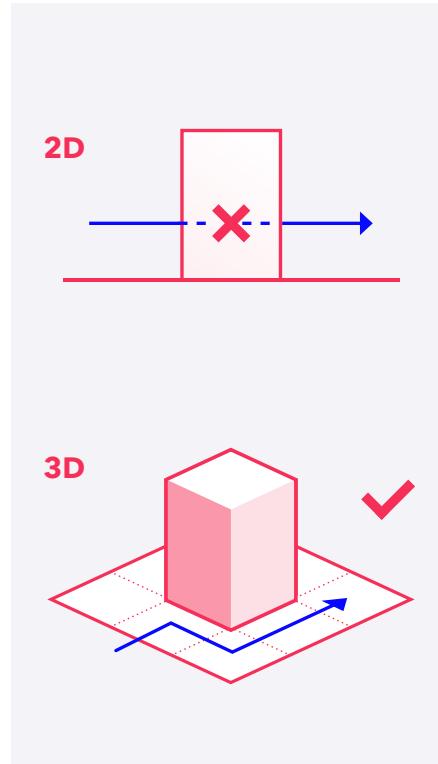
Unlock the ability to add almost unlimited amounts and types of information to a visitor's experience and increase the ease of which they can learn about your displays or exhibitions.

2014

Nylève

Konzeption, Gestaltung und Programmierung in Python eines Videospiels zum Thema „Spiel und Wahrnehmung“. Der Spieler muss verschiedene Rätsel- und Geschicklichkeitsaufgaben bewältigen, die jeweils nur durch den Wechsel zwischen der zweiten und dritten Dimension zu lösen sind.

Die für das Spiel „Nylève“ entwickelte, Schrift Effie stellt durch die Vermischung von Minuskeln und Majuskeln und der Kontрастreichen Strichstärke eine ungewöhnliche, klassizistische Unicase-Variante dar.



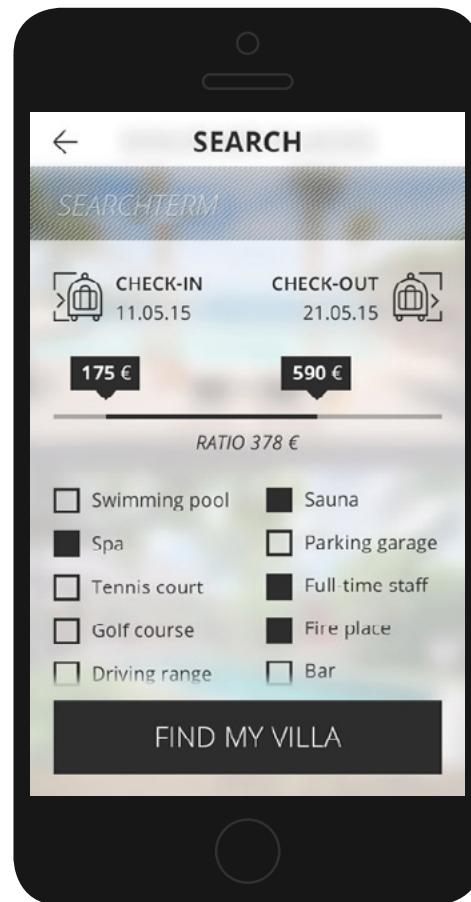
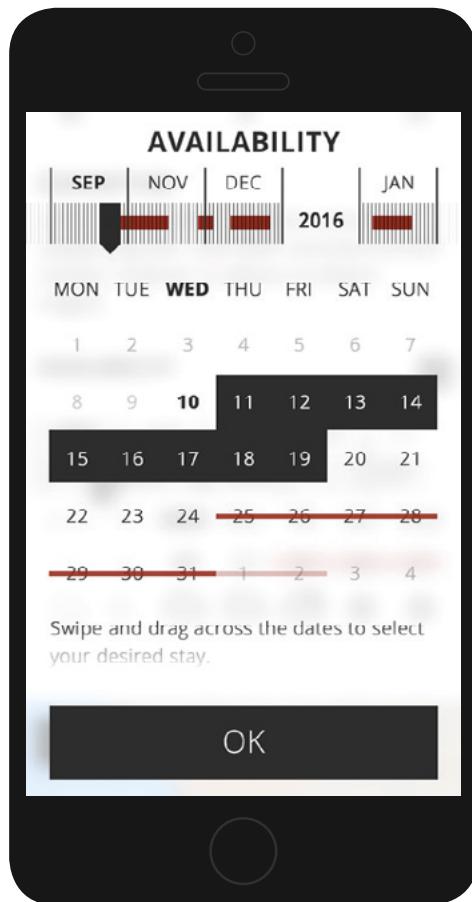
ANIMATIONEN
ANZEIGEN

Benutzer 31415926536
Passwort 01123581321345589

2016

Luxury Retreats

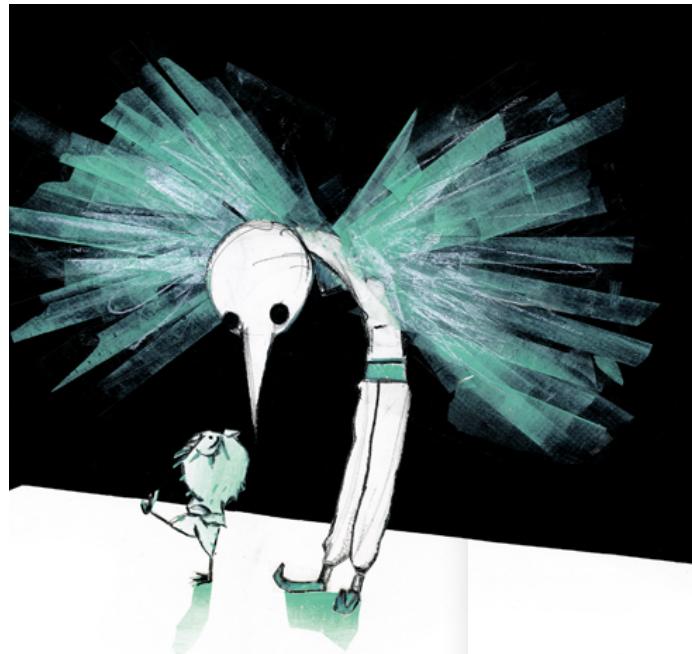
Konzeption und Gestaltung der Mobile App „Luxury Retreats“. Die App ermöglicht dem Benutzer, durch verschiedene Such- und Filterfunktionen, weltweit Anwesen zu finden und zu mieten.



2012

Der Schuh und die fliegende Prinzessin

Illustration und Gestaltung zur Novelle "Der Schuh und die fliegende Prinzessin" von Peter Hacks. Das Buch umfasst insgesamt neun Illustrationen auf 26 Seiten in zwei Druckfarben.



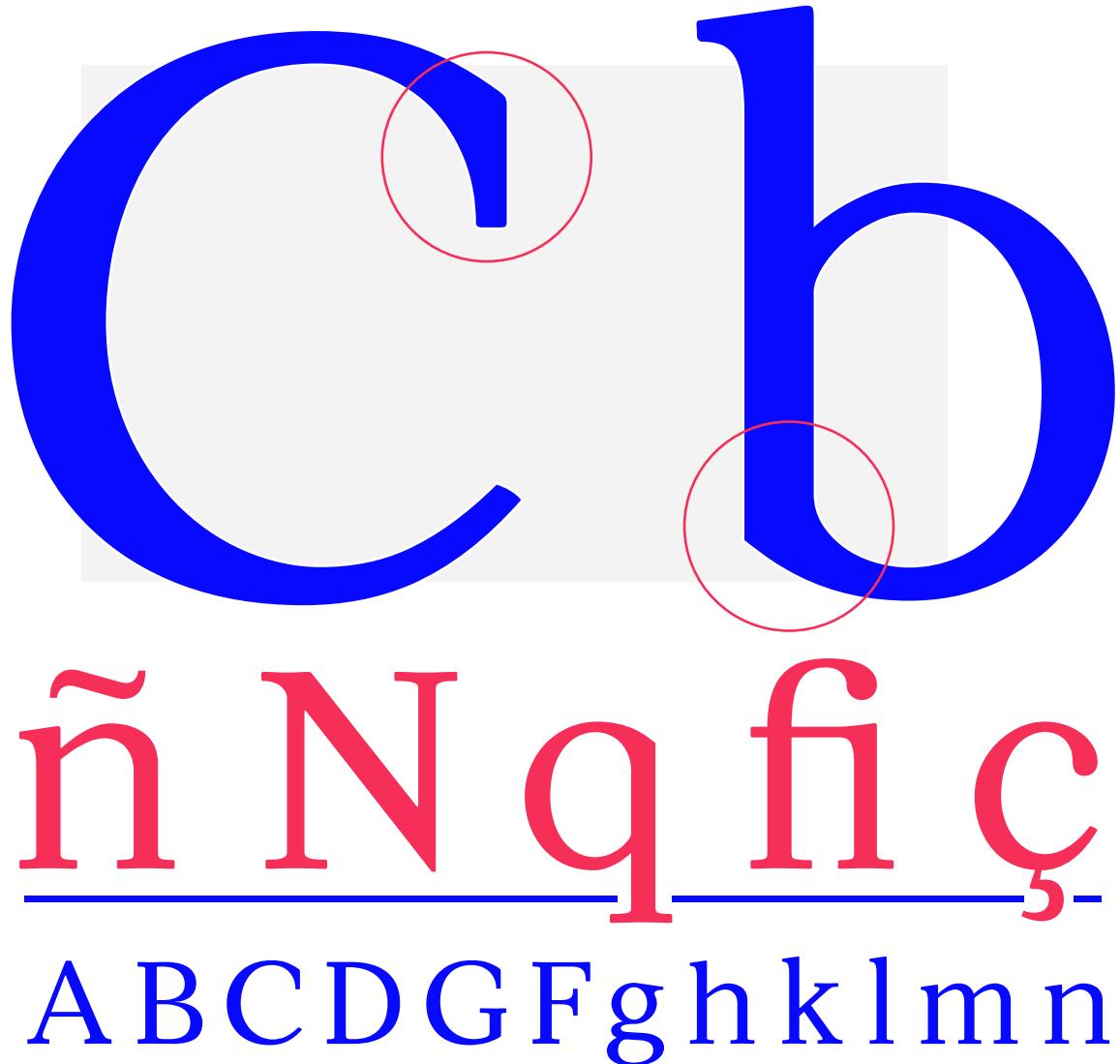
2011

Carda

Carda wurde von Grund auf neu erschaffen und insbesondere für den Druck entwickelt. Dabei ließ sie sich von den klassizistischen Antiqua-Schriften inspirieren.

Sie vereint markante Statik mit schwungvollen Kurven, setzt jedoch in kleineren Schriftgrößen auch einen harmonischen Grauwert.

Das Alphabet enthält Versalziffern, 36 Satzzeichen, 65 Sonderzeichen, sowie die Ligaturen fi und fl.



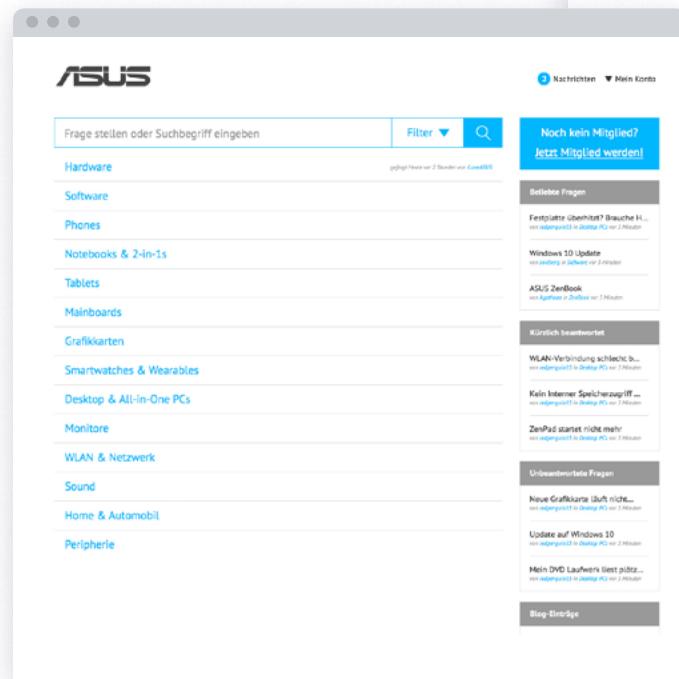
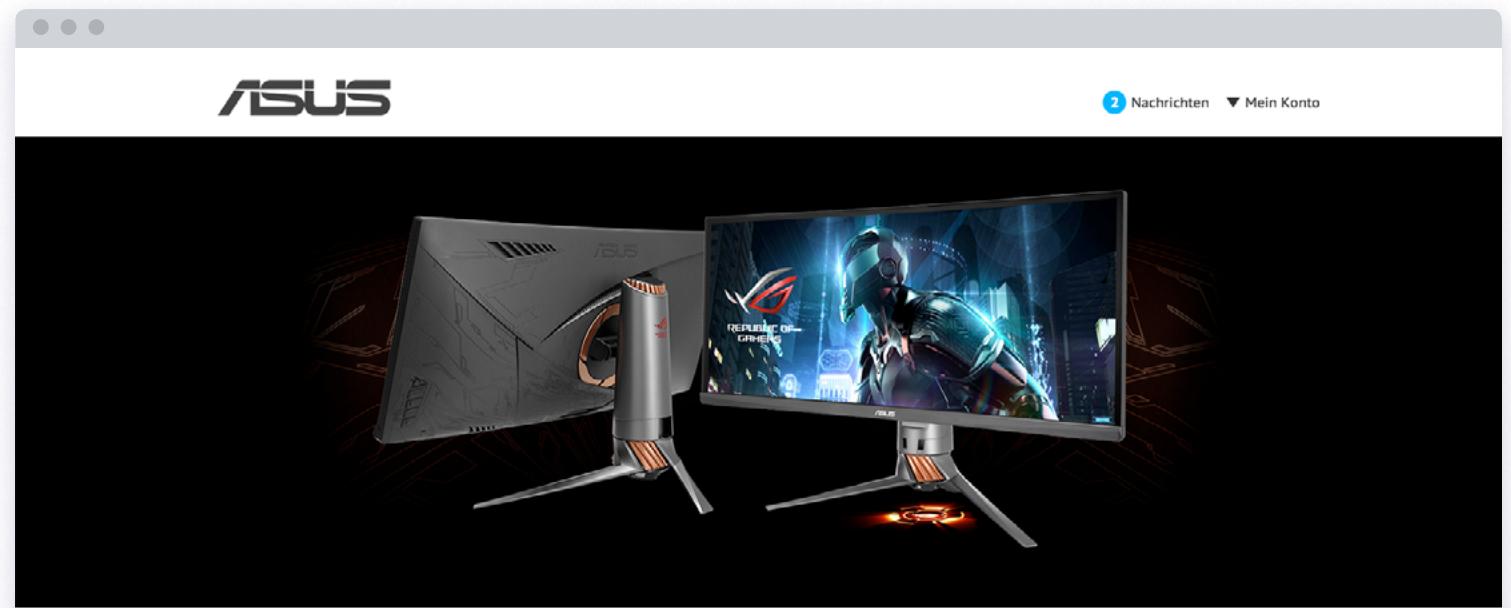
“Existiert der Mond auch dann, wenn keiner hinsieht?”

“Unsere wissenschaftliche Arbeit in der Physik besteht darin, Fragen über die Natur zu stellen in der Sprache, die wir besitzen, und zu versuchen, eine Antwort zu erhalten durch Experimente, die wir mit den Mitteln ausführen, die zu unserer Verfügung stehen.” – Werner Heisenberg

2016

ASUS Support Community

Konzeption und Gestaltung einer Support-Community, die es den Nutzern ermöglicht Fragen zu stellen, zu beantworten und sich gegenseitig Hilfe zu leisten. Durch verschiedene Gamification-Methoden sollen die Nutzer dazu angeregt und belohnt werden, sich innerhalb der Community zu beteiligen.



2016

QSC

Konzeption und Gestaltung verschiedener Login-Pages für den Kunden QSC unter Berücksichtigung der jeweiligen CI Vorgaben.

The image displays four web browser windows, each showing a custom login page for a different client. The clients are TOTAL, Commerzbank, Stadtwerke Herborn, and Stadtwerke Herborn (alternative design).

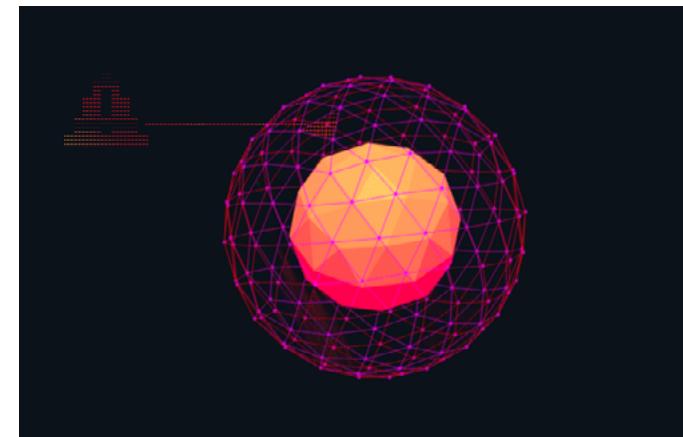
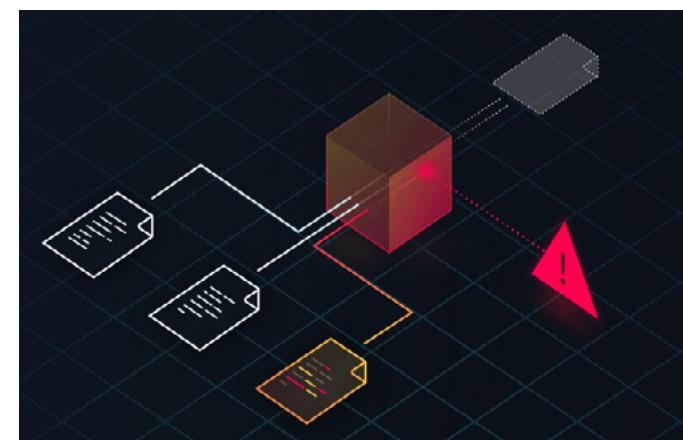
- TOTAL:** The page features a large image of a TOTAL gas station canopy. The text "HERZLICH WILLKOMMEN BEI TOTAL!" is prominently displayed. Below it, a message states: "Sie haben sich erfolgreich mit dem kostenlosen TOTAL WiFi verbunden." A "LOGIN" button is at the bottom, accompanied by a checkbox: "Ich stimme den Nutzungsbedingungen zu".
- Commerzbank:** The page has a yellow header with the QSC AG logo and the Commerzbank logo. It features a large image of a Commerzbank building with a yellow hexagonal logo. The text "Willkommen bei Ihrer Commerzbank" and "Unser Partner QSC stellt für Sie ein WLAN-Netzwerk bereit. Um diesen Service nutzen zu können, melden Sie sich bitte mit einer der Methoden auf der nächsten Seite an." is displayed. A "Weiter" button is at the bottom.
- Stadtwerke Herborn:** The page features a large image of a field with wind turbines. The text "Besser. Regional. Versorgt. Willkommen im WLAN der Stadtwerke Herborn GmbH" is displayed. A message box on the right says: "Sie haben sich erfolgreich mit dem kostenlosen WiFi der Stadtwerke Herborn GmbH verbunden. Um das freie WLAN nutzen zu können, wählen Sie bitte eine Login-Methode:". Below this are "Email" and "Social Media" buttons. A message box at the bottom left says: "Melden Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse an. Dieser Login ermöglicht Ihnen einen zeitlich (1 Tag) und Volumen (500MB) befristeten Zugriff. Bestätigen Sie dazu zuerst unsere Nutzungsbedingungen sowie die Datenschutzerklärung. Dann geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein und tragen die per E-Mail erhaltenen Zugangsdaten in die Login-Felder ein.". A checkbox "Ich stimme den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu" and a checked checkbox "Ich stimme den Datenschutzerklärungen zu" are at the bottom, along with a "Login" button.
- Stadtwerke Herborn (alternative design):** This version of the page has a similar layout but with a different background image of a field with wind turbines. The text and buttons are identical to the previous version.

2017/2018

RIPSTECH Corporate Identity

Entwicklung einer Corporate Identity und Marketingstrategie für die Software-Firma RIPS Technologies GmbH, die auf die Erkennung und Prävention von Sicherheitslücken in PHP sowie JAVA-Code spezialisiert ist.

Die Gestaltung umfasste das gesamte Erscheinungsbild inklusive Visitenkarten, Flyer, Rollups sowie zahlreiche Grafiken für Blog und Social Media.



 **ANIMATIONEN**
ANZEIGEN

Benutzer 31415926536
Passwort 01123581321345589